

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS DE DECEMBRE 2015

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

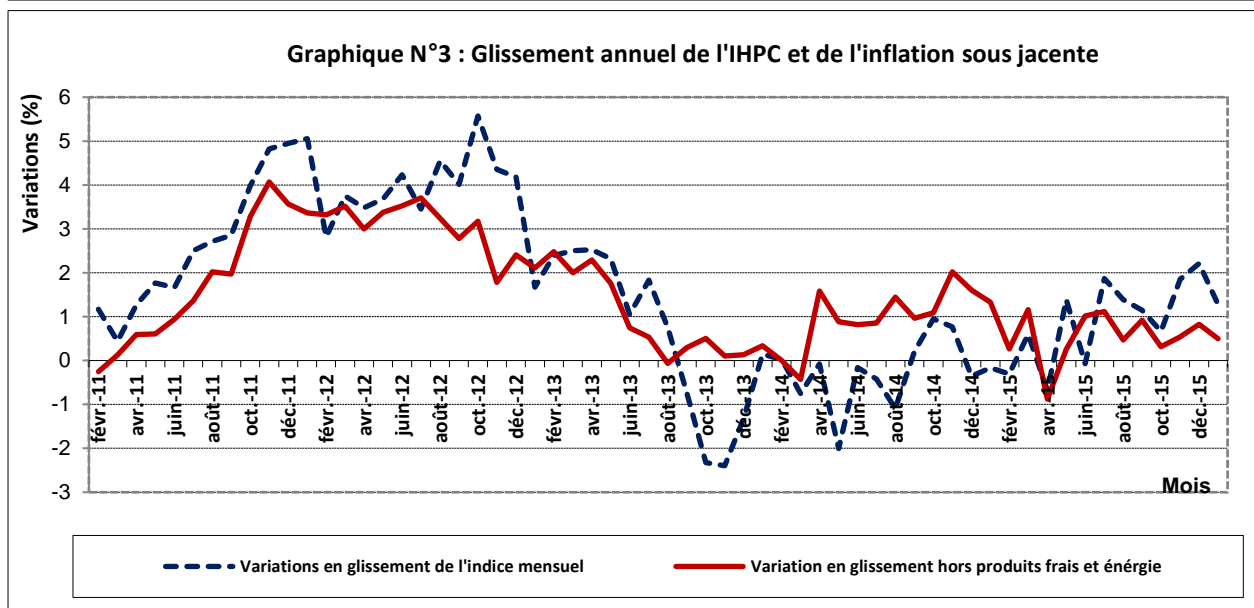
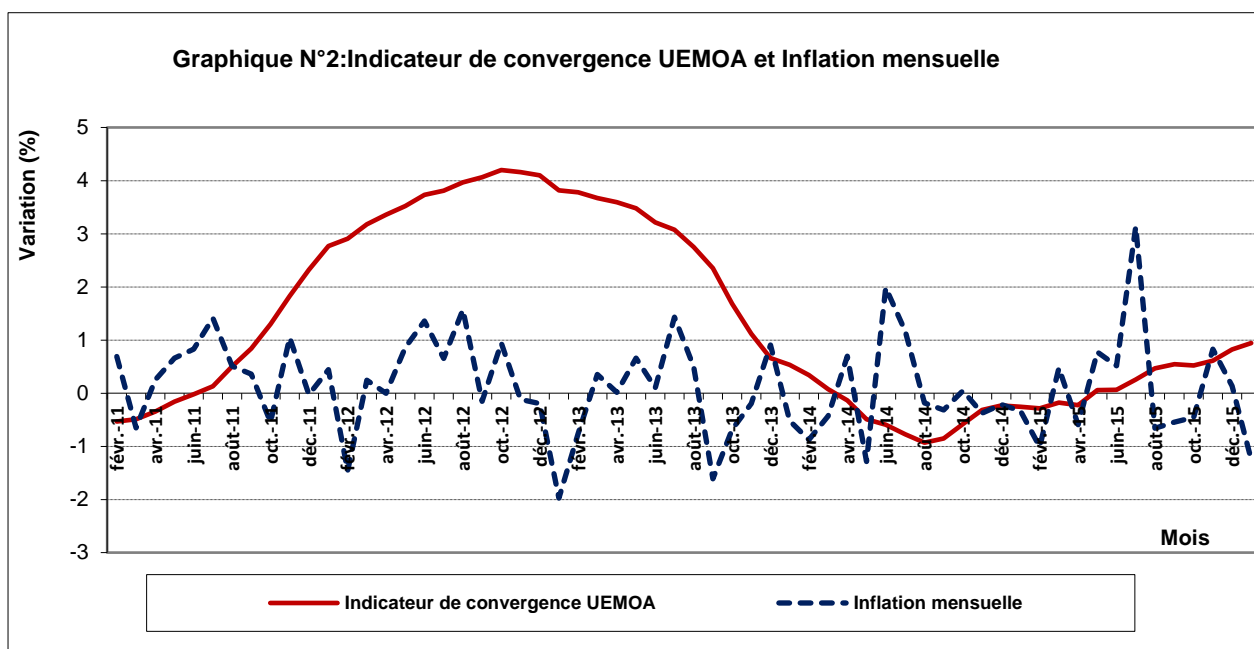
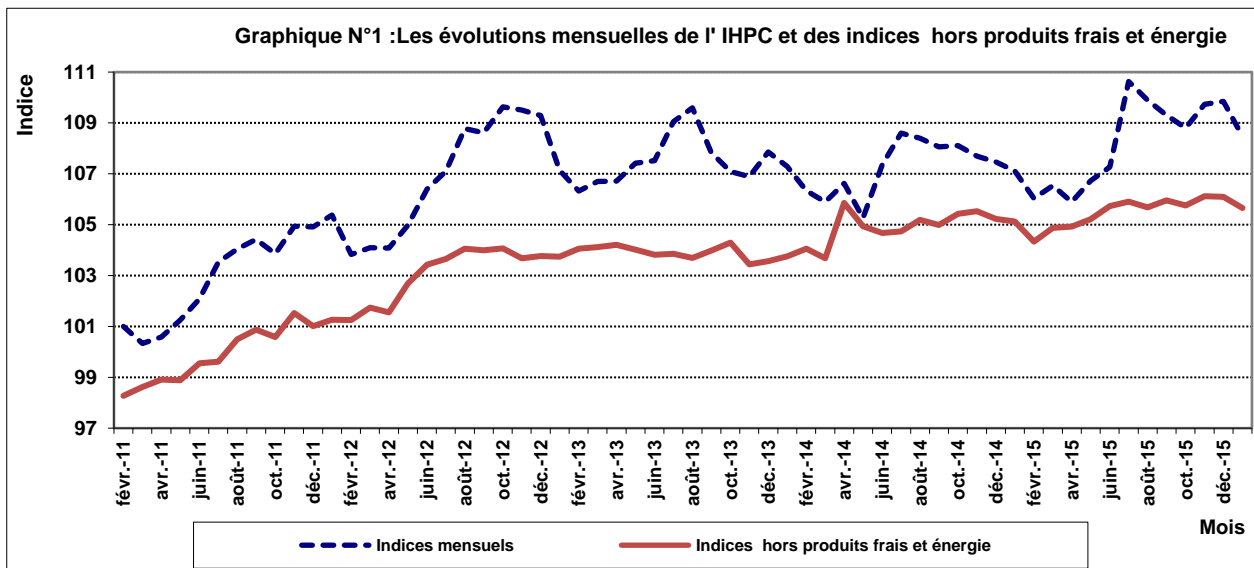
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		déc-14	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>107,1</b>	<b>108,8</b>	<b>109,7</b>	<b>109,9</b>	<b>108,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,3</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	112,4	117,8	119,4	120,7	117,3	-2,8	-0,4	4,4
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	97,9	98,4	98,7	97,77	97,1	-0,7	-1,4	-0,8
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	101,8	101,8	101,84	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	117,7	121,0	122,6	121,11	121,0	-0,1	0,0	2,8
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,6	98,0	98,0	97,97	97,9	-0,1	-0,1	-0,7
Santé	272	100,9	100,9	101,3	101,31	101,3	0,0	0,4	0,4
Transports	1 321	114,7	110,7	111,1	109,63	108,9	-0,7	-1,6	-5,0
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,16	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	96,4	97,2	97,2	97,22	97,2	0,0	0,0	0,9
Enseignement	291	108,1	108,1	108,6	108,55	108,6	0,0	0,4	0,4
Restaurants et Hôtels	904	111,9	111,2	111,8	111,96	112,0	0,0	0,7	0,1
Biens et services divers	371	105,0	104,9	104,9	104,89	104,9	0,0	0,0	-0,1

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE DECEMBRE 2015

### **«Reprise de la baisse du niveau général des prix »**

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) de décembre 2015 avec un niveau de 108,5 marque une baisse par rapport à novembre 2015 de 1,2% rompant ainsi avec la hausse continue entamée depuis octobre 2015. Comparativement à décembre 2014, le niveau général des prix de décembre 2015 a augmenté de 1,3%.

En décembre 2014, les prix enregistraient respectivement des baisses de 0,3% en variation mensuelle et de 0,2% en glissement annuel.

Le fléchissement du niveau général des prix de décembre 2015 est imputable à la baisse des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et « Transports ». (Voir graphiques N°5, N°7 et N°8 page 5).

La chute des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est imputable à la baisse des prix des céréales non transformées coïncidant avec la période des récoltes, des viandes de bœuf et de chèvre, du poisson, des légumes frais en feuille, des tubercules et plantain en dépit de l'augmentation des prix des farines, semoules et gruaux et de la volaille.

Les prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » connaissent une baisse induite par celle des prix des tabac et stupéfiants et de la bière locale (dolo).

La diminution des prix des combustibles solides et liquides est seule responsable du fléchissement des prix au niveau de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » alors qu'au niveau des « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » la baisse des prix est impulsée par la chute des prix des ustensiles de ménage.

L'ampleur de la baisse des prix des carburants et lubrifiants depuis novembre 2015 se poursuit induisant ainsi une chute des prix au niveau de la fonction « Transports ».

Les prix des autres fonctions de consommation demeurent quasi stables en décembre 2015.

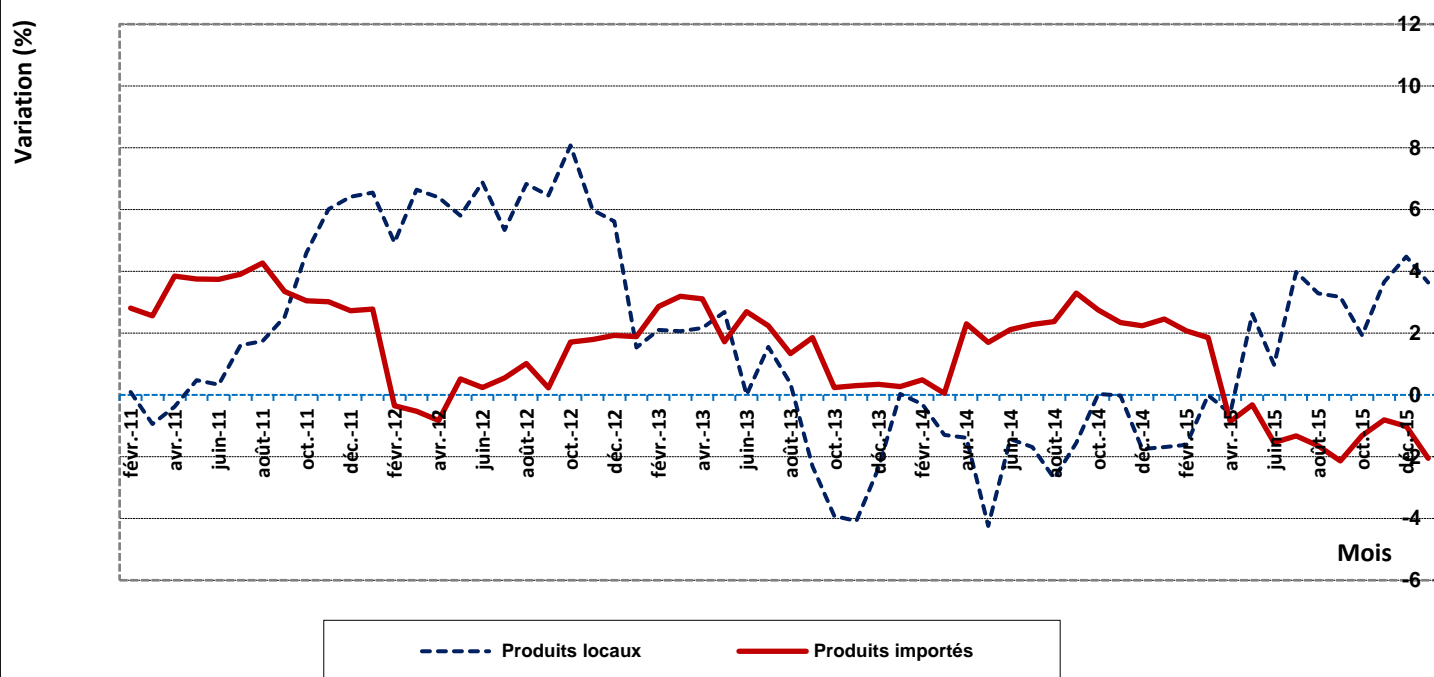
L'analyse de l'évolution des prix en décembre 2015 selon la provenance des produits montre qu'il y'a un fléchissement des prix des produits locaux et importés. Selon la volatilité des prix des produits, le mois de décembre 2015 enregistre une chute simultanée des prix de l'énergie, des produits frais et des produits hors énergie et produits frais. Selon le secteur de production, en dehors du secteur tertiaire où les prix sont restés stables, le secteur primaire et secondaire connaissent une baisse des prix. Selon la durabilité des produits, seule la baisse des produits non durables transparait. Les prix des produits des autres niveaux de durabilité sont restés stables (cf. tableau de la page 4).

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de décembre 2015 qui correspond à l'inflation annuelle (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 0,9%. En décembre 2014, cet indicateur se situait à - 0,26%.

# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

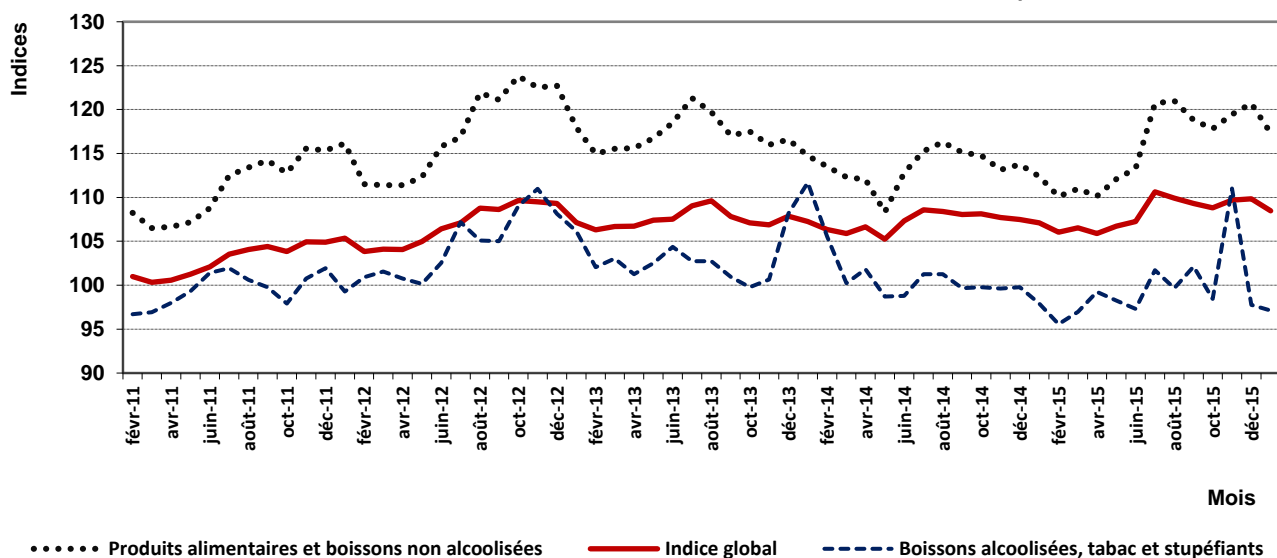
INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		déc-14	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	107,1	108,8	109,7	109,9	108,5	-1,2	-0,3	1,3
Importé	3 947	108,9	107,7	108,1	107,7	106,7	-1,0	-1,0	-2,1
local	6 054	106,1	109,7	111,0	111,6	109,9	-1,5	0,2	3,6
Energie	1 220	115,1	113,2	114,5	111,7	110,7	-0,8	-2,1	-3,8
Produits frais	2 297	108,9	115,6	117,9	120,5	116,0	-3,7	0,3	6,5
Hors produits frais et energie	6 484	105,1	105,8	106,1	106,1	105,7	-0,4	-0,1	0,5
Primaire	2 748	116,7	124,4	127,1	129,0	124,3	-3,7	-0,1	6,5
Secondaire	3 938	107,8	106,5	106,6	105,9	105,6	-0,3	-0,8	-2,0
Tertiaire	3 315	98,5	98,8	99,2	99,2	99,2	0,0	0,4	0,6
Durable	398	128,0	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	-0,1
Non Durable	5 429	111,9	115,0	116,4	116,9	114,2	-2,3	-0,7	2,1
Semi Durable	859	101,0	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Service	3 315	98,5	98,8	99,2	99,2	99,2	0,0	0,4	0,6

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

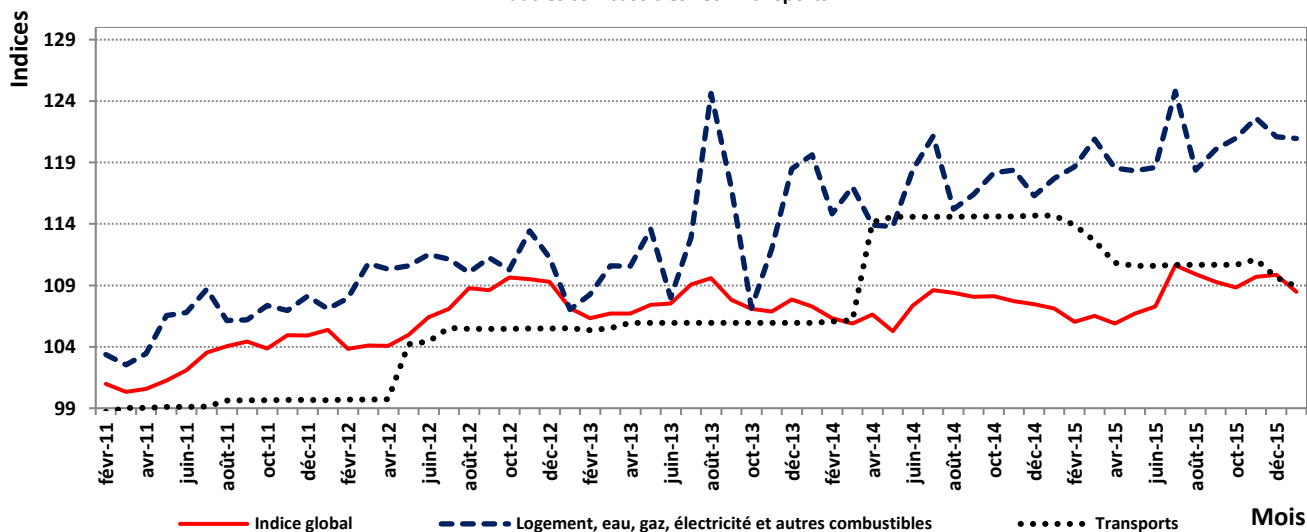


## LES GRAPHIQUES DU MOIS

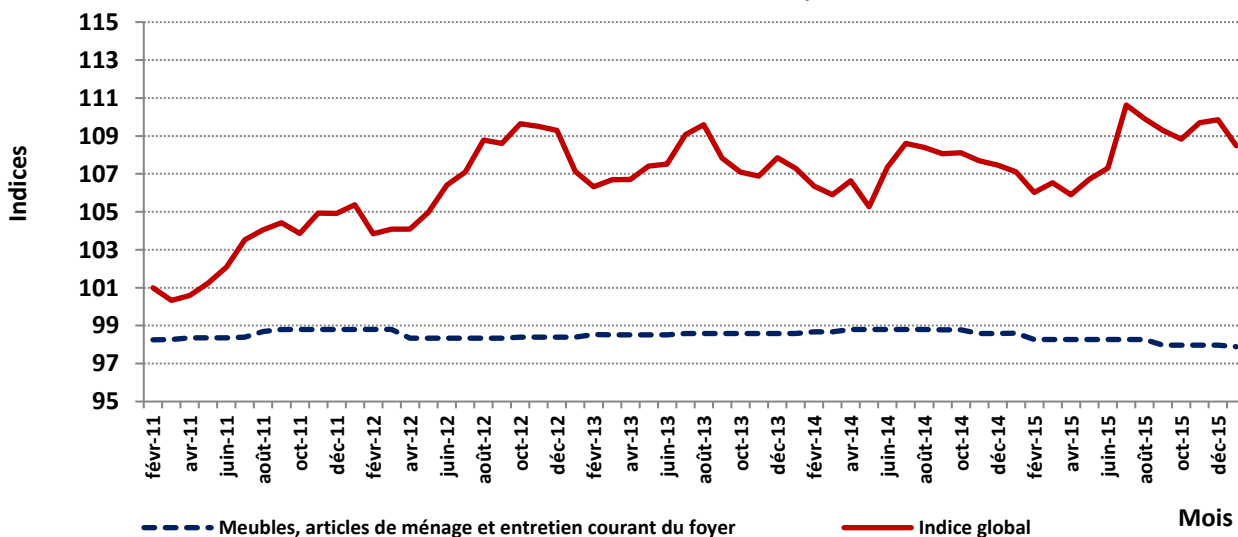
**Graphique N° 5 : Evolution mensuelle de l' indice global et des indices des fonctions "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées" et "Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants"**



**Graphique N°7: Evolution mensuelle de l'indice global et des indices des fonctions "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" et "Transports"**



**Graphique N°8: Evolution de l'indice global et de l'indices de la fonction "Meubles,articles de ménage et entretien courant du foyer"**



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					déc-14	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	112,8	118,5	120,2	121,5	117,9	-2,9	-0,4	4,6	
012			012	Boissons non alcoolisées	105,3	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0	0,0	0,3	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	99,7	99,3	98,1	99,9	99,1	-0,9	-0,2	-0,6	
022			022	Tabacs et stupéfiants	96,5	97,8	99,3	96,0	95,5	-0,5	-2,3	-1,0	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	105,8	105,8	105,8	105,6	105,8	0,2	0,0	0,0	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,2	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0	0,1	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	128,9	135,7	139,1	135,9	135,6	-0,3	-0,1	5,2	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	99,1	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	-0,1	
053			053	Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	101,9	101,8	101,8	101,8	100,5	-1,3	-1,3	-1,4	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	97,5	96,4	96,4	96,4	96,4	0,0	0,0	-1,2	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	106,3	106,3	106,3	0,0	2,2	2,2	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	146,7	146,7	146,7	146,7	146,7	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,7	100,1	100,7	98,7	97,7	-1,0	-2,4	-7,5	
073			073	Services de transport	119,8	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	0,0	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,9	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0	0,0	-0,2	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,9	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	92,0	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	16,5	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	109,3	109,3	110,6	110,6	110,6	0,0	1,2	1,2	
102			102	Enseignement secondaire	101,9	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,0	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	112,0	111,3	111,9	112,1	112,1	0,0	0,7	0,1	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,0	
123			123	Effets personnels n.c.a	119,3	118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0	-0,6	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Ousmane KOUTOU .

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Dimitri COMPAORE

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.