

# B U R K I N A F A S O

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. JUN 2007

#### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

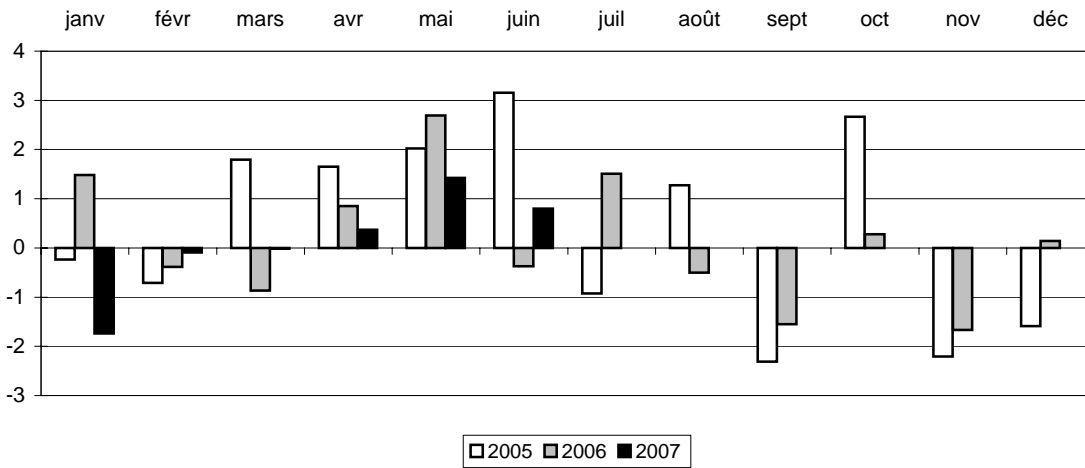
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

#### N° 114 Mois de juin 2007

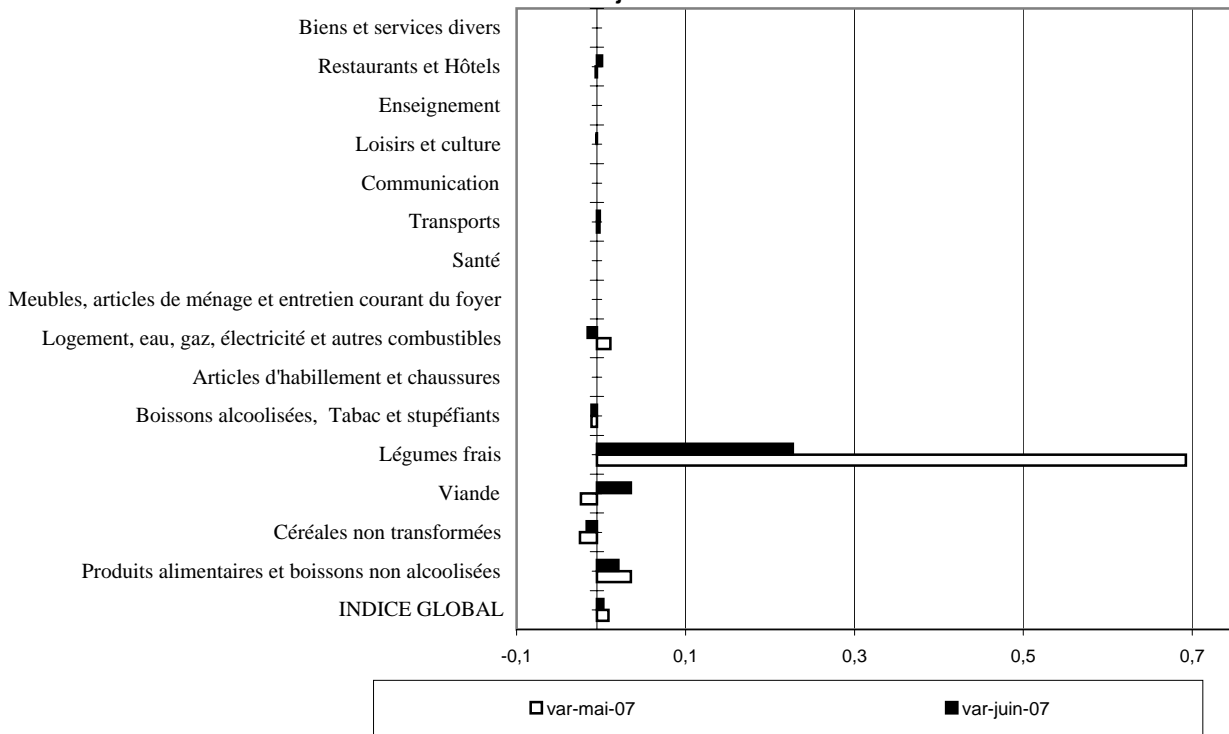
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juin-06	mars-07	avr-07	mai-07	juin-07	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>127,7</b>	<b>123,1</b>	<b>123,5</b>	<b>125,3</b>	<b>126,3</b>	<b>0,8</b>	<b>2,6</b>	<b>-1,1</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	124,0	111,6	112,8	117,6	120,7	2,6	8,2	-2,6
<i>Céréales non transformées</i>	1012	112,0	102,5	102,9	100,7	99,4	-1,3	-3,0	-11,2
<i>Viande</i>	398	140,2	145,4	148,6	145,6	151,7	4,2	4,3	8,2
<i>Légumes frais</i>	357	126,5	71,5	71,5	123,8	153,9	24,3	115,4	21,6
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	132,4	131,7	134,0	133,0	132,1	-0,7	0,3	-0,2
III- Articles d'habillement et chaussures	635	120,6	123,0	123,0	123,0	123,0	0,0	0,0	2,0
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	117,5	119,9	118,6	120,6	119,2	-1,2	-0,6	1,4
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	0,0	0,0	0,1
VI- Santé	419	108,8	108,9	108,9	108,9	108,9	0,0	0,0	0,1
VII- Transports	1557	152,7	141,1	142,8	143,2	143,7	0,3	1,8	-5,8
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,5	107,2	107,2	107,2	107,1	-0,1	-0,1	-0,4
X- Enseignement	242	136,7	149,1	149,1	149,1	149,1	0,0	0,0	9,1
XI- Restaurants et Hôtels	996	145,3	149,9	148,8	148,5	149,5	0,6	-0,3	2,9
XII- Biens et services divers	437	115,8	115,7	115,7	115,7	115,7	0,0	0,0	0,0

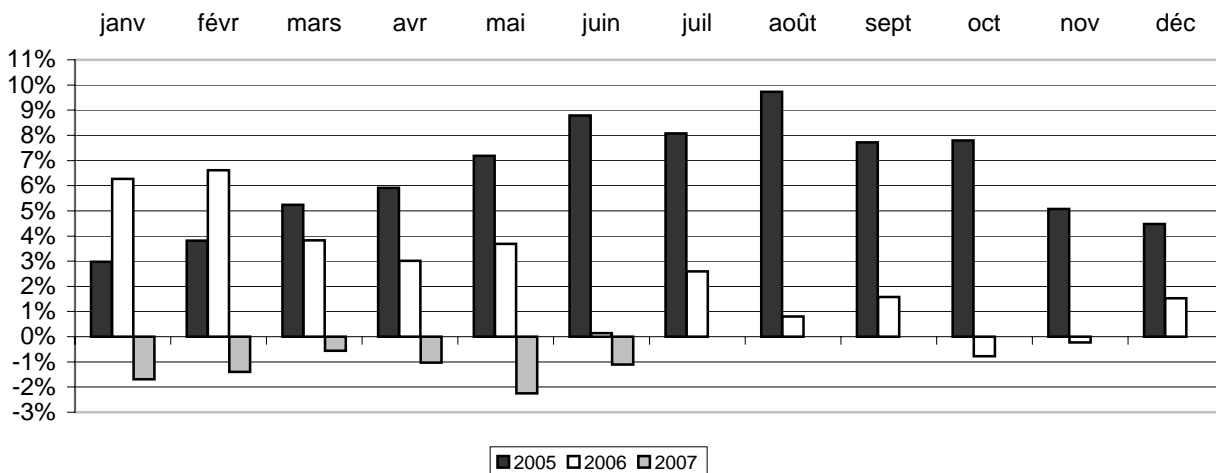
**Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2005 à 2007**



**Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en mai 2007 et en juin 2007**



**Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2005 à 2007(en %)**



*« poursuite de la hausse du niveau général des prix »*

**Le niveau général des prix de ce mois de juin 2007 se situe à 126,3 marquant ainsi une hausse de 0,8% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, les prix sont en baisse de 1,1%.**

**En juin 2006, les prix avaient connu une baisse mensuelle de 0,4% et un glissement annuel en hausse de 0,1%.**

La tendance haussière de l'indice générale est influencée principalement par les fonctions telles que « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Restaurants et hôtels », « Transports » malgré la chute des prix des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ».

S'agissant du renchérissement des prix de la fonction « Produits alimentaires et Boissons non alcoolisées », Les légumes frais (qui se sont raréfiés) et la viande en sont la cause malgré la baisse des prix des céréales (due sans doute à l'assurance des spécialistes d'une bonne pluviométrie malgré son démarrage tardif).

Quant à la hausse des prix des Transports, la poursuite de la montée des carburants et lubrifiants est la seule responsable alors que l'augmentation des prix dans les restaurants et hôtels est rendue possible par le renchérissement des prix de certains produits particuliers tels que le porc au four.

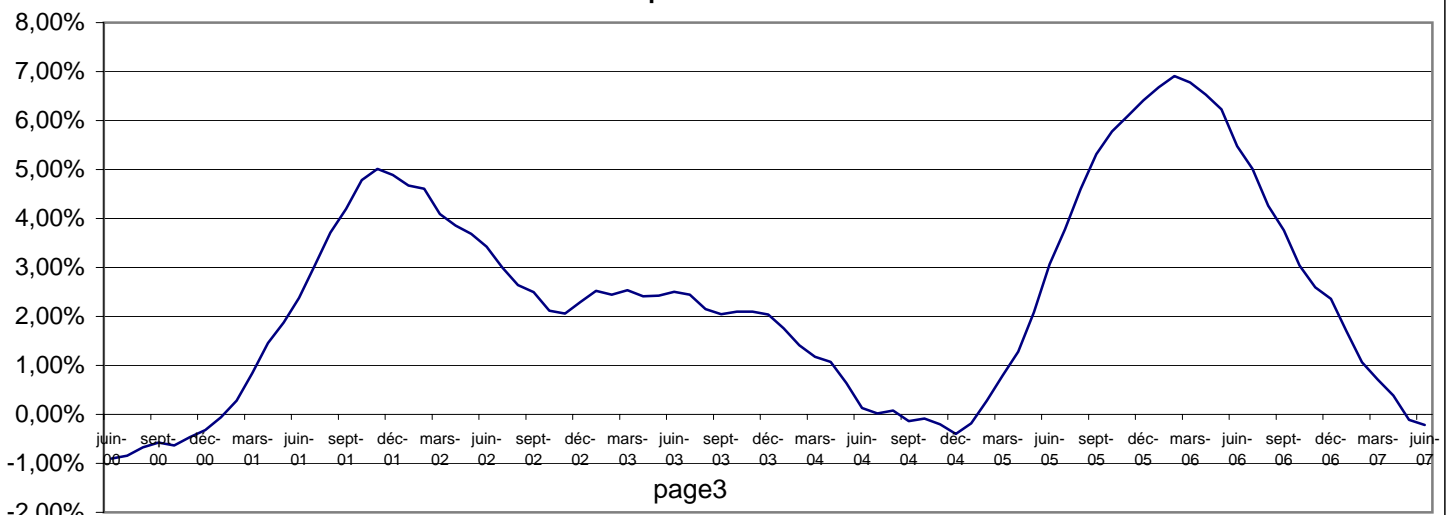
Au niveau de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », la baisse des prix est essentiellement due au fléchissement des prix des boissons alcoolisées artisanales (probablement dû à la baisse des prix des céréales).

La chute des prix des autres combustibles tels que le bois et le charbon de bois a eu pour conséquence la baisse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » malgré la hausse de prix des combustibles liquides.

L'influence des prix des autres fonctions est restée négligeable dans la variation du niveau général des prix.

**L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (juillet 2006 à juin 2007) par rapport à celle des 12 mois précédents (juillet 2005 à juin 2006) donne une baisse de 0,2% contre une hausse de 5,5% en juin 2006.**

**Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents**



## INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juin-06	mars-07	avr-07	mai-07	juin-07	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>127,7</b>	<b>123,1</b>	<b>123,5</b>	<b>125,3</b>	<b>126,3</b>	<b>0,8</b>	<b>2,6</b>	<b>-1,1</b>
Indice des "Produits frais"	1899	123,5	103,5	104,7	113,1	117,6	4,0	13,7	-4,8
Indice de l'Energie	1109	162,7	147,5	148,5	150,8	150,2	-0,4	1,8	-7,7
Indice Hors PF&E	6992	123,3	124,5	124,7	124,5	124,8	0,3	0,3	1,3
Indice des Produits locaux	6810	127,9	124,1	124,2	126,4	127,6	0,9	2,8	-0,3
Indice des Produits importés	3093	127,7	122,1	123,1	123,2	123,6	0,3	1,2	-3,2
<i>origine autre Afrique</i>	30	105,4	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	-0,8
<i>origine Asie</i>	1022	112,7	114,1	114,1	114,1	114,1	0,0	0,0	1,3
<i>origine Europe</i>	956	110,3	111,5	111,2	111,1	111,1	0,0	-0,4	0,7
<i>origine UEMOA</i>	1085	157,8	139,5	142,5	143,0	144,0	0,7	3,3	-8,7
Indice des biens durables	581	106,6	108,0	107,9	107,9	107,9	0,0	-0,1	1,2
Indice des biens non durables	5422	129,5	119,6	120,6	123,5	125,0	1,2	4,5	-3,5
Indice des biens semi-durables	906	113,2	115,2	115,2	115,2	115,2	0,0	0,0	1,8
Indice des services	2994	133,3	135,9	135,5	135,4	135,7	0,2	-0,1	1,8

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

<b>Libellé</b>	<b>Unité</b>	<i>juin-07</i>	<i>mai-07</i>	<i>juin-06</i>	<i>juin-05</i>
Sorgho blanc	kg	134	141	151	218
Petit mil local	kg	141	141	165	239
Riz importé (vendu au kg)	kg	275	275	275	275
Maïs blanc	kg	105	109	145	227
Haricot local blanc	kg	208	226	284	320
Viande fraîche de boeuf	kg	1021	942	966	722
Viande fraîche de mouton	kg	1266	1252	1156	1038
Carpe séchée	kg	2695	3559	4517	2877
Tomates fraîches	kg	438	361	290	698
Oignon local, rond, en bulbe	kg	268	185	258	255
Pétrole	Litre	445	443	471	400
Savon de ménage industriel local	La boule	467	467	467	467
Essence mélange	Litre	605	600	701	587
Essence super 91	Litre	617	612	696	576

### **COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.