

# NOTE RAPIDE SUR LES PRIX A LA CONSOMMATION

Juillet 1996

Numéro 43

Publiée en Août 1996

Institut National de la Statistique et de la Démographie. 555, Bd de la Révolution B.P. 374 Tel 32.48.01  
Direction des Statistiques Générales/ Service des prix à la consommation et des enquêtes auprès des ménages.

## EVOLUTION DES PRIX DE DETAIL A LA CONSOMMATION

L'Indice des prix à la consommation mesure l'évolution des prix d'un " panier de consommation " de chaque mois par rapport à la moyenne des prix de l'année de base ( Juillet 81 - Juin 82 dans l'indice actuel). L'indice calculé est de type laspeyres. Les indices de Laspeyres sont fondés sur la structure de consommation de l'année de base (à contrario des indices de Paasche qui utilisent la structure de consommation de l'année courante). Le panier de consommation est constitué de 108 biens et services issus d'une enquête réalisée en 1980 auprès des ménages ayant un revenu proche du SMIG. Les prix sont relevés uniquement dans la ville de Ouagadougou.

**TABLEAU DE VARIATIONS DE L'INDICE DES PRIX AU MOIS DE JUILLET 1996**

Base 100 : Juillet 81 - Juin 82

CODES	POSTES GROUPES ET SOUS-GROUPES	Pondérations 1980	Indices					Variation (en %) au cours		
			Juillet 95	Avril 96	Mai 96	Juin 96	Juillet 96	du mois de juillet (/juin96)	des 3 derniers mois (/avril96)	des 12 derniers mois (/juillet95)
<b>I</b>	<b>ALIMENTATION- BOISSONS-EXCITANTS</b>	<b>4766</b>	<b>146,0</b>	<b>160,1</b>	<b>160,7</b>	<b>168,2</b>	<b>171,5</b>	<b>2,0</b>	<b>7,1</b>	<b>17,5</b>
I.1	Alimentation	3871	132,6	149,2	150,2	159,2	162,2	1,9	8,7	22,3
I.1 A	Condiments	790	129,4	148,7	155,3	179,0	174,2	-2,7	17,1	34,6
I.1 B	Oléagineux	224	120,8	107,6	105,8	114,6	112,2	-2,1	4,3	-7,1
I.1 C	Viande et poissons	637	112,6	136,8	128,0	129,2	126,8	-1,9	-7,3	12,6
I.1 D	Céréales-Tub-Légumineuses	2016	135,7	152,1	154,7	160,6	169,6	5,6	11,5	25,0
I.1 E	Fruits et autres aliments	204	188,9	208,2	204,2	211,6	208,8	-1,3	0,3	10,5
I.2	Boissons-excitants	895	204,2	206,9	206,0	207,2	211,4	2,0	2,2	3,5
<b>II</b>	<b>HABILLEMENT</b>	<b>441</b>	<b>174,6</b>	<b>177,6</b>	<b>177,6</b>	<b>189,0</b>	<b>189,0</b>	<b>0,0</b>	<b>6,4</b>	<b>8,2</b>
<b>III</b>	<b>LOGEMENT</b>	<b>1883</b>	<b>146,2</b>	<b>141,5</b>	<b>147,2</b>	<b>150,5</b>	<b>142,6</b>	<b>-5,2</b>	<b>0,8</b>	<b>-2,5</b>
III.1	Loyer et frais de construction	515	213,8	213,8	213,8	214,2	214,2	0,0	0,2	0,2
III.2	Eau-éclairage-combustible	1368	120,8	114,3	122,1	126,5	115,7	-8,5	1,2	-4,2
<b>IV</b>	<b>EQUIPEMENT</b>	<b>303</b>	<b>212,7</b>	<b>212,7</b>	<b>212,7</b>	<b>242,9</b>	<b>242,9</b>	<b>0,0</b>	<b>14,2</b>	<b>14,2</b>
IV.1	Meubles et accessoires fixes	79	192,0	192,0	192,0	224,3	224,3	0,0	16,8	16,8
IV.2	Equipements ménagers	224	271,6	271,6	271,6	295,5	295,5	0,0	8,8	8,8
<b>V</b>	<b>HYGIENE-SANTE</b>	<b>518</b>	<b>235,3</b>	<b>242,3</b>	<b>242,3</b>	<b>242,3</b>	<b>242,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,0</b>
<b>VI</b>	<b>TRANSPORT ET COMMUNICATION</b>	<b>1858</b>	<b>203,5</b>	<b>202,6</b>	<b>202,6</b>	<b>203,9</b>	<b>203,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>
<b>VII</b>	<b>EDUCATION-LOISIR- CULTURE</b>	<b>231</b>	<b>214,7</b>	<b>217,8</b>	<b>217,8</b>	<b>217,8</b>	<b>217,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>
	<b>E N S E M B L E</b>	<b>10000</b>	<b>166,2</b>	<b>172,4</b>	<b>173,8</b>	<b>179,7</b>	<b>179,7</b>	<b>0,0</b>	<b>4,2</b>	<b>8,1</b>

## A. EVOLUTION DES PRIX AU MOIS DE juillet 96 :

« Stabilité des prix, inflation nulle »

En juillet 1996, l'indice des prix à la consommation de la ville de Ouagadougou connaît une stabilité (même niveau d'indice que celui de juin). L'inflation qui était de 3,4% en juin 1996, est de 0% en juillet 1996 : Le niveau général des prix au mois de juillet 1996 est à son niveau de juin 1996.

**Erreur ! Liaison incorrecte.**

Cette stabilité du niveau général des prix en juillet est le résultat de deux mouvements compensatoires: une hausse de 2,0% du poste Alimentation-Boissons-Excitants, et une baisse de 5,2% du poste Logement.

Un examen détaillé des deux postes (les autres postes n'ayant pas connu de variation) donne la situation suivante :

### I. Alimentation-Boissons-Excitants

<< Hausse de 2,0 % >>

Le groupe Alimentation et le groupe Boissons-excitants qui constituent ce poste connaissent respectivement des hausses de 1,9% et de 2%.

Tous les indices de sous-groupes du groupe Alimentation connaissent une baisse à l'exception des céréales dont les prix en hausse de 5,6% ont imposé leur tendance à l'ensemble du groupe.

#### I.1. Alimentation

##### I.1.1 Condiments

« Retour timide des produits frais »

Les prix des légumes frais sont en baisse en générale, signe d'une relative abondance de ces produits sur les marchés. C'est le cas

surtout des feuilles fraîches. L'indice du sous-groupe a baissé de 2,7%.

##### I.1.2. Oléagineux

« Timide montée du prix de l'huile d'arachide »

En juin, les prix de tous les produits du sous-groupe Oléagineux avaient augmenté, entraînant une hausse de 8,3% de l'indice du sous-groupe.

En juillet, seul le prix de l'huile d'arachide continue sa montée (1%). Les prix des autres produits connaissent une baisse qui, finalement a entraîné celle du niveau des prix du sous-groupe (-2,1%).

##### I.1.3. Viande et Poissons

« Le poisson renchérit »

Le sous-groupe Viande et Poissons enregistre une baisse de son indice de 1,9%, résultante d'une baisse des prix de la viande de boeuf (13%) et de la volaille (3%), et d'une hausse des prix des poissons séchés, respectivement de 16% pour la carpe et de 6% pour la silure.

##### I.1.4. Céréales et Tubercules

« La flambée des prix des céréales se poursuit »

Tous les prix des céréales locales sont à la hausse : 13% pour le sorgho blanc et le haricot, 10% pour le maïs et 15% pour le petit mil.

La flambée des prix entamée depuis le mois de mars s'est poursuivie. Le niveau général des prix de ce sous-groupe enregistre de ce fait une augmentation de 5,6%, soit le niveau de hausse le plus élevé depuis le début de l'année.

##### I.1.5. Fruits et Autres Aliments

*« Montée continue du prix de la banane »*

Le prix de la banane continue sa montée avec une hausse de 29%. Par contre, en juillet le prix de l'orange a baissé de 31% contre une hausse de 87,9% en juin, ce qui a eu pour conséquence une baisse de l'indice du sous-groupe Fruits et Autres Aliments de 1,3%.

## **I.2 - Boissons - excitants**

*« Le dolo et la cola renchérissent »*

La timide hausse du niveau des prix pour ce groupe de produits amorcée en juin s'est poursuivie en juillet. En effet, le prix du dolo a augmenté de 20% et celui de la cola de 3%, entraînant une hausse de 2,0% de l'indice du groupe. Cette augmentation du prix du dolo serait liée à celle des céréales.

## **II. Logement**

*<< Baisse sensible du prix du bois de chauffe >>*

La baisse de 5,2% de l'indice de ce poste est due uniquement à la baisse du prix du bois de chauffe de 13%. Le prix du bois avait en effet connu une hausse de 7,1% en juin.

## **B. EVOLUTION depuis le début de l'année**

*« Ralentissement du rythme mensuel moyen de l'inflation »*

### *Note rapide prix / juillet 96*

Le niveau général des prix en juillet 1996 a augmenté de 8,1% par rapport à celui de juillet 1995.

L'inflation cumulée depuis janvier 1996 est au même niveau en juillet qu'en juin 1996, c'est-à-dire 6,5%.

On note une baisse du rythme mensuel moyen de l'inflation en ce mois de juillet, par rapport à celui de juin. Il est en effet de 0,9% en juillet, contre 1,0% en juin.

**Erreur ! Liaison incorrecte.**