

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS D'AVRIL 2013

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

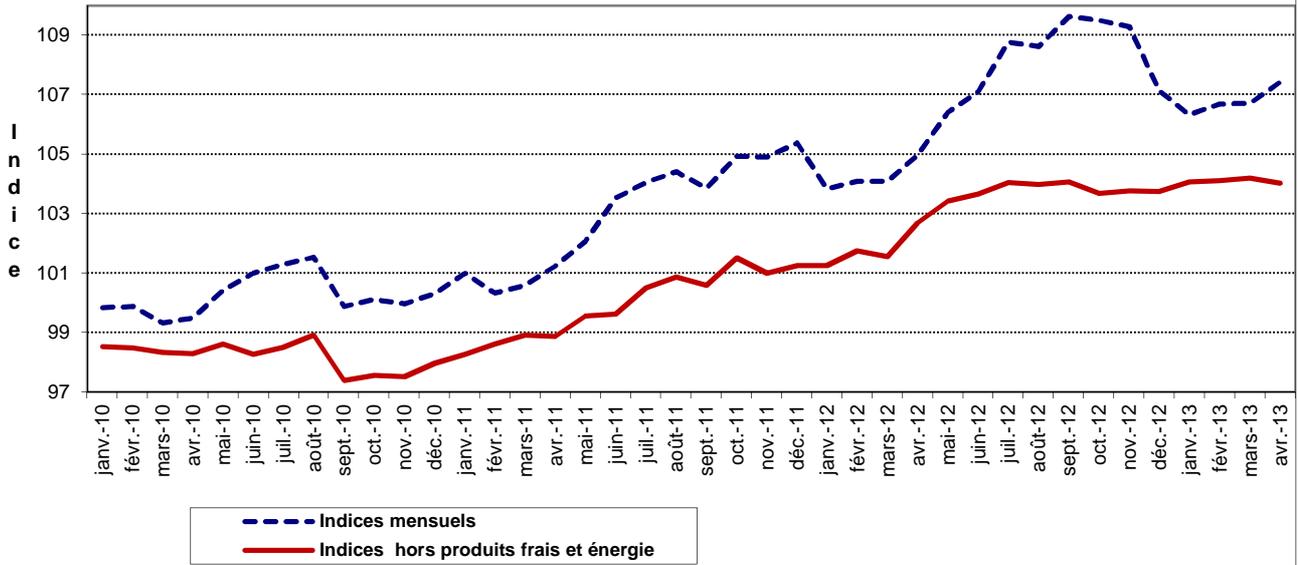
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

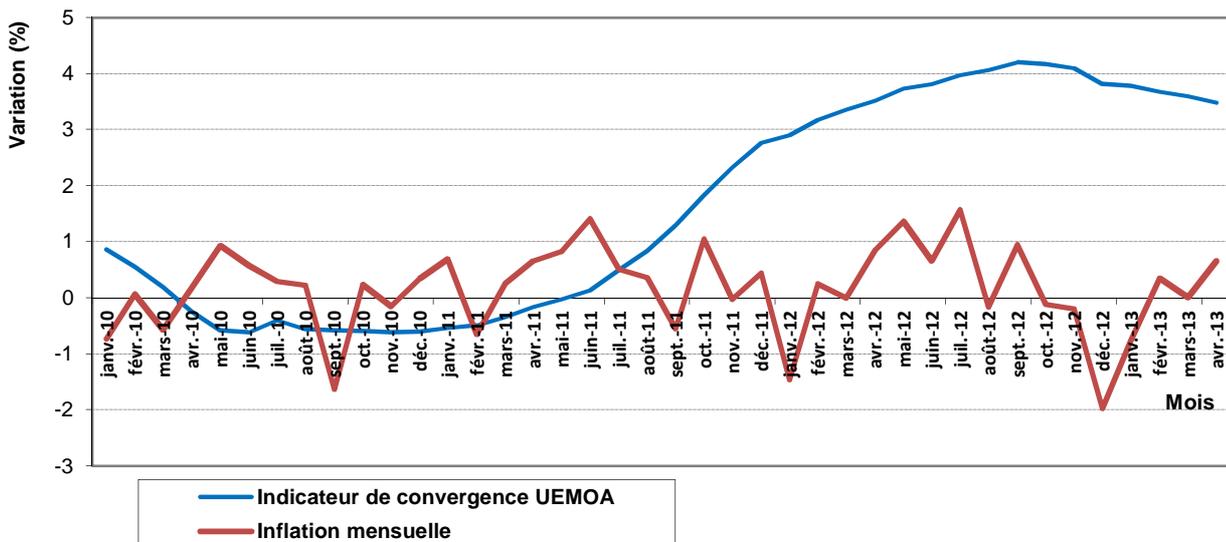
	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		avr-12	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	105,0	106,3	106,7	106,7	107,4	0,7	1,0	2,3
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	112,3	115,0	115,5	115,6	116,8	1,0	1,6	4,0
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	100,1	102,0	103,1	101,2	102,5	1,2	0,5	2,4
Articles d'habillement et chaussures	704	101,7	101,9	102,0	101,9	101,9	-0,1	-0,1	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	110,6	108,3	110,6	110,6	113,6	2,7	4,9	2,7
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,3	98,5	98,5	98,5	98,5	0,0	0,0	0,2
Santé	272	100,5	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,4
Transports	1321	104,2	105,3	105,5	105,9	105,9	0,0	0,6	1,7
Communication	717	63,6	64,2	63,3	63,1	62,5	-1,0	-2,7	-1,7
Loisirs et culture	239	98,8	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	-1,3
Enseignement	291	102,5	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	1,8
Restaurants et Hôtels	904	113,9	116,8	116,2	116,2	116,4	0,2	-0,3	2,2
Biens et services divers	371	103,1	103,9	103,9	103,9	103,9	0,0	0,0	0,8

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

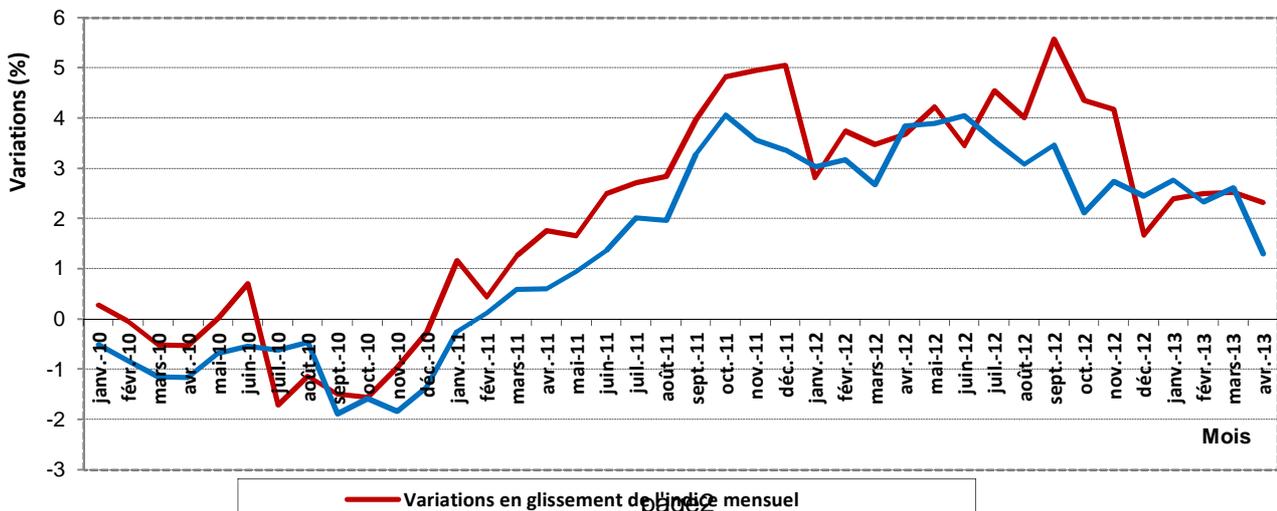
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS D'AVRIL 2013

« Légère remontée du niveau général des prix »

Le mois d'avril 2013 enregistre un niveau général des prix à la consommation de 107,4 soit une légère augmentation des prix de 0,7% par rapport au mois précédent. Comparé à son niveau du même mois de l'année précédente, les prix sont en hausse de 2,3%.

En avril 2012, l'indice harmonisé des prix à la consommation avait enregistré une variation mensuelle à la hausse de 0,9% et une variation en glissement annuel en hausse de 3,7%.

Le niveau général de l'IHPC du mois d'avril 2013 est le fruit des différents mouvements de prix à la hausse des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Restaurants et Hôtels » et des prix à la baisse des fonctions « Articles d'habillement et chaussures », et « Communication » (voir graphiques N°5, N°6 et N°7).

Le renchérissement des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », fait suite à une poussée des prix des poissons frais, des huiles, des autres matières grasses, des autres fruits frais, des légumes frais, en fruits et en feuilles, des légumes secs et oléagineux et des tubercules et plantain. Cette tendance est quand même freinée par la baisse des prix de certaines céréales non transformées.

Les montées des prix des tabacs et stupéfiants, des gaz (augmentation du tarif intervenue au mois d'avril), des combustibles solides et autres (bois de chauffe et charbon de bois) et des restaurants, cafés et établissements similaires ont imposé leur tendance aux fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Restaurants et Hôtels ».

Le fléchissement des prix chaussures hommes, et des prix de la communication téléphonique est à l'origine des baisses constatées au niveau des fonctions « Articles d'habillement et chaussures », et « Communication ».

Les autres fonctions de consommation enregistrent une variation quasi nulle de leurs prix.

Les indicateurs de la nomenclature secondaire indiquent une nette tendance à la hausse aussi bien des produits importés que locaux.

Il en est de même des produits de l'énergie et des produits frais, avec pour conséquence un léger recul de l'inflation sous jacente mesurée par l'indice Hors produits frais et énergie.

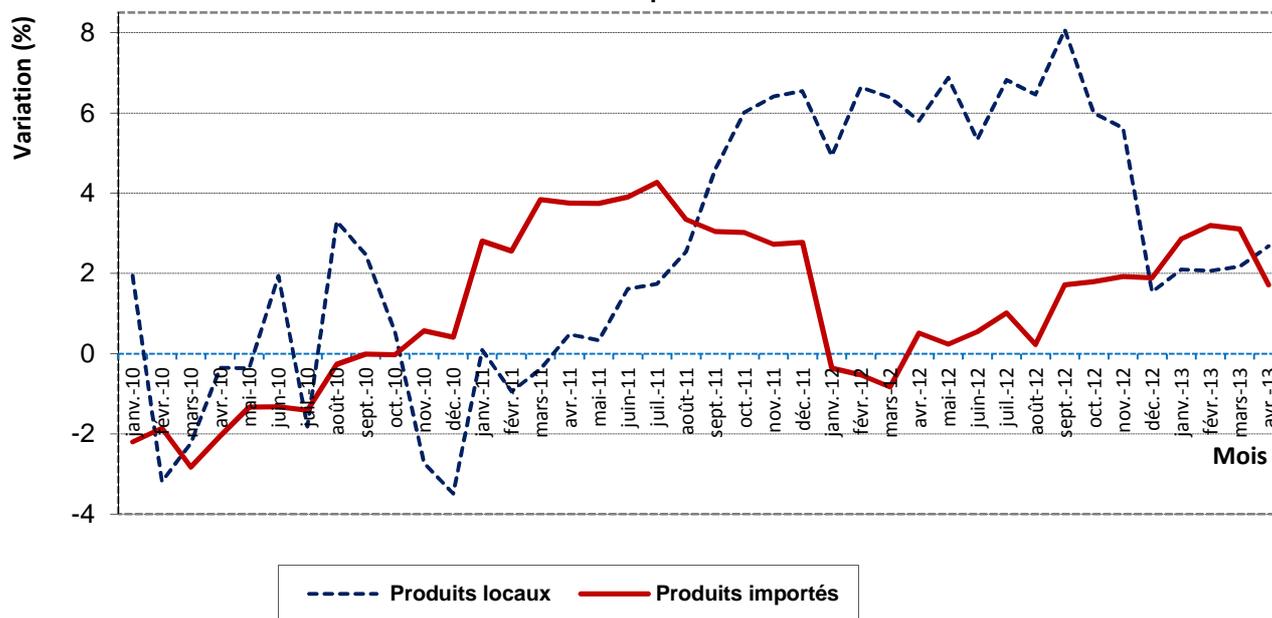
Les prix des produits du primaire et du secondaire ainsi que ceux des produits non durables suivent également cette tendance haussière.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en avril 2013 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (mai 2012 à avril 2013) comparée à celle des 12 derniers mois précédents (mai 2011 à avril 2012) est de 3,5% marquant une légère décélération par rapport à son niveau de mars 2013. En avril 2012, il était en hausse de 3,5% également.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

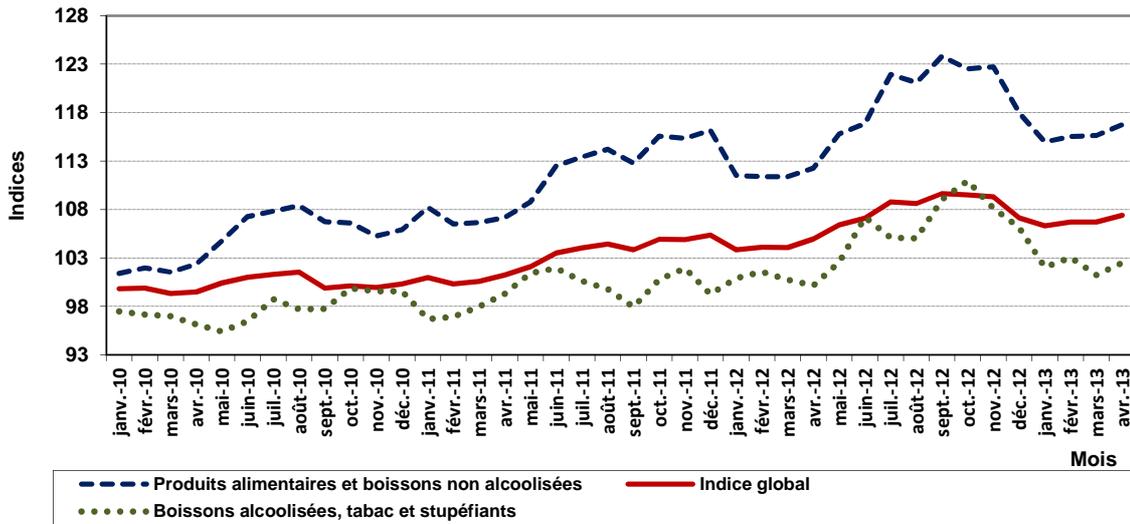
	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		avr-12	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	105,0	106,3	106,7	106,7	107,4	0,7	1,0	2,3
Importé	3947	104,1	105,7	106,1	105,8	105,9	0,1	0,2	1,7
local	6054	105,5	106,7	107,1	107,3	108,4	1,0	1,6	2,7
Energie	1220	120,9	108,3	110,1	110,1	112,4	2,1	3,9	-7,0
Produits frais	2297	109,0	111,7	112,1	112,0	114,2	2,0	2,3	4,8
Hors produits frais et energie	6484	102,7	104,1	104,1	104,2	104,0	-0,1	0,0	1,3
Primaire	2748	115,2	116,5	117,9	118,1	120,4	2,0	3,4	4,5
secondaire	3938	105,6	106,7	106,7	106,6	106,8	0,2	0,1	1,1
Tertiaire	3315	95,7	97,4	97,3	97,3	97,3	0,0	-0,2	1,7
Durable	398	100,3	100,6	100,8	101,8	101,8	0,0	1,2	1,5
Non Durable	5429	111,7	113,1	113,8	113,8	115,1	1,2	1,8	3,0
Semi Durable	859	100,4	100,5	100,5	100,2	100,2	-0,1	-0,3	-0,2
Service	3315	95,7	97,4	97,3	97,3	97,3	0,0	-0,2	1,7

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

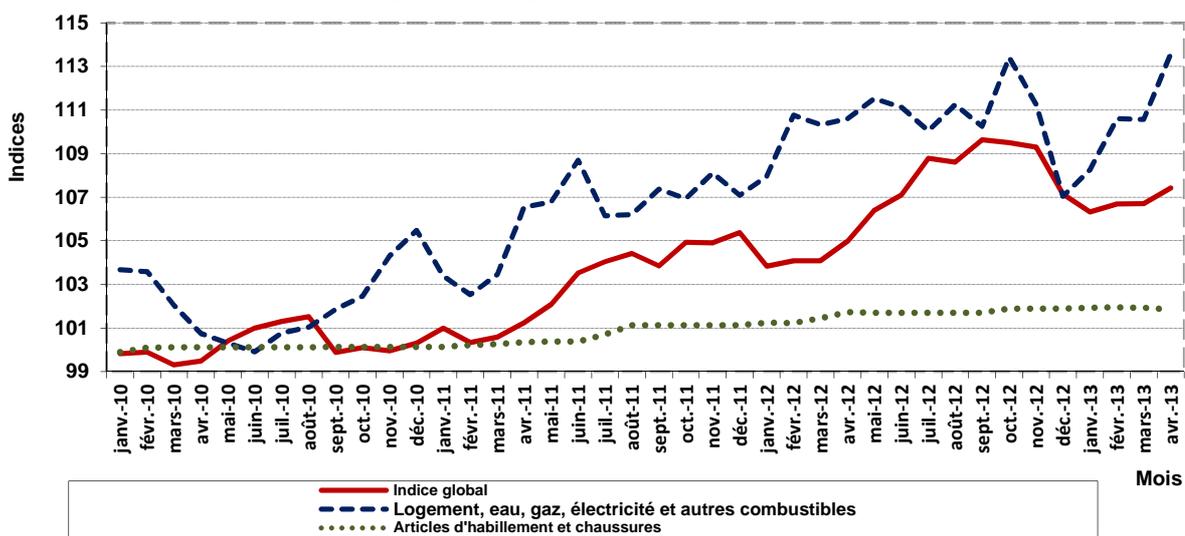


LES GRAPHIQUES DU MOIS

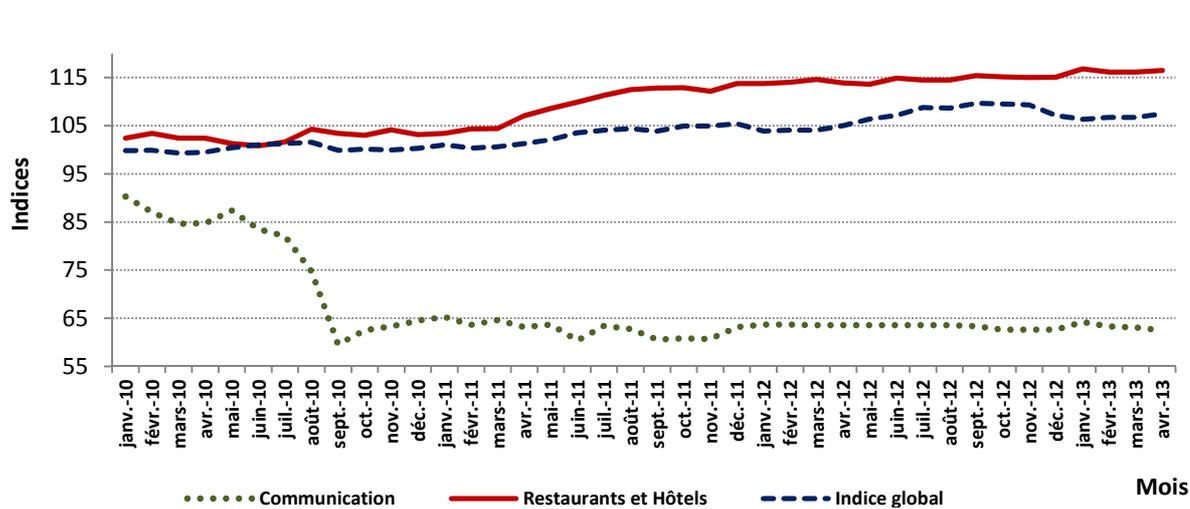
Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et indice boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants



Graphique N° 6 : Evolution de l'indice global , de l'indice Articles d'habillement et chaussures de l'indice "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles"



Graphique N°7: Evolution de l'indice global et des indices des fonctions Communication et Restaurants et Hôtels



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					avr-12	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	1 mois	3 mois	12 mois	
		01		Produits alimentaires et boissons non alcoolisées									
011			011	Produits alimentaires	112,6	115,4	116,0	116,0	117,3	1,0	1,6	4,2	
012			012	Boissons non alcoolisées	107,2	107,1	106,6	107,5	107,1	-0,4	0,0	-0,1	
		02		Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants									
021			021	Boissons alcoolisées	101,1	101,1	104,6	101,9	101,1	-0,8	0,0	0,0	
022			022	Tabacs et stupéfiants	99,4	102,8	101,8	100,7	103,6	2,9	0,8	4,3	
		03		Articles d'habillement et chaussures									
031			031	Articles d'habillement	101,9	102,2	102,2	102,2	102,2	0,1	0,1	0,3	
032			032	Chaussures	100,8	100,8	100,8	100,8	100,1	-0,8	-0,8	-0,7	
		04		Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles									
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	103,3	105,9	105,9	105,9	105,9	0,0	0,0	2,5	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	110,3	110,3	110,3	110,3	0,0	0,0	10,0	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	120,9	110,9	115,8	115,7	122,0	5,4	9,9	0,9	
		05		Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer									
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	97,4	98,0	98,0	98,0	98,0	0,0	0,0	0,6	
052			052	Articles de ménage en textiles	97,8	98,5	98,5	98,5	98,5	0,0	0,0	0,7	
053			053	Appareils ménagers	99,7	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,2	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,1	99,6	100,3	100,3	100,3	0,0	0,7	0,2	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,1	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	97,8	97,9	97,8	97,8	97,8	0,0	-0,1	0,0	
		06		Santé									
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	100,3	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	2,2	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	
		07		Transports									
071			071	Achat de véhicules	100,8	101,9	102,3	104,4	104,4	0,0	2,5	3,6	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,2	105,2	105,3	105,4	105,4	0,0	0,1	0,1	
073			073	Services de transport	103,0	114,4	114,7	114,4	114,4	0,0	0,0	11,0	
		08		Communication									
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	90,3	90,0	89,7	85,6	85,6	0,0	-4,9	-5,2	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	60,3	61,1	60,3	60,3	59,6	-1,1	-2,5	-1,2	
		09		Loisirs et culture									
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,3	92,3	92,3	92,3	92,3	0,0	0,0	-3,1	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	-0,5	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,0	102,9	103,1	102,9	102,9	0,0	-0,1	-0,1	
096			096	Forfaits touristiques	100,0	92,0	92,0	92,0	92,0	0,0	0,0	-8,0	
		10		Enseignement									
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	101,4	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	1,5	
102			102	Enseignement secondaire	99,9	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	2,8	
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	101,2	102,8	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0	1,6	
		11		Restaurants et Hôtels									
111			111	Services de restauration	114,0	117,0	116,3	116,3	116,6	0,2	-0,3	2,3	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
		12		Biens et services divers									
121			121	Soins corporels	99,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	1,0	
123			123	Effets personnels n.c.a	105,2	106,7	107,3	107,3	107,4	0,1	0,7	2,1	
124			124	Protection sociale et assurance	100,9	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-0,9	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,9	104,9	104,4	104,4	104,4	0,0	-0,4	-0,4	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO.

Saisie des données : Togné KAM

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.