

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. DECEMBRE 2008

#### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

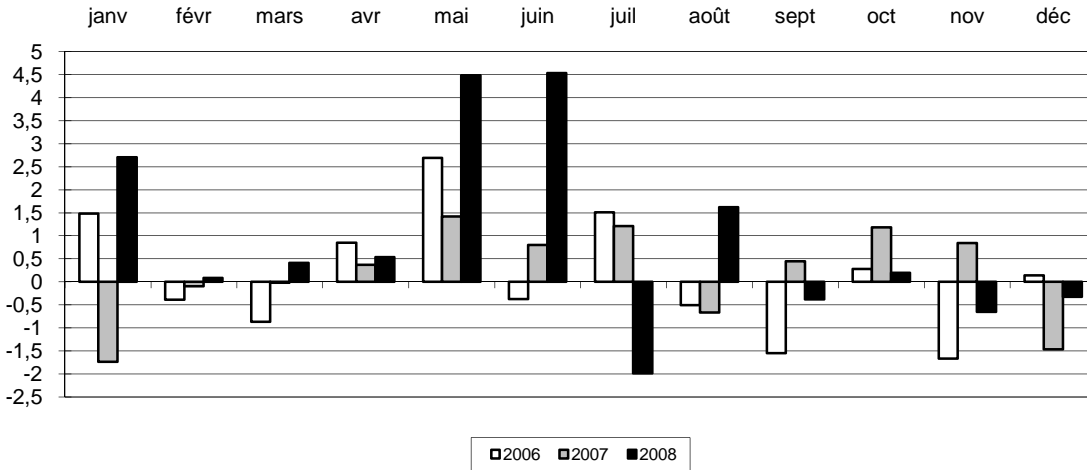
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

#### N° 132 Mois de décembre 2008

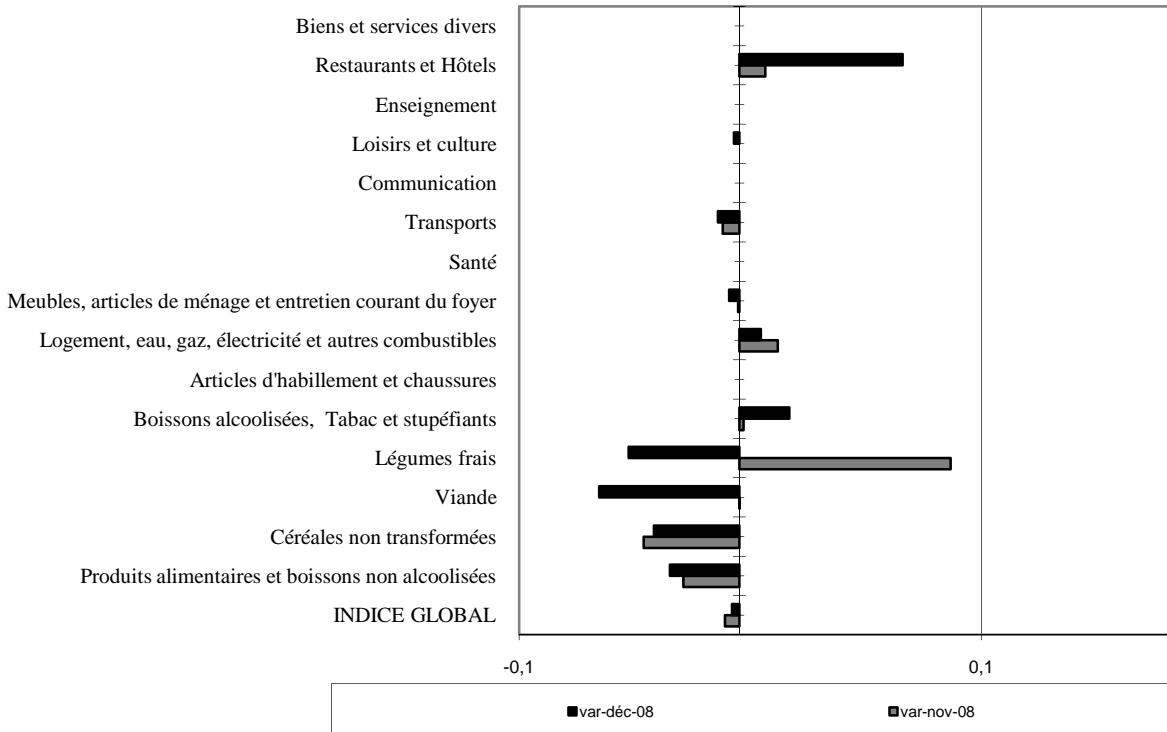
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		déc-07	sept-08	oct-08	nov-08	déc-08	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>128,2</b>	<b>144,2</b>	<b>144,5</b>	<b>143,5</b>	<b>143,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>11,6</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	121,9	156,8	156,3	152,3	147,6	-3,1	-5,9	21,1
<i>Céréales non transformées</i>	1012	118,3	168,9	162,8	155,7	149,7	-3,9	-11,3	26,5
<i>Viande</i>	398	143,3	178,8	185,7	185,7	173,9	-6,4	-2,8	21,3
<i>Légumes frais</i>	357	104,4	110,4	135,2	148,1	140,7	-5,0	27,4	34,7
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	131,8	140,0	140,8	141,1	144,3	2,3	3,0	9,5
III- Articles d'habillement et chaussures	635	123,0	125,6	129,7	129,7	129,7	0,0	3,3	5,4
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	122,6	145,4	147,5	150,1	151,6	1,0	4,3	23,7
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	112,1	116,4	116,4	116,4	115,8	-0,5	-0,5	3,3
VI- Santé	419	108,9	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0	0,0	1,8
VII- Transports	1557	148,1	157,3	157,3	156,1	154,6	-1,0	-1,7	4,4
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,3	107,6	107,6	107,6	107,3	-0,2	-0,2	0,0
X- Enseignement	242	149,9	149,9	149,9	149,9	149,9	0,0	0,0	0,0
XI- Restaurants et Hôtels	996	150,9	152,6	152,6	154,4	165,9	7,4	8,7	9,9
XII- Biens et services divers	437	118,3	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	1,3

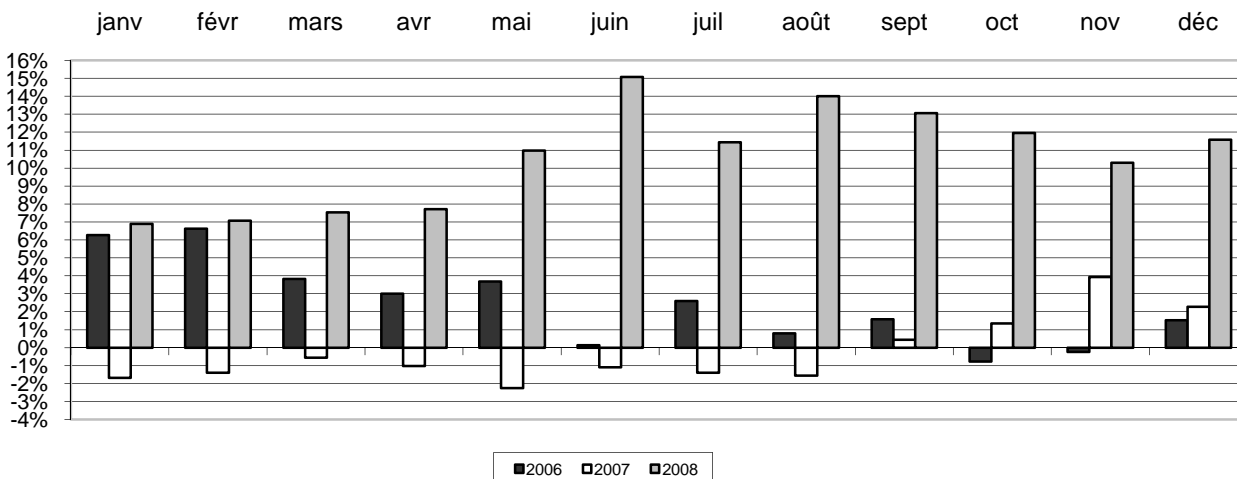
**Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2006 à 2008**



**Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en novembre 2008 et en décembre 2008**



**Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2006 à 2008(en %)**



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
DECEMBRE 2008**

*« Poursuite de la baisse du niveau général des prix »*

**Le niveau général des prix de ce mois de décembre 2008 se situe à 143,1 marquant ainsi une baisse de 0,3% par rapport au mois précédent. Il indique par contre une hausse de 11,6% en terme de glissement annuel (avec 26,5% d'augmentation en glissement pour les céréales non transformées).**

**En décembre 2007, l'indice avait enregistré une baisse mensuelle de 1,5% et une variation en glissement annuel en hausse de 2,3%.**

La conjugaison des tendances baissières des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », « Transport » et des tendances haussières des prix des fonctions « Boissons alcoolisées Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Restaurants et Hôtels » a pour conséquence la baisse du niveau général des prix.

La poursuite de la baisse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est essentiellement due aux baisses plus sensibles des prix des céréales non transformées (dues sans doute aux nouvelles récoltes), de la viande et des légumes frais.

La baisse des prix des appareils de chauffage et de cuisine est responsable de la chute des prix de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer ».

Les diminutions des prix des hydrocarbures intervenues en novembre 2008 sont à l'origine de la baisse des prix au niveau du transport.

L'augmentation du prix des boissons alcoolisées industrielles en décembre et celle des prix des boissons alcoolisées artisanales et les autres excitants sont à l'origine de la hausse du niveau des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants ».

S'agissant de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », les prix enregistrent une hausse imputable à l'augmentation des prix des autres combustibles en dépit de la baisse des prix des produits d'entretien et de réparation du logement.

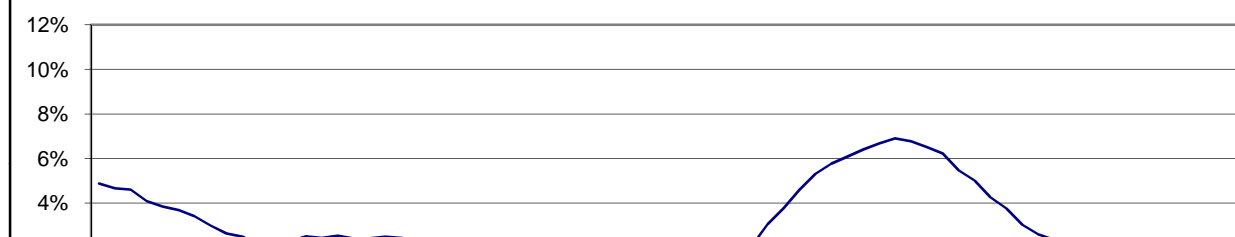
L'augmentation des prix du poulet braisé et de la boisson au niveau des restaurants et débits de boissons est responsable de la hausse des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels ».

Les fonctions en dehors de celles suscitées sont restées quasi stables dans l'évolution de leurs prix.

L'indice des prix des produits importés est à la baisse et cette variation est due aux produits provenant des autres pays de l'UEMOA malgré le renchérissement des prix des produits en provenance de l'Europe et de l'Asie.

**Le mois de décembre 2008 clôture l'année avec une inflation annuelle de 10,7% par rapport à l'année précédente. Cependant en décembre 2007, l'indicateur était en baisse de 0,3%.**

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



## INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		déc-07	sept-08	oct-08	nov-08	déc-08	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>128,2</b>	<b>144,2</b>	<b>144,5</b>	<b>143,5</b>	<b>143,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>11,6</b>
Indice des "Produits frais"	1899	116,0	154,7	154,8	153,8	147,1	-4,4	-4,9	26,8
Indice de l'Energie	1109	158,3	170,7	172,8	173,1	174,2	0,6	2,0	10,0
Indice Hors PF&E	6992	126,8	137,1	137,2	136,0	137,0	0,7	-0,1	8,1
Indice des Produits locaux	6810	128,7	146,0	146,0	144,4	144,0	-0,3	-1,3	12,0
Indice des Produits importés	3093	128,0	141,4	141,9	142,1	141,5	-0,4	0,1	10,6
<i>origine autre Afrique</i>	30	105,3	108,0	108,0	108,0	108,0	0,0	0,0	2,6
<i>origine Asie</i>	1022	118,2	139,3	138,5	141,1	141,5	0,3	1,6	19,7
<i>origine Europe</i>	956	112,9	115,2	115,2	115,2	115,8	0,6	0,5	2,6
<i>origine UEMOA</i>	1085	151,1	167,3	169,5	167,8	165,0	-1,6	-1,4	9,2
Indice des biens durables	581	108,0	111,2	111,1	111,1	110,1	-0,9	-1,0	1,9
Indice des biens non durables	5422	128,5	152,8	152,8	150,5	147,7	-1,9	-3,3	14,9
Indice des biens semi-durables	906	115,3	115,5	117,5	117,4	117,4	0,0	1,6	1,8
Indice des services	2994	136,2	144,9	144,9	145,6	149,4	2,6	3,1	9,7

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	déc-08	nov-08	déc-07	déc-06
Sorgho blanc	kg	169	174	152	136
Petit mil local	kg	199	233	168	140
Riz importé (vendu au kg)	kg	421	412	300	275
Maïs blanc	kg	154	175	154	106
Haricot local blanc	kg	265	190	235	208
Viande fraîche de boeuf	kg	1144	1271	844	986
Viande fraîche de mouton	kg	1472	1634	1286	1279
Carpe séchée	kg	3614	3835	2565	4129
Tomates fraîches	kg	271	203	169	291
Oignon local, rond, en bulbe	kg	585	710	428	673
Pétrole	Litre	483	483	450	445
Savon de ménage industriel local	La boule	600	600	533	467
Essence mélange	Litre	695	706	645	580
Essence super 91	Litre	695	709	655	590

### COORDONNEES DE L'INSD

**Adresse :** Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO, Bouakarou GNESSIEN.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.