

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS D'OCTOBRE 2014

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

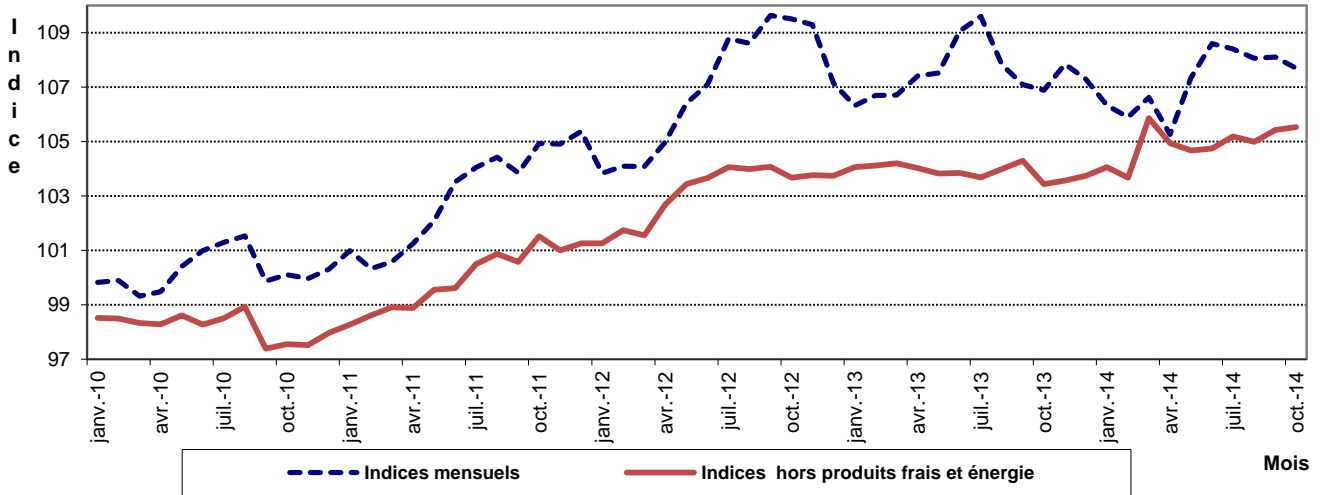
#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

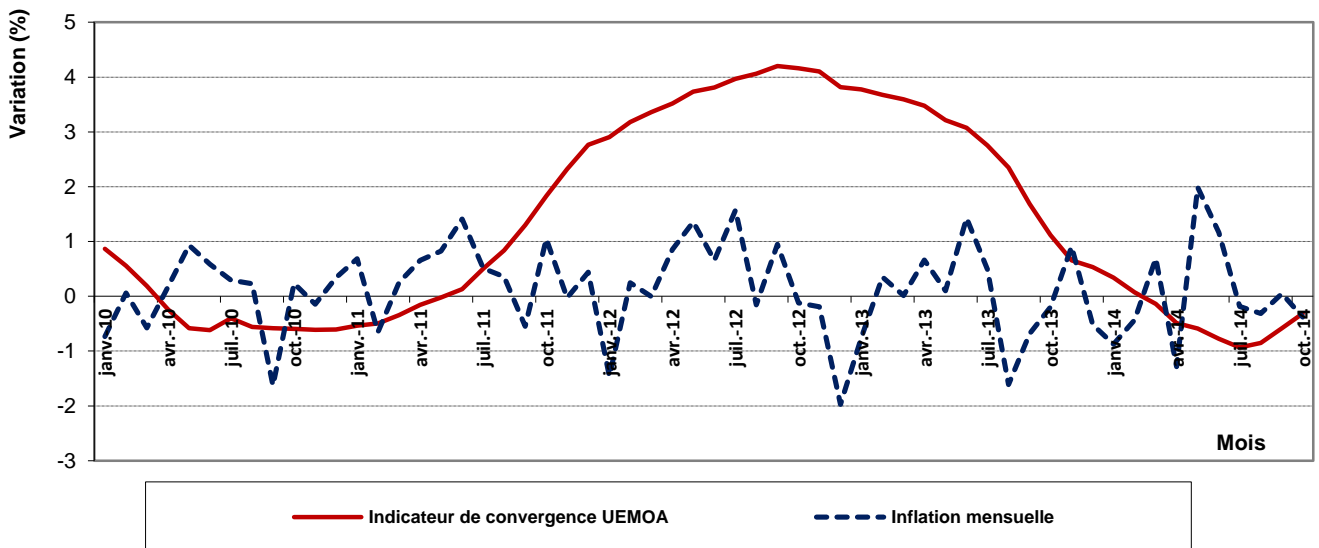
	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		oct-13	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	106,9	108,4	108,1	108,1	107,7	<b>-0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,8</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685,031	116,0	116,3	115,1	114,8	113,1	-1,4	-2,7	-2,5
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	100,6	101,3	99,7	99,8	99,6	-0,2	-1,6	-1,0
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	112,0	115,2	116,4	118,2	118,4	0,2	2,8	5,7
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,6	98,8	98,8	98,8	98,6	-0,2	-0,2	0,0
Santé	272	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Transports	1321,001	106,0	114,6	114,6	114,6	114,6	0,0	0,0	8,2
Communication	717,002	65,3	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	-1,7
Loisirs et culture	239	96,2	96,2	96,3	96,3	96,3	0,0	0,1	0,1
Enseignement	291,001	104,4	104,4	104,4	104,4	108,1	3,6	3,6	3,6
Restaurants et Hôtels	904,001	113,8	113,6	113,6	113,6	114,8	1,0	1,0	0,9
Biens et services divers	371	103,9	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	1,0

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

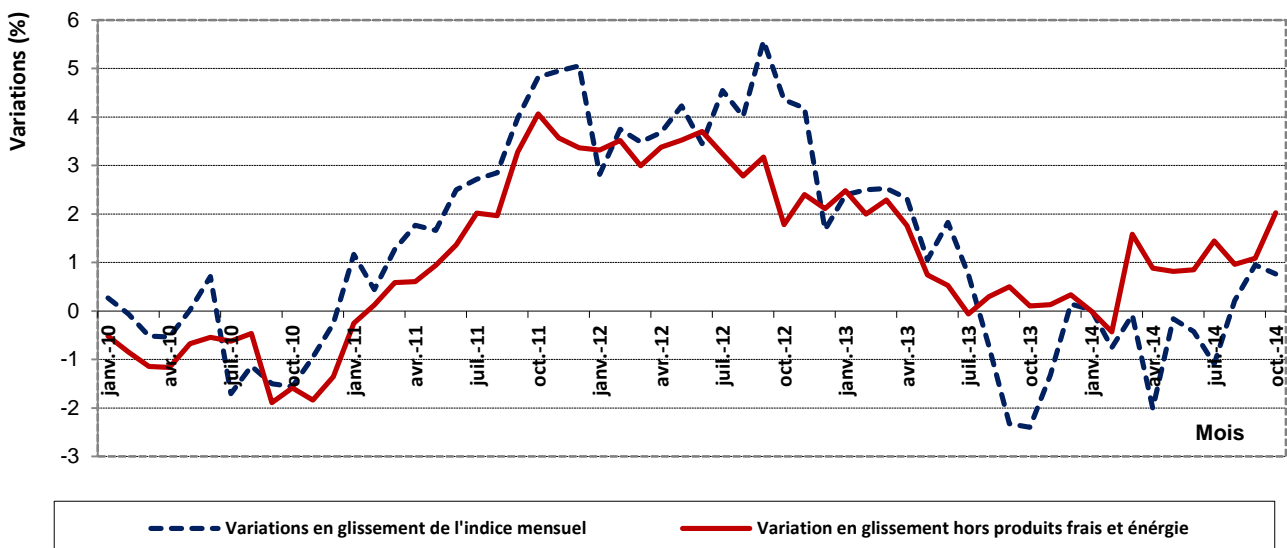
**Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie**



**Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle**



**Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente**



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS D'OCTOBRE 2014

*«Le phénomène de baisse des prix se poursuit »*

**Avec un niveau de 107,7 en octobre 2014, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation poursuit sa baisse entamée depuis le mois de juillet 2014. En effet, le niveau général des prix est en baisse de 0,4% par rapport au mois de septembre 2014. La variation des prix est en hausse de 0,8% par rapport au mois d'octobre 2013.**

**En octobre 2013, l'indice Harmonisé des prix à la consommation (IHPC) avait enregistré respectivement une baisse de 0,2% en variation mensuelle et un recul de 2,4% en glissement annuel.**

Le léger repli des prix en octobre 2014 est la conséquence de l'effet conjugué des hausses et baisses au niveau des fonctions de consommation suivantes : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » pour les baisses. Pour les hausses, il s'agit des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Enseignement », et « Restaurants et hôtels », (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7 à la page 5).

Les baisses des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », sont le fait surtout des baisses notables des prix des céréales non transformées (riz, petit mil, sorgho, maïs), de la plupart des légumes et du tabac local à chiquer malgré un renchérissement du prix de la bière traditionnelle (dolo). La légère chute des prix des autres ustensiles de ménage et des articles de ménage non durables (seau plastique et lessive en poudre) expliquent la baisse de l'indice de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer ».

Pour les fonctions à la hausse, la tendance est imprimée par la montée des prix du bois de chauffe et du charbon de bois, (fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et surtout l'augmentation des prix des livres scolaires et autres livres, ainsi que les frais de scolarité de l'Enseignement supérieur, de l'Enseignement non défini par niveau, et de l'Enseignement préélémentaire et primaire (fonction « Enseignement ») en cette rentrée scolaire. Les prix des restaurants, cafés et établissements similaires sont influencés par le renchérissement du prix du porc au four.

Les prix des autres fonctions de consommation restent quasi stables.

Selon l'origine des produits, les prix des produits importés sont en baisse à l'inverse des prix des produits locaux.

L'inflation sous jacente repart à la hausse après son fléchissement le mois précédent pendant que les prix de l'énergie poursuivent leur montée amorcée le mois passé, pendant les prix des produits frais sont en baisse.

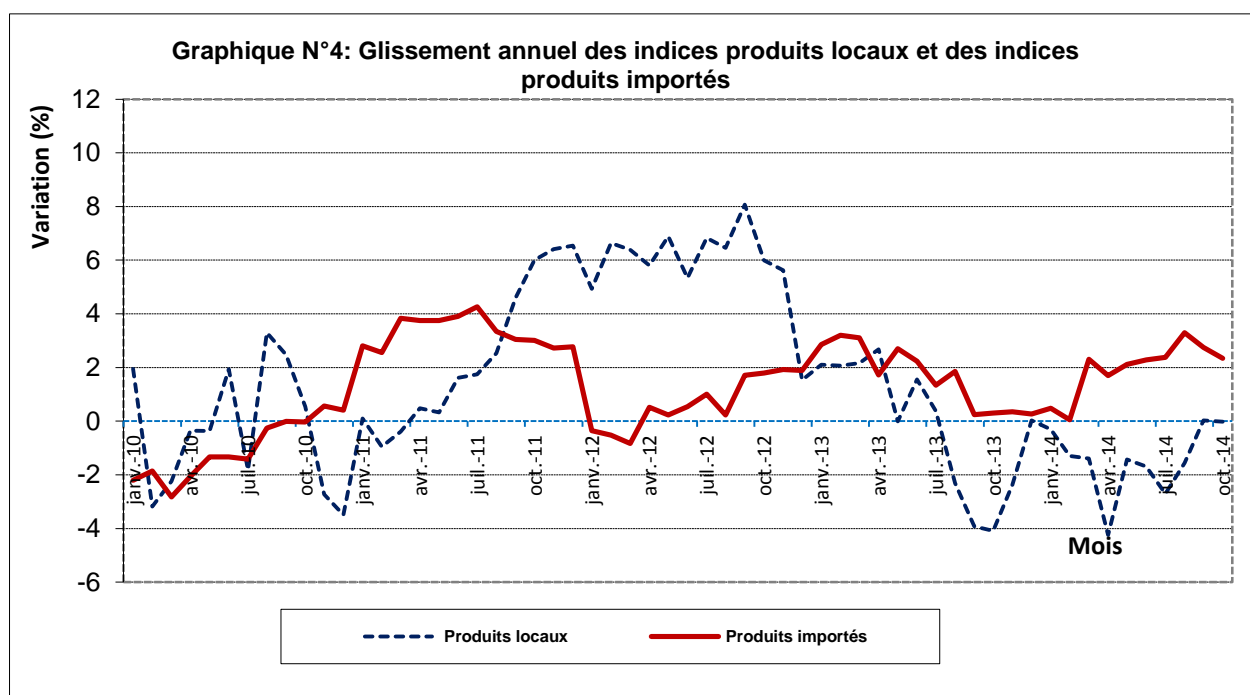
Selon le secteur de production, les secteurs secondaire et tertiaire, voient leurs prix évoluer à la hausse alors que les prix du secteur primaire se contractent de façon notable.

Selon la durabilité, on note de timides variations de prix pour les produits non durables et les services.

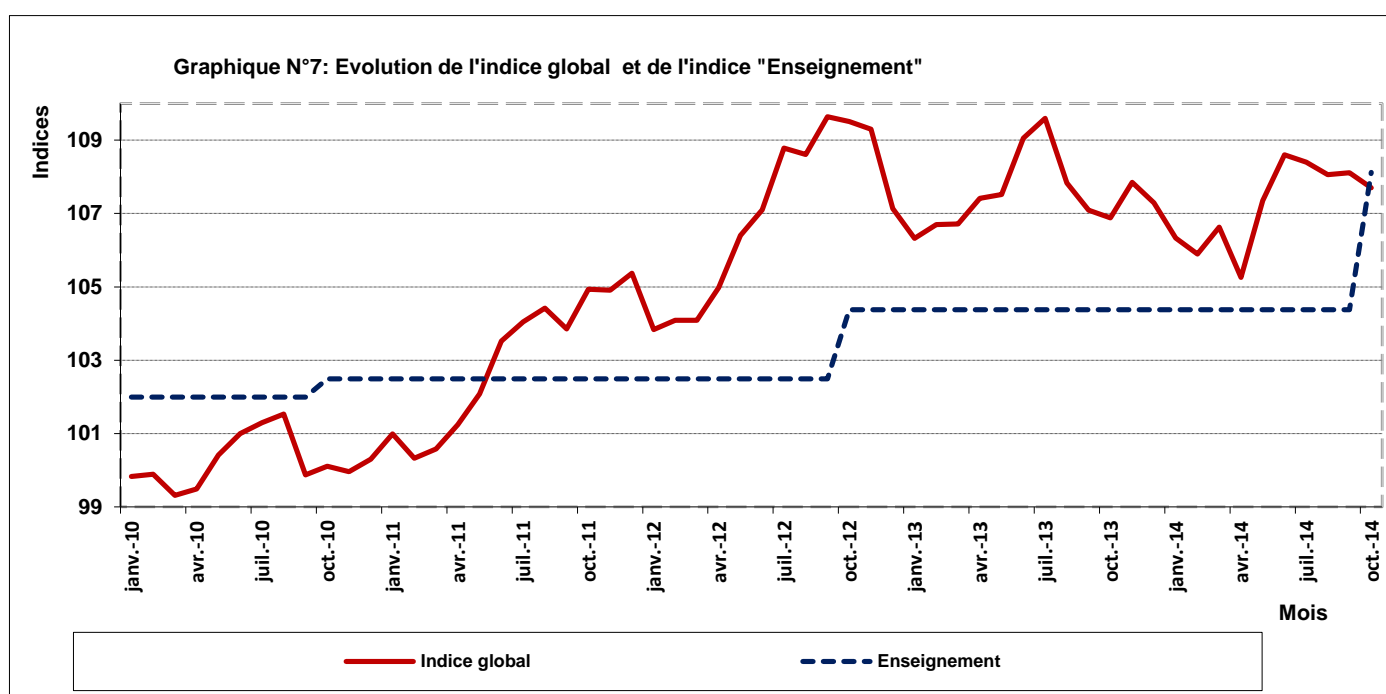
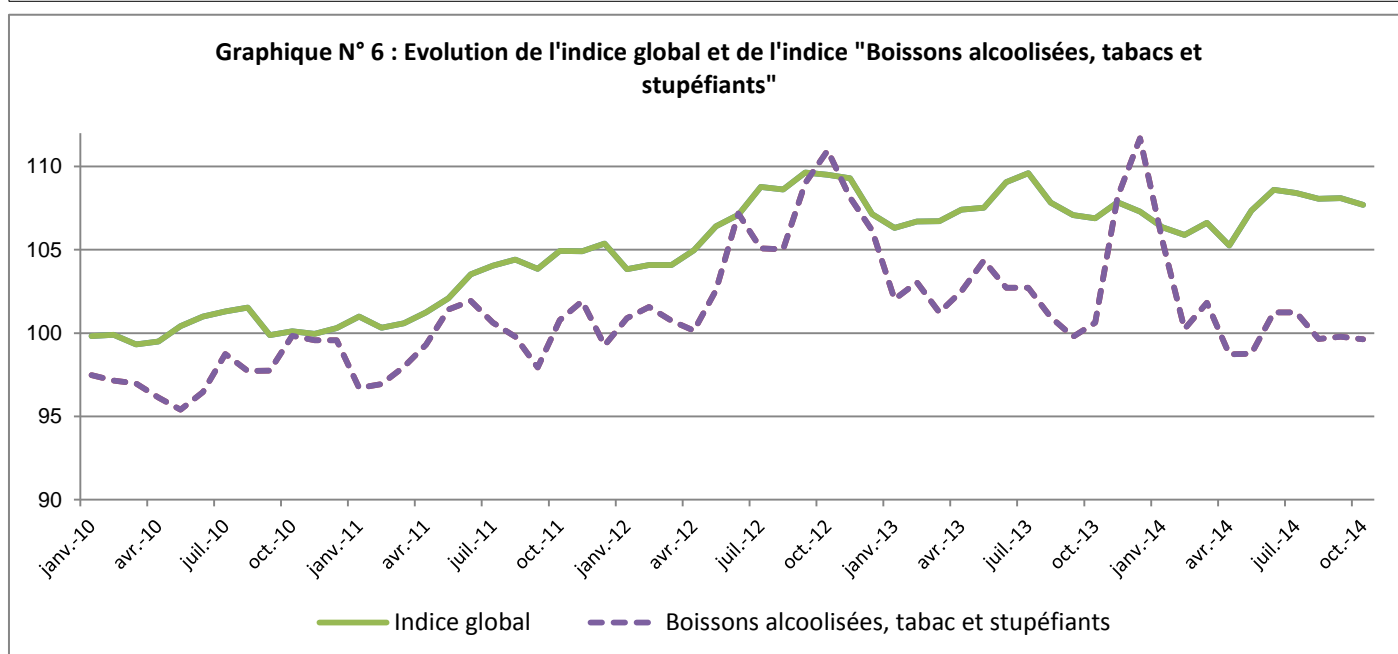
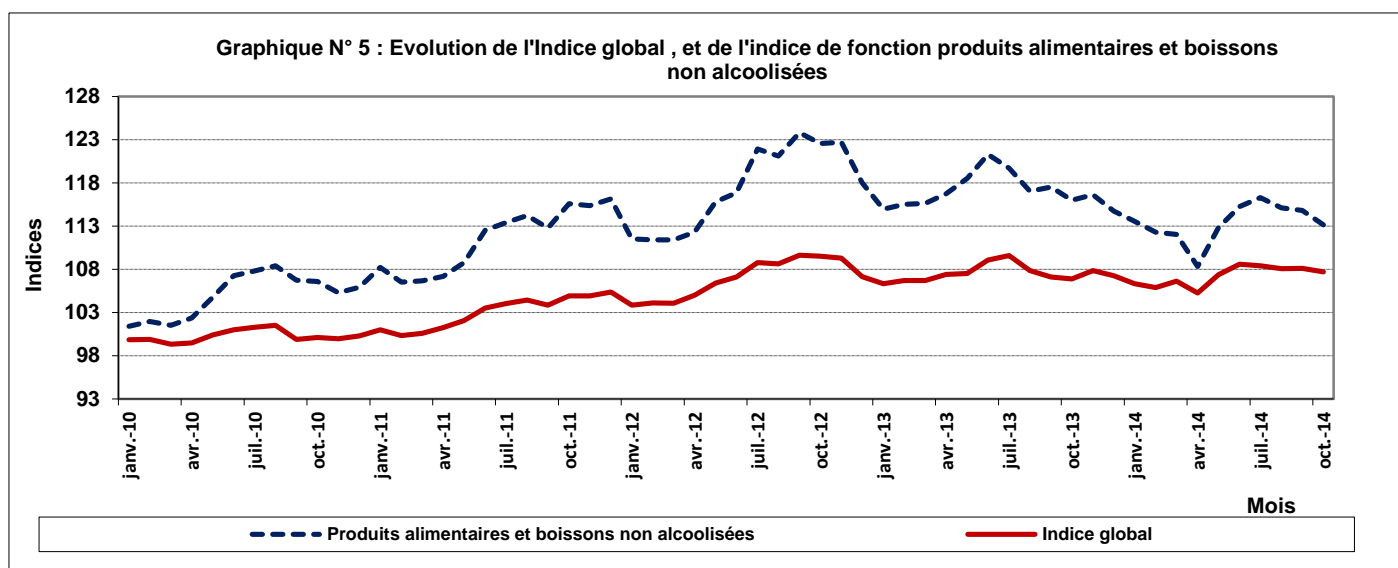
**L'indicateur de convergence de l'UEMOA en octobre 2014 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) se situe à -0,3% confirmant une fois de plus sa tendance ascendante. En octobre 2013, cet indicateur était de 1,1%.**

# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		oct-13	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>106,9</b>	<b>108,4</b>	<b>108,1</b>	<b>108,1</b>	<b>107,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,8</b>
Importé	3947	106,5	109,1	109,1	110,0	109,0	-0,9	-0,1	2,3
local	6054	107,1	108,7	108,5	107,0	107,1	0,1	-1,5	0,0
Energie	1220	111,1	118,4	113,7	114,7	115,7	0,9	-2,3	4,1
Produits frais	2297	114,2	115,5	116,2	113,9	110,3	-3,1	-4,5	-3,5
Hors produits frais et energie	6484	103,4	104,7	105,2	105,0	105,5	0,5	0,8	2,0
Primaire	2748	119,8	122,6	122,2	119,9	117,4	-2,0	-4,2	-2,0
secondaire	3938	105,1	108,6	108,4	108,6	108,9	0,3	0,4	3,6
Tertiaire	3315	98,2	97,7	97,8	97,8	98,4	0,6	0,7	0,2
Durable	398	101,1	128,1	128,0	128,0	128,0	0,0	-0,1	26,6
Non Durable	5429	113,6	115,5	115,3	114,2	113,2	-0,9	-2,0	-0,4
Semi Durable	859	100,2	101,0	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,8
Service	3315	98,2	97,7	97,8	97,8	98,4	0,6	0,7	0,2



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					oct-13	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	116,5	116,9	115,6	115,3	113,6	-1,5	-2,9	-2,5	
012			012	Boissons non alcoolisées	107,1	104,0	105,1	105,1	105,2	0,2	1,1	-1,8	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	99,9	101,0	100,8	99,1	100,2	1,1	-0,8	0,2	
022			022	Tabacs et stupefiants	101,2	101,5	98,7	100,3	99,2	-1,2	-2,3	-2,0	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	106,4	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0	0,0	-0,6	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	110,3	110,8	110,8	114,2	114,2	0,0	3,0	3,5	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	118,5	125,2	127,7	129,9	130,3	0,4	4,1	10,0	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,3	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	98,5	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0	0,0	0,1	
053			053	Appareils menagers	99,6	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,3	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,3	102,0	102,0	102,0	101,9	-0,1	-0,1	1,6	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	97,8	97,9	97,9	97,9	97,5	-0,4	-0,4	-0,2	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,1	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	104,5	146,8	146,8	146,8	146,7	0,0	0,0	40,4	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,4	105,5	105,6	105,6	105,6	0,0	0,1	0,2	
073			073	Services de transport	114,4	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	4,7	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,6	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,1	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	62,7	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	-2,0	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,7	87,9	87,9	87,9	87,9	0,0	0,0	0,3	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,9	99,5	99,5	99,5	99,4	-0,1	-0,1	-0,4	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	102,9	102,9	103,0	103,0	103,2	0,1	0,3	0,3	
096			096	Forfaits touristiques	92,0	92,0	92,0	92,0	92,0	0,0	0,0	0,0	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	102,9	103,0	103,0	103,0	109,3	6,2	6,2	6,2	
102			102	Enseignement secondaire	102,7	102,7	102,7	102,7	101,9	-0,8	-0,8	-0,8	
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,4	112,4	112,4	124,2	10,5	10,5	10,5	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	102,8	102,8	102,8	102,8	104,9	2,1	2,1	2,1	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	113,9	113,8	113,8	113,8	114,9	1,0	1,0	0,9	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	-0,1	
123			123	Effets personnels n.c.a	107,4	119,2	119,2	119,2	119,2	0,0	0,0	11,0	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO, Angèle KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO , Seydou ILBOUDO, Ousmane KOUTOU .

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Dimitri COMPAORE

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.