

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE FEVRIER 2020

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

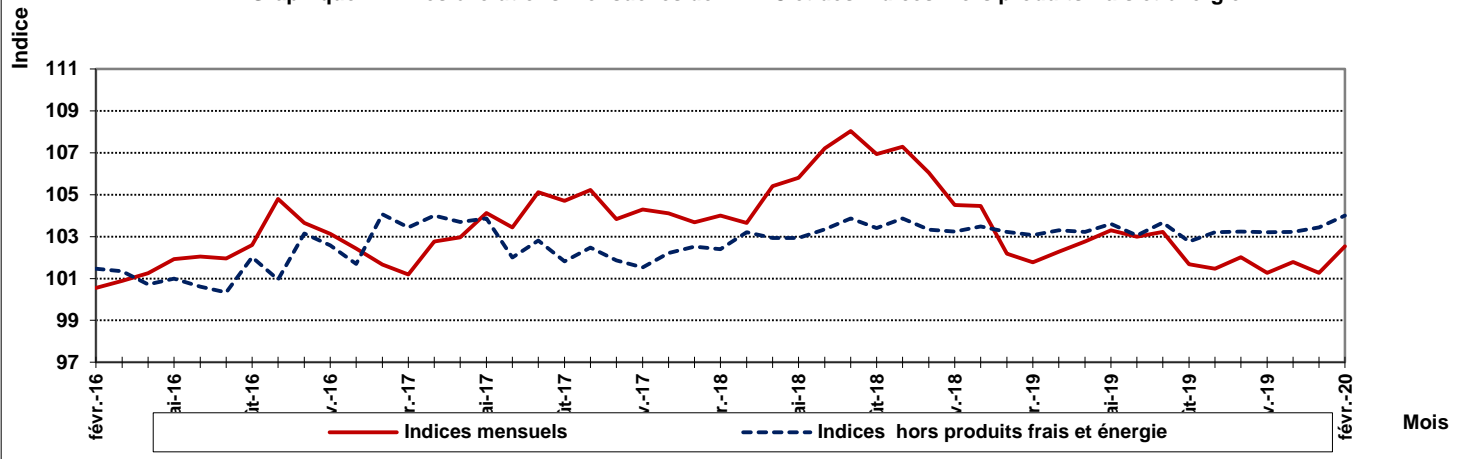
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

(Base 100 : année 2014)

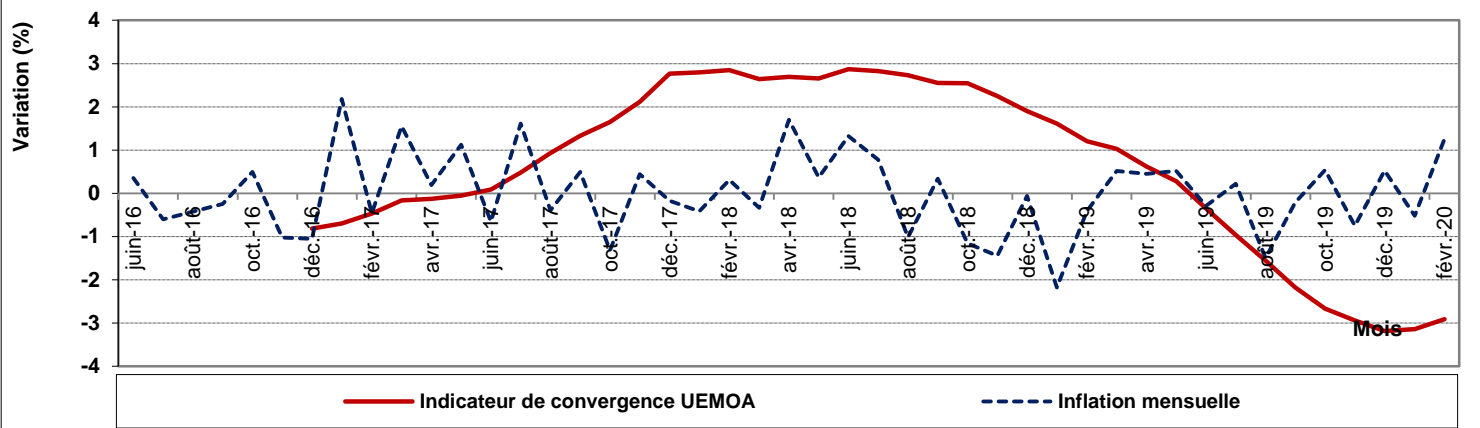
	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	févr-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	101,78	101,26	101,79	101,26	102,53	1,3	1,3	0,7
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	101,31	100,20	100,62	100,15	100,92	0,8	0,7	-0,4
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	129,00	125,18	134,08	126,80	126,34	-0,4	0,9	-2,1
Articles d'habillement et chaussures	627	101,29	101,29	101,29	101,30	101,30	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	96,83	99,91	99,52	100,13	105,77	5,6	5,9	9,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,17	101,28	101,28	101,28	101,28	0,0	0,0	0,1
Santé	226	100,36	100,41	100,41	100,41	100,41	0,0	0,0	0,0
Transports	849	99,34	100,07	100,08	100,07	100,07	0,0	0,0	0,7
Communication	261	98,44	98,51	98,78	98,78	98,78	0,0	0,3	0,3
Loisirs et culture	135	101,40	101,08	101,09	101,12	101,12	0,0	0,0	-0,3
Enseignement	172	104,60	107,43	107,43	107,43	107,43	0,0	0,0	2,7
Restaurants et Hôtels	622	105,47	105,11	104,60	104,88	105,53	0,6	0,4	0,1
Biens et services divers	406	100,60	100,75	100,75	100,75	100,75	0,0	0,0	0,1

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

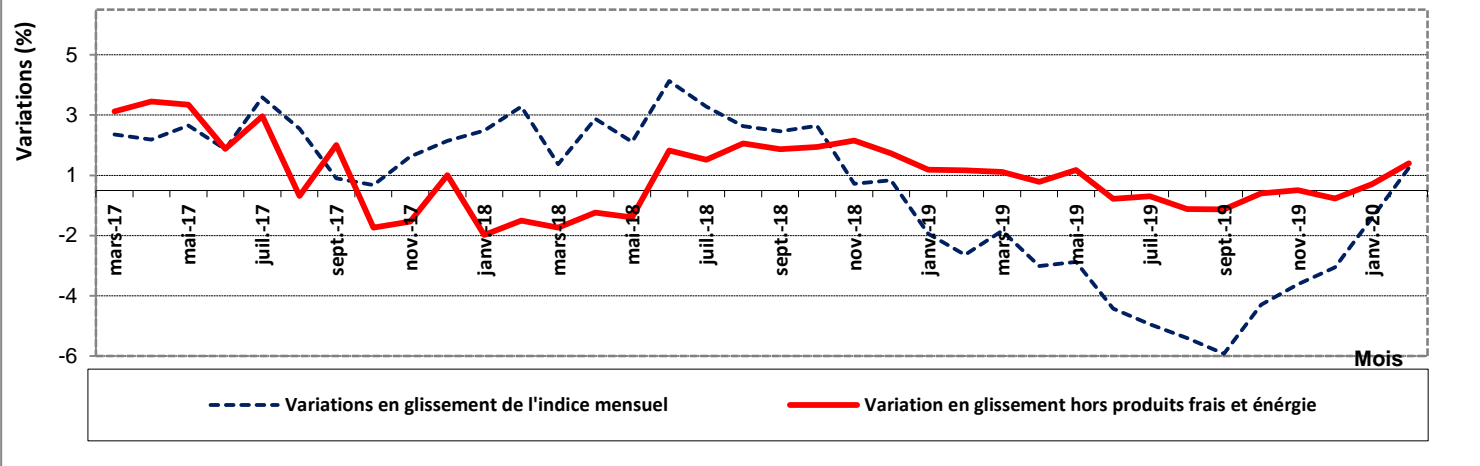
Graphique N°1 : Les évolutions mensuelles de l' IHPC et des indices hors produits frais et énergie



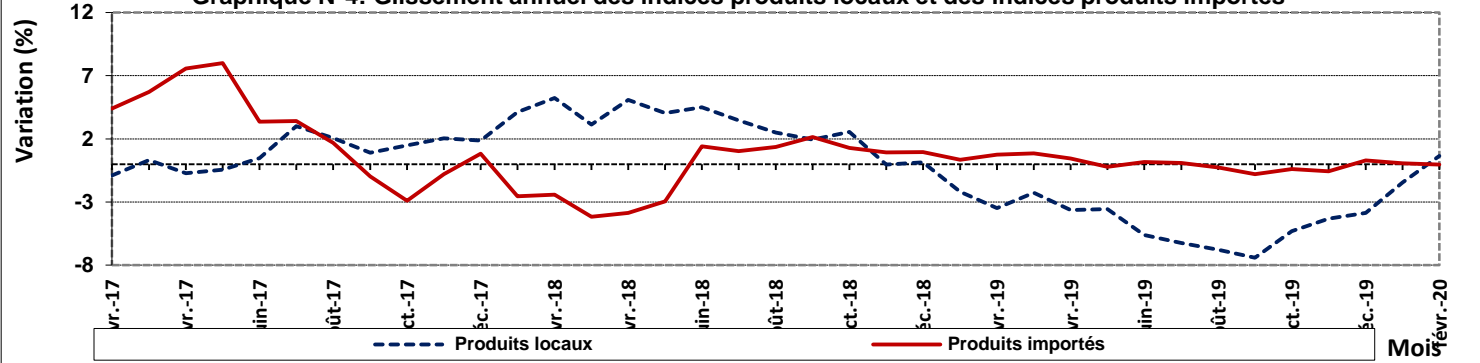
Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE FEVRIER 2020

«Hausse du niveau général des prix à la consommation . »

L'Indice harmonisé des Prix à la Consommation du mois de février 2020 se situe à 102,53 soit une hausse de 1,3% par rapport à janvier 2020. En glissement annuel, les prix augmentent de 0,7%. En février 2019, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une baisse de 0,4% en variation mensuelle et une baisse de 2,1% en glissement annuel.

La hausse du niveau général des prix en février 2020 est consécutive à la hausse des prix dans les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Restaurants et Hôtels » mais aussi à la baisse des prix dans la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (Voir graphiques N°5, N°6, et N°7 à la page 5).

Dans la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la hausse des prix résulte du relèvement des prix des agrumes, des autres produits à base de tubercules et de plantain, des poissons et autres produits séchés ou fumés et des boissons non alcoolisées non artisanales en dépit de la chute des prix des tubercules et plantain, les fruits secs et noix, le porc et les légumes et oléagineux.

La hausse des prix des combustibles solides et autres est la cause de l'augmentation des prix au niveau de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

L'augmentation des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels » est causée par le renchérissement des restaurants, cafés et établissements similaires.

Quant à la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », la baisse des prix est liée à celle des prix du tabac et stupéfiants.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Selon la volatilité, la hausse du niveau général des prix à la consommation est imputable à l'« énergie » et aux « produits frais ».

S'agissant de l'origine des produits, la situation haussière du niveau général des prix à la consommation est tributaire de la hausse des prix des produits locaux et des produits importés.

Selon la durabilité, seuls les produits non durables ont influencé l'augmentation du niveau général des prix à la consommation par le renchérissement de leurs prix.

La hausse des prix du secteur primaire et du secteur secondaire a influencé l'augmentation du niveau général des prix à la consommation.

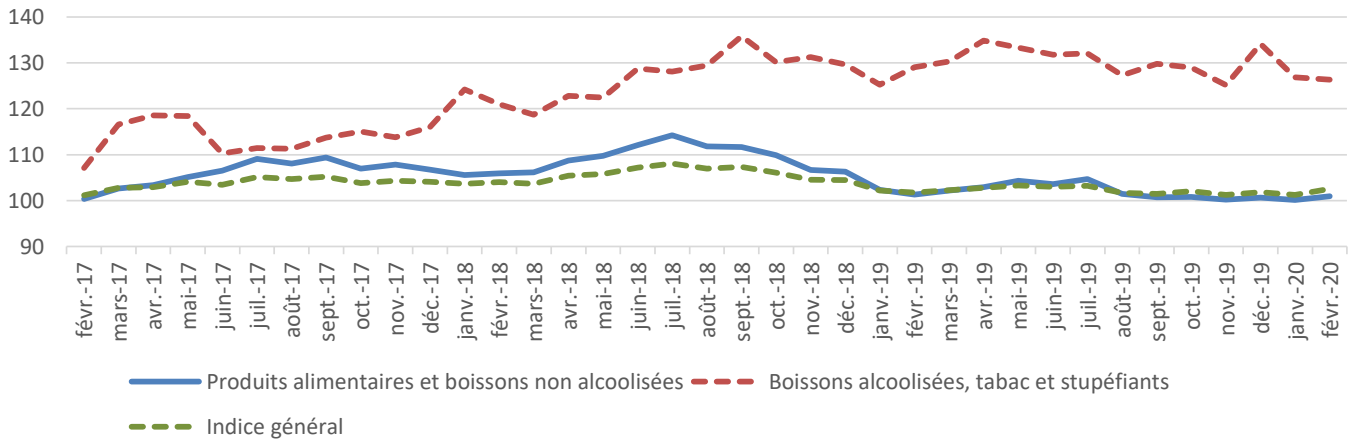
L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de février 2020 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de -2,9% contre 1,2% en février 2019.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

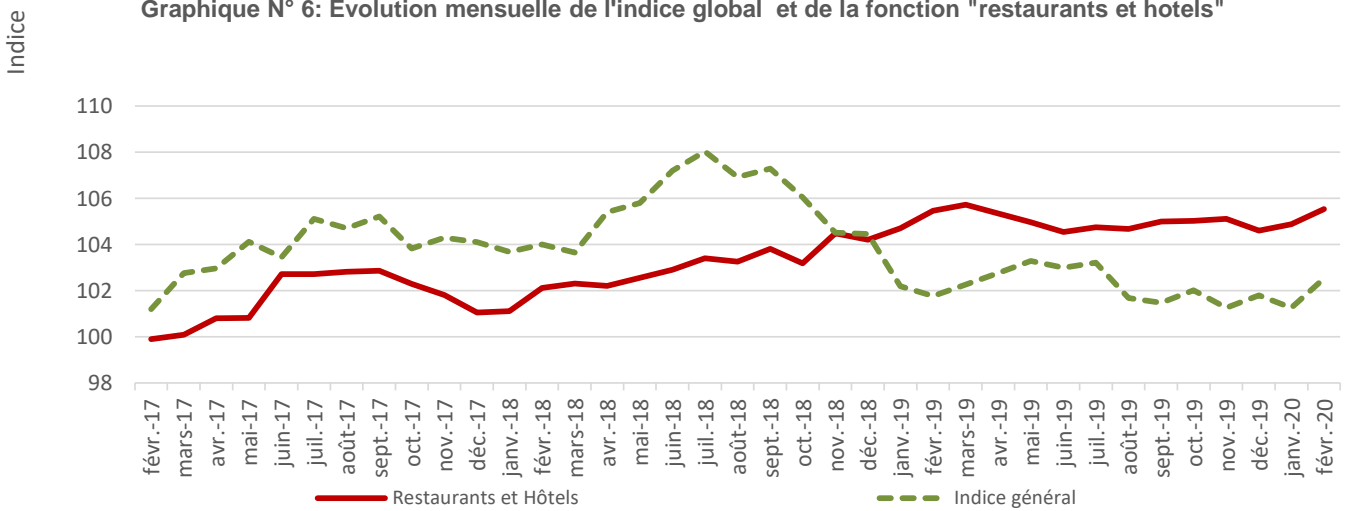
INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	févr-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	1 mois	3 mois	12
	10000	101,8	101,3	101,8	101,3	102,5	1,3	1,3	0,7
Energie	676,8	93,8	97,8	97,5	98,2	104,9	6,8	7,2	11,8
Produits frais	2868,1	101,6	98,9	100,4	98,3	100,3	2,0	1,4	-1,3
Hors Energie et Produits frais	6455,1	103,1	103,2	103,2	103,4	103,4	0,0	0,2	0,3
Local	6830,6	102,0	101,4	101,7	101,3	102,7	1,4	1,3	0,6
Importé	3169,4	102,2	101,7	102,8	102,2	102,2	0,0	0,4	0,0
Durable	326,0	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
Semi durable	1152,4	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,1
Non durable	6440,6	102,3	101,3	102,1	101,4	102,8	1,4	1,5	0,5
Services	2081,0	102,5	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,5
Primaire	3639,6	101,9	100,1	101,5	100,5	102,7	2,1	2,5	0,8
Secondaire	4279,4	102,1	102,5	102,3	102,1	102,6	0,4	0,1	0,5
Tertiaire	2081,0	102,5	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,5

LES GRAPHIQUES DU MOIS

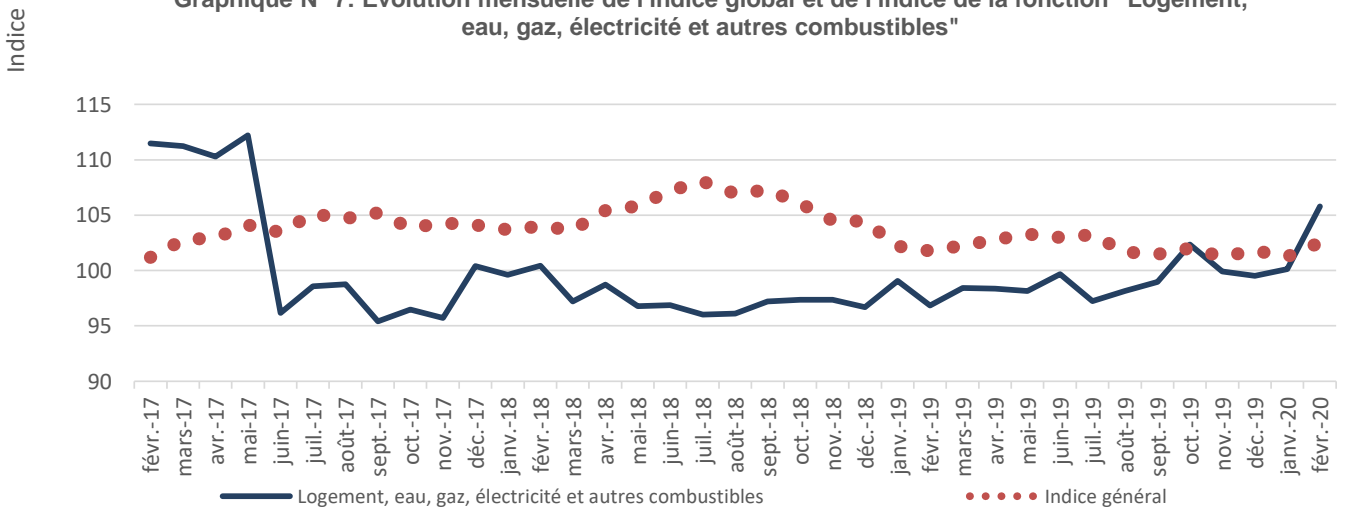
Graphique N° 5: Evolution mensuelle de l' indice global, de l'indice de la fonction "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" et de l' indice de la fonction "Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants"



Graphique N° 6: Evolution mensuelle de l'indice global et de la fonction "restaurants et hotels"



Graphique N° 7: Evolution mensuelle de l'indice global et de l'indice de la fonction "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles"



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					févr-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	101,4	100,2	100,6	100,1	100,9	0,8	0,7	-0,4	
012			012	Boissons non alcoolisées	99,2	99,4	99,4	99,4	99,5	0,1	0,1	0,3	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	115,6	113,8	112,4	107,0	110,4	3,2	-2,9	-4,5	
022			022	Tabacs et stupéfiants	139,3	132,5	144,9	137,4	136,2	-0,9	2,8	-2,2	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	98,9	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	-0,1	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	104,7	105,2	105,2	105,2	105,0	-0,2	-0,2	0,3	
043			043	Entretien et réparation des logements	95,8	96,3	96,3	96,3	96,3	0,0	0,0	0,4	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	105,0	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,3	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	95,3	100,9	100,3	101,4	112,4	10,9	11,4	17,9	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres	99,7	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	-0,4	
052			052	Articles de ménage en textiles	102,9	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	0,2	
053			053	Appareils ménagers	102,5	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	-0,1	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,0	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	104,9	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,5	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer		100,4	100,4	100,4					
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,2	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,2	
062			062	Services ambulatoires	99,1	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	-0,2	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	98,9	99,9	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	1,1	
073			073	Services de transport	98,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	1,0	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	103,3	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	1,1	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,5	97,4	97,7	97,7	97,7	0,0	0,3	0,2	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement	98,4	98,0	98,0	98,0	98,0	0,0	0,0	-0,4	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et	104,0	104,1	104,1	104,1	104,1	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,6	100,3	100,4	100,5	100,5	0,0	0,1	-0,1	
096			096	Forfaits touristiques	120,9	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	-5,3	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	107,9	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0	0,0	3,3	
102			102	Enseignement secondaire	102,2	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	2,0	
104			104	Enseignement supérieur	102,7	106,5	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	3,7	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et	110,5	115,6	115,6	115,6	115,6	0,0	0,0	4,7	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	105,6	105,2	104,7	105,0	105,6	0,6	0,4	0,1	
112			112	Services d'hébergement	97,4	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	-0,1	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	101,4	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,2	
123			123	Effets personnels n,c,a	100,92	101,0	101,0	101,0	101,0	0,0	0,0	0,0	
124			124	Protection sociale et assurance	106,8	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	0,4	
126			126	Services financiers	103,8	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	-0,1	
127			127	Autres services n,c,a	99,22	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,2	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo,fr Site web: www.insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Seydou SANGARE

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO

Seydou ILBOUDO, Gaston ILBOUDO, Hamado SAMBARE

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,