

B U R K I N A F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DU DEVELOPPEMENT INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. MARS 2007

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

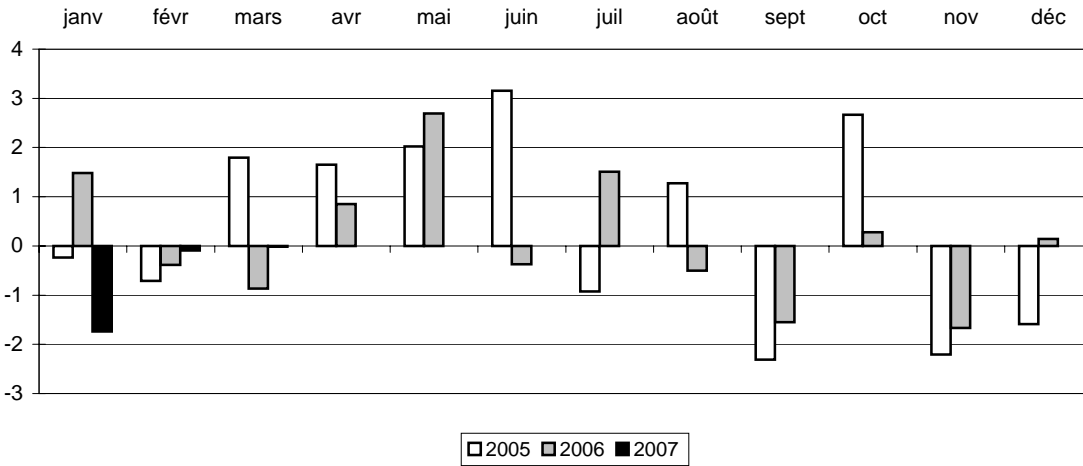
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 111 Mois de mars 2007

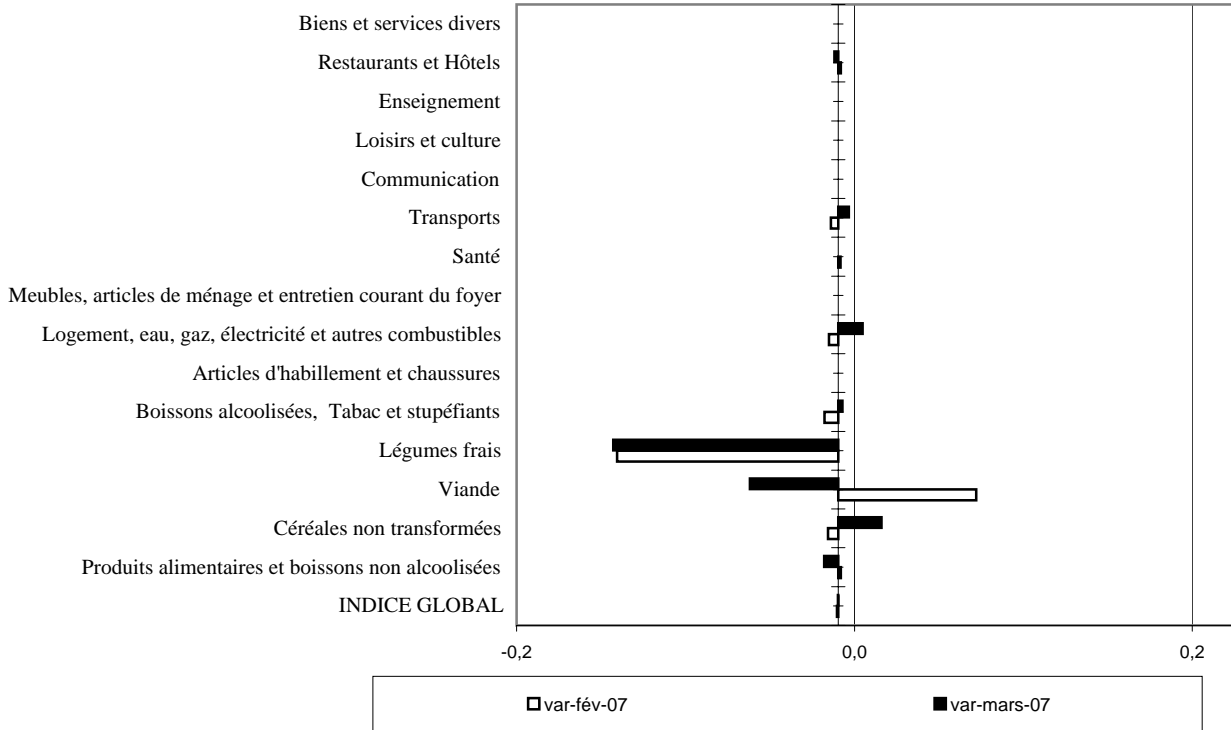
(Base 100 : année 1996)

| | Pondé- ration | Indice pour les mois de | | | | | Variations en % depuis | | |
|--|------------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| | | mars-06 | déc-06 | janv-07 | févr-07 | mars-07 | le dernier mois | les 3 derniers mois | les 12 derniers mois |
| INDICE GLOBAL | 10000 | 123,7 | 125,4 | 123,2 | 123,1 | 123,1 | 0,0 | -1,8 | -0,6 |
| I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 3209 | 115,4 | 119,0 | 112,4 | 112,6 | 111,6 | -0,9 | -6,3 | -3,3 |
| <i>Céréales non transformées</i> | 1012 | 108,8 | 100,3 | 100,4 | 99,8 | 102,5 | 2,7 | 2,1 | -5,9 |
| <i>Viande</i> | 398 | 137,7 | 145,6 | 141,8 | 153,9 | 145,4 | -5,5 | -0,1 | 5,6 |
| <i>Légumes frais</i> | 357 | 70,6 | 144,5 | 96,4 | 83,1 | 71,5 | -14,0 | -50,5 | 1,2 |
| II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 183 | 126,4 | 133,0 | 132,5 | 131,4 | 131,7 | 0,3 | -1,0 | 4,2 |
| III- Articles d'habillement et chaussures | 635 | 120,6 | 120,6 | 123,0 | 123,0 | 123,0 | 0,0 | 2,0 | 2,0 |
| IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 1050 | 118,8 | 122,1 | 118,8 | 118,1 | 119,9 | 1,5 | -1,8 | 0,9 |
| V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 666 | 108,2 | 108,2 | 108,2 | 108,2 | 108,2 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| VI- Santé | 419 | 108,8 | 108,8 | 108,8 | 108,9 | 108,9 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| VII- Transports | 1557 | 145,9 | 140,2 | 140,9 | 140,2 | 141,1 | 0,7 | 0,7 | -3,3 |
| VIII- Communication | 114 | 159,8 | 159,8 | 159,8 | 159,8 | 159,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| IX- Loisirs et culture | 492 | 107,5 | 107,4 | 107,2 | 107,2 | 107,2 | 0,0 | -0,3 | -0,3 |
| X- Enseignement | 242 | 136,7 | 149,1 | 149,1 | 149,1 | 149,1 | 0,0 | 0,0 | 9,1 |
| XI- Restaurants et Hôtels | 996 | 143,6 | 149,6 | 150,0 | 150,3 | 149,9 | -0,2 | 0,2 | 4,4 |
| XII- Biens et services divers | 437 | 115,7 | 115,8 | 115,7 | 115,7 | 115,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2005 à 2007



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en février 2007 et en mars 2007



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2005 à 2007(en %)



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
MARS 2007**

« Stagnation du niveau général des prix »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de mars 2007 avec un niveau de 123,1 s'égalise avec celui du mois précédent marquant ainsi une stagnation du niveau général des prix. En glissement annuel, les prix sont en baisse de 0,6%.

En mars 2006, les prix avaient connu une baisse mensuelle de 0,9% et un glissement annuel en hausse de 3,8%.

Le niveau général des prix de ce mois de mars est la résultante des variations de prix au niveau des différentes fonctions de consommation.

Ainsi, la baisse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », est imputable aux prix de la viande, des farines, des légumes frais malgré la hausse des prix des céréales non transformées et de certains fruits saisonniers (qui se raréfient progressivement).

S'agissant de la hausse des prix des transports, elle est la conséquence de la hausse des prix des carburants et lubrifiants qui sont assujettis au choc extérieur.

Au niveau des « boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », la hausse des prix des boissons alcoolisées artisanales et celle des prix des autres excitants sont les seuls responsables de l'augmentation des prix.

Quant aux prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », ils marquent une hausse imputable aux prix des combustibles liquides et des autres combustibles.

Les prix des autres fonctions sont restés quasi stationnaires.

L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (avril 2006 à mars 2007) par rapport à celle des 12 mois précédents (avril 2005 à mars 2006) donne une hausse de 0,7% contre une hausse de 6,8% en mars 2006.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

| | Pondérations* | Indice pour les mois de | | | | | Variations en % depuis | | |
|--------------------------------|---------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------|-------------|
| | | mars-06 | déc-06 | janv-07 | févr-07 | mars-07 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| INDICE GENERAL | 10000 | 123,7 | 125,4 | 123,2 | 123,1 | 123,1 | 0,0 | -1,8 | -0,6 |
| Indice des "Produits frais" | 1899 | 109,7 | 116,9 | 106,1 | 102,2 | 103,5 | 1,2 | -11,5 | -5,7 |
| Indice de l'Energie | 1109 | 154,4 | 149,5 | 146,4 | 144,5 | 147,5 | 2,1 | -1,3 | -4,5 |
| Indice Hors PF&E | 6992 | 122,7 | 123,8 | 124,2 | 125,3 | 124,5 | -0,7 | 0,5 | 1,5 |
| Indice des Produits locaux | 6750 | 121,2 | 127,5 | 124,0 | 124,1 | 124,1 | 0,0 | -2,6 | 2,4 |
| Indice des Produits importés | 3093 | 129,4 | 121,0 | 122,0 | 121,6 | 122,1 | 0,4 | 0,9 | -5,7 |
| <i>origine autre Afrique</i> | 30 | 104,7 | 105,4 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 0,0 | -0,8 | -0,1 |
| <i>origine Asie</i> | 1022 | 130,6 | 112,7 | 114,1 | 114,1 | 114,1 | 0,0 | 1,3 | -12,6 |
| <i>origine Europe</i> | 956 | 138,4 | 109,9 | 110,9 | 111,1 | 111,5 | 0,4 | 1,5 | -19,4 |
| <i>origine UEMOA</i> | 1085 | 115,0 | 139,2 | 139,8 | 138,4 | 139,5 | 0,8 | 0,2 | 21,3 |
| Indice des biens durables | 581 | 104,8 | 106,6 | 108,0 | 108,0 | 108,0 | 0,0 | 1,3 | 3,1 |
| Indice des biens non durables | 5362 | 118,3 | 123,8 | 119,5 | 119,3 | 119,6 | 0,2 | -3,4 | 1,1 |
| Indice des biens semi-durables | 906 | 143,7 | 113,2 | 115,2 | 115,2 | 115,2 | 0,0 | 1,8 | -19,8 |
| Indice des services | 2994 | 122,5 | 135,8 | 135,9 | 136,0 | 135,9 | -0,1 | 0,1 | 10,9 |

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

| Libellé | Unité | mars-07 | févr-07 | mars-06 | mars-05 |
|----------------------------------|----------|---------|---------|---------|---------|
| Sorgho blanc | kg | 131 | 142 | 138 | 193 |
| Petit mil local | kg | 145 | 140 | 158 | 194 |
| Riz importé (vendu au kg) | kg | 275 | 275 | 273 | 250 |
| Maïs blanc | kg | 109 | 104 | 139 | 167 |
| Haricot local blanc | kg | 233 | 231 | 274 | 243 |
| Viande fraîche de boeuf | kg | 967 | 1011 | 923 | 726 |
| Viande fraîche de mouton | kg | 1283 | 1401 | 1202 | 1100 |
| Carpe séchée | kg | 3353 | 3218 | 4597 | 3214 |
| Tomates fraîches | kg | 94 | 96 | 131 | 148 |
| Oignon local, rond, en bulbe | kg | 199 | 242 | 125 | 147 |
| Pétrole | Litre | 469 | 445 | 460 | 356 |
| Savon de ménage industriel local | La boule | 467 | 467 | 467 | 467 |
| Essence mélange | Litre | 583 | 575 | 643 | 541 |
| Essence super 91 | Litre | 592 | 584 | 632 | 531 |

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.