

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE NOVEMBRE 2014

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

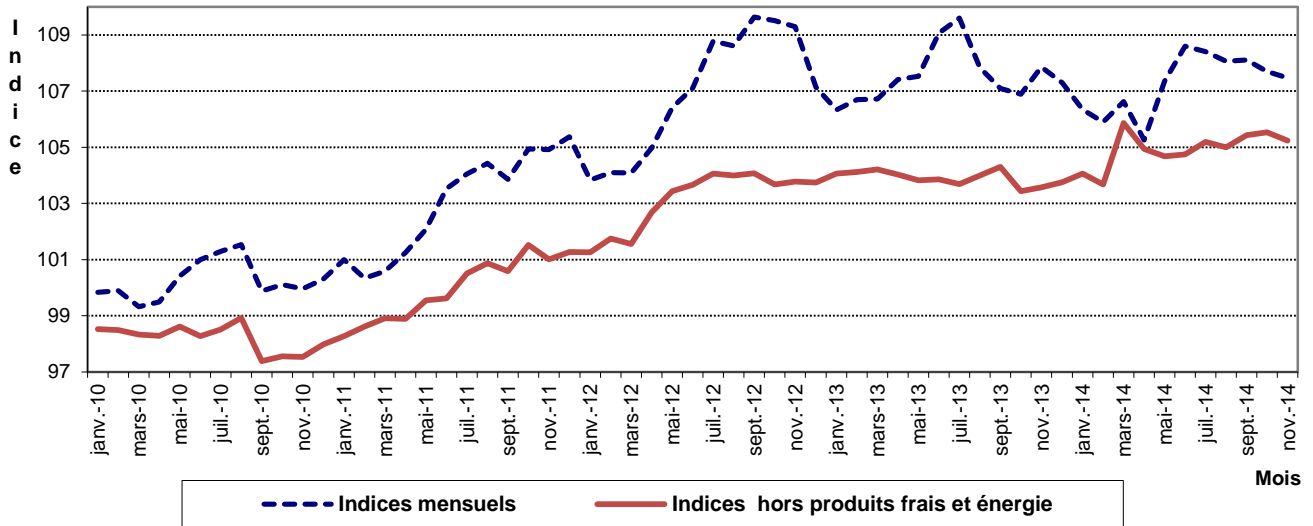
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

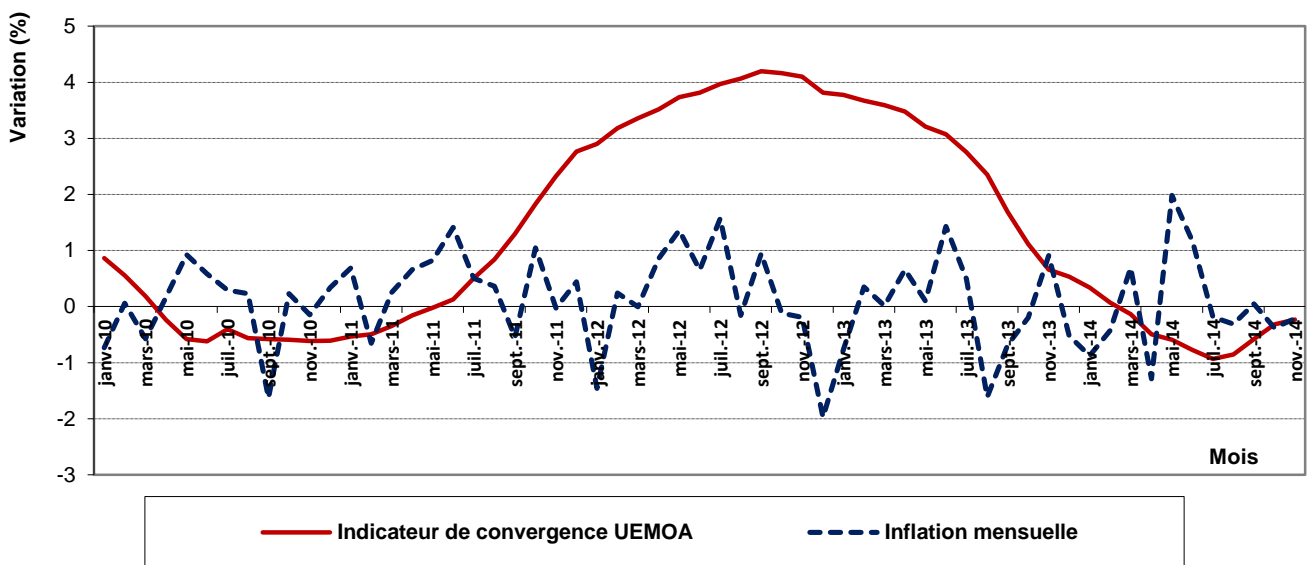
	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		nov-13	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	107,9	108,1	108,1	107,7	107,5	-0,2	-0,5	-0,4
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	116,6	115,1	114,8	113,1	113,7	0,5	-1,2	-2,5
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	108,2	99,7	99,8	99,6	99,8	0,1	0,1	-7,8
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	118,5	116,4	118,2	118,4	116,3	-1,8	-0,1	-1,9
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,6	98,8	98,8	98,6	98,6	0,0	-0,2	0,0
Santé	272	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Transports	1321	106,0	114,6	114,6	114,6	114,7	0,1	0,1	8,2
Communication	717	64,6	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	-0,7
Loisirs et culture	239	96,2	96,3	96,3	96,3	96,4	0,1	0,1	0,2
Enseignement	291	104,4	104,4	104,4	108,1	108,1	0,0	3,6	3,6
Restaurants et Hôtels	904	114,0	113,6	113,6	114,8	111,6	-2,8	-1,8	-2,2
Biens et services divers	371	103,9	104,9	104,9	104,9	105,0	0,0	0,0	1,0

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

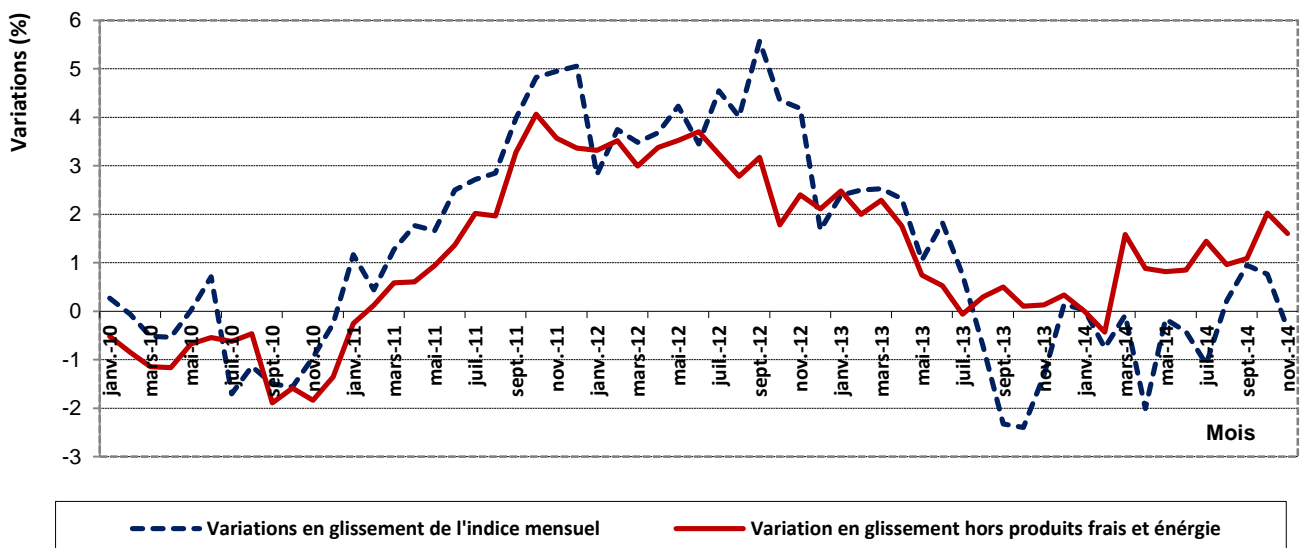
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE NOVEMBRE 2014

«Poursuite de la baisse du niveau général des prix»

Avec un niveau de 107,5 en novembre 2014, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation poursuit sa baisse entamée depuis le début du second semestre de 2014. En effet, le niveau général des prix est en baisse de 0,2% par rapport au mois d'octobre 2014. Il est également en baisse de 0,4% par rapport au mois de novembre 2013.

En novembre 2013, l'indice Harmonisé des prix à la consommation (IHPC) avait enregistré respectivement une augmentation de 0,9% en variation mensuelle et un recul de 1,3% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix en novembre 2014 est la conséquence de l'effet conjugué des hausses des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », « Transports » et « Loisirs et culture » d'une part, et d'autre parts des baisses de prix des « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et des « Restaurants et hôtels », (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7 à la page 5).

La hausse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est surtout consécutive à la hausse des prix des fruits, des légumes frais en fruits ou racine, du beurre et de la margarine, de la viande fraîche de porc. En outre, dans la même fonction, on note une baisse des prix des Poissons et autres produits séchés ou fumés, des légumes frais en feuilles, des tubercules et plantain.

La hausse des prix du tabac et stupéfiants (tabac local à chiquer) est à l'origine de la hausse des prix dans la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », et ce, malgré la baisse légère du prix de la noix de cola et de la bière traditionnelle (dolo).

L'augmentation des prix des « transports » est liée à la hausse des prix de certains services relatifs aux véhicules personnels.

La montée des prix des « loisirs et culture » est essentiellement imputable à la hausse des prix de la papeterie et imprimés divers.

Les regains de valeurs des quatre fonctions de consommation ont été contre balancés et dominés par les baisses des prix des produits des deux fonctions ci-dessous explicitées.

On a ainsi noté le recul du prix des « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » qui est la conséquence de la baisse des prix des combustibles solides et autres (bois de chauffe arbre de brousse) mais aussi de la baisse des produits pour l'entretien et réparation courante (ciment local).

Aussi, le repli du niveau des prix de la fonction « Restaurants et hôtels » a été principalement le fait de la baisse des prix de certains produits et services pris dans les restaurants, cafés et établissements similaires, notamment celui du porc au four.

Les prix des autres fonctions de consommation restent quasi stables.

Selon l'origine des produits, les prix des produits importés sont en baisse à l'inverse des prix des produits locaux.

L'inflation sous-jacente repart à la hausse après son fléchissement le mois précédent pendant que les prix de l'énergie poursuivent leur montée amorcée le mois passé, les prix des produits frais quant à eux, sont en baisse.

Selon le secteur de production, les secteurs secondaire et tertiaire, voient leurs prix évoluer à la hausse alors que les prix du secteur primaire se contractent de façon notable.

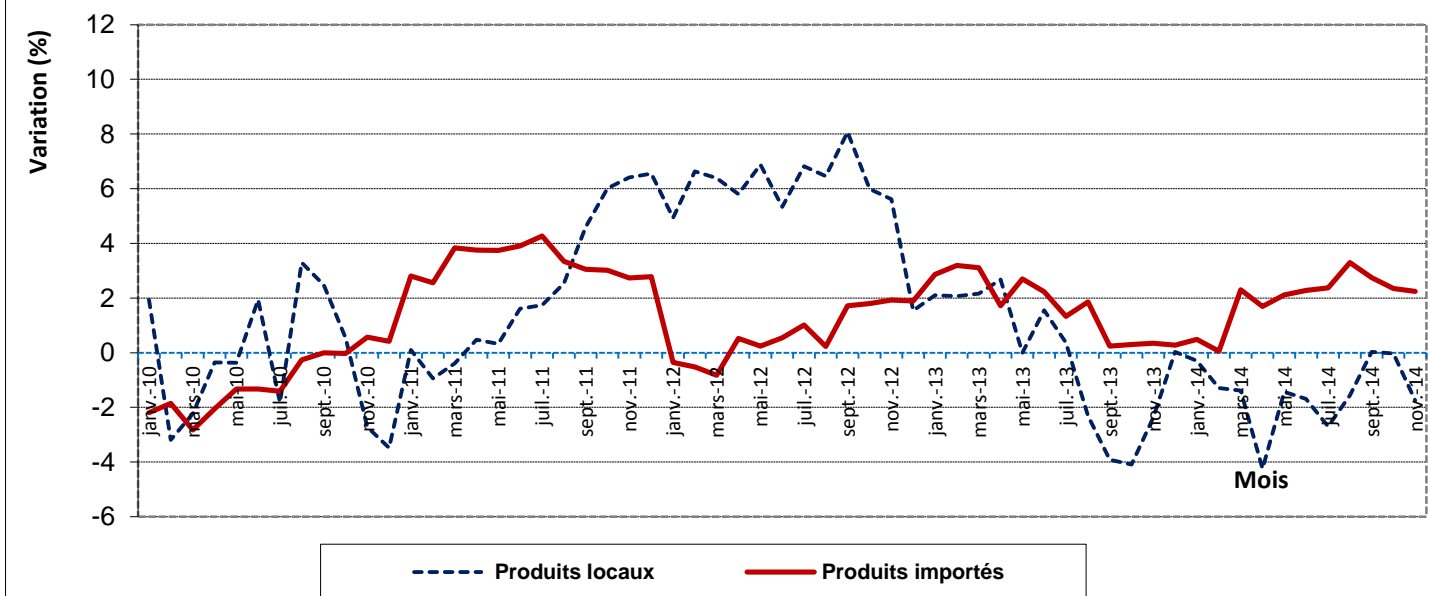
Selon la durabilité, on note de timides variations de prix pour les produits non durables (variation à la baisse) et les services (variation à la hausse).

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en novembre 2014 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) se situe à -0,2% confirmant une fois de plus sa tendance ascendante. En novembre 2013, cet indicateur enregistrait aussi un repli de 0,7%.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

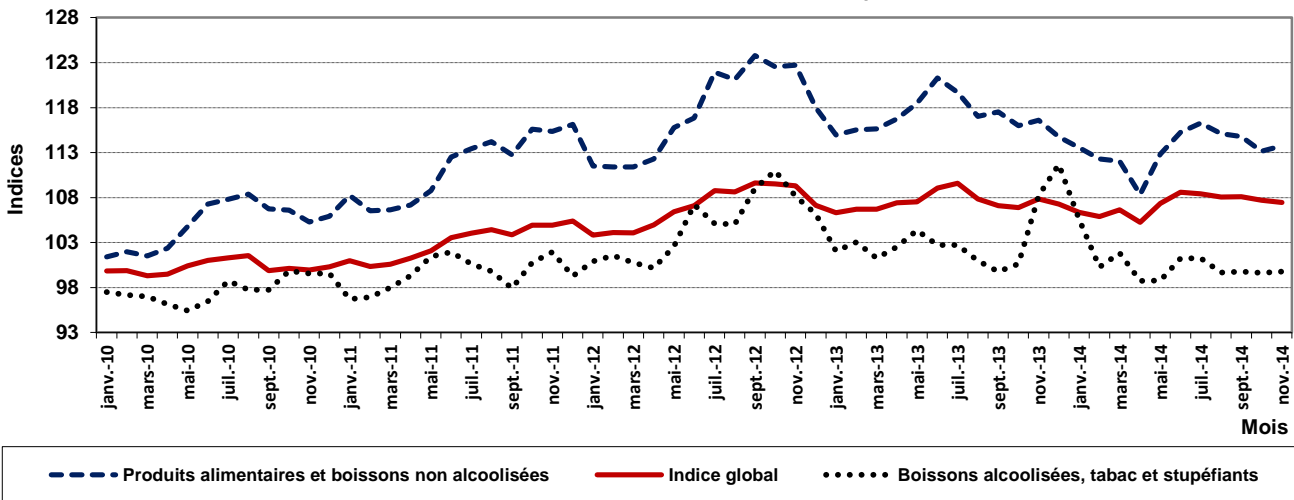
	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		nov-13	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	107,9	108,1	108,1	107,7	107,5	-0,2	-0,5	-0,4
Importé	3947	106,5	110,0	109,2	109,0	108,9	-0,1	-1,0	2,2
local	6054	108,7	107,0	107,6	107,1	106,8	-0,3	-0,2	-1,8
Energie	1220	116,3	114,7	115,5	115,7	114,1	-1,4	-0,5	-1,9
Produits frais	2297	115,4	113,9	111,7	110,3	111,0	0,7	-2,5	-3,8
Hors produits frais et energie	6484	103,6	105,0	105,4	105,5	105,2	-0,3	0,2	1,6
Primaire	2748	122,5	119,9	119,3	117,4	117,3	-0,1	-2,1	-4,2
secondaire	3938	105,8	108,6	109,0	108,9	108,4	-0,5	-0,2	2,4
Tertiaire	3315	98,0	97,8	98,0	98,4	98,5	0,1	0,7	0,5
Durable	398	101,1	128,0	128,0	128,0	128,0	0,0	0,0	26,6
Non Durable	5429	115,5	114,2	114,2	113,2	112,7	-0,4	-1,3	-2,4
Semi Durable	859	100,2	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,7
Service	3315	98,0	97,8	98,0	98,4	98,5	0,1	0,7	0,5

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

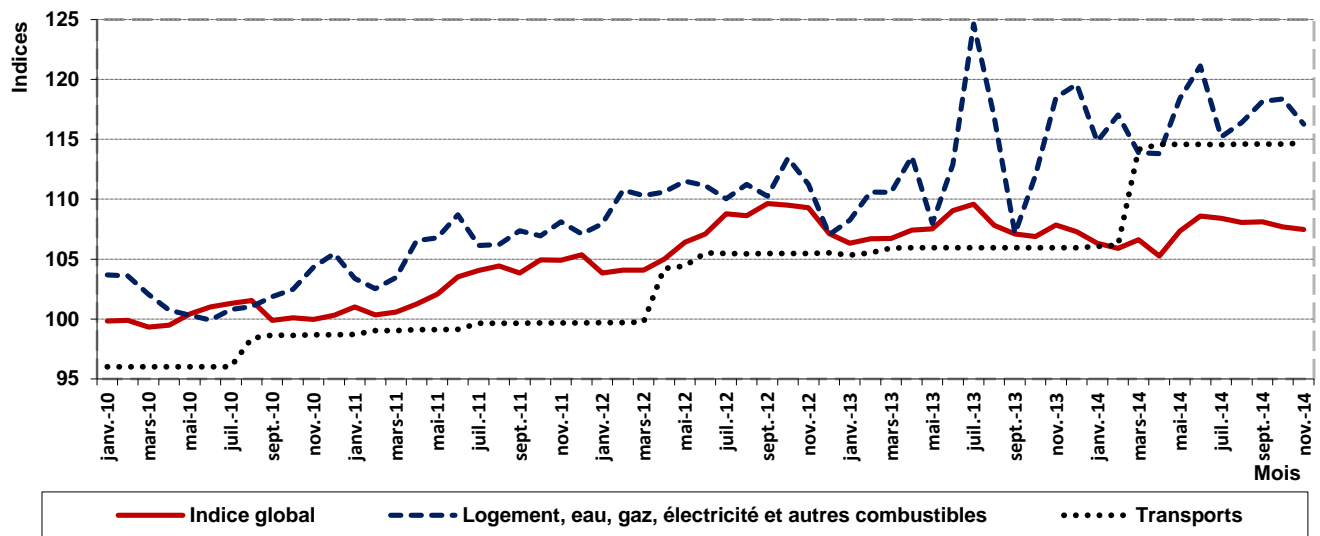


LES GRAPHIQUES DU MOIS

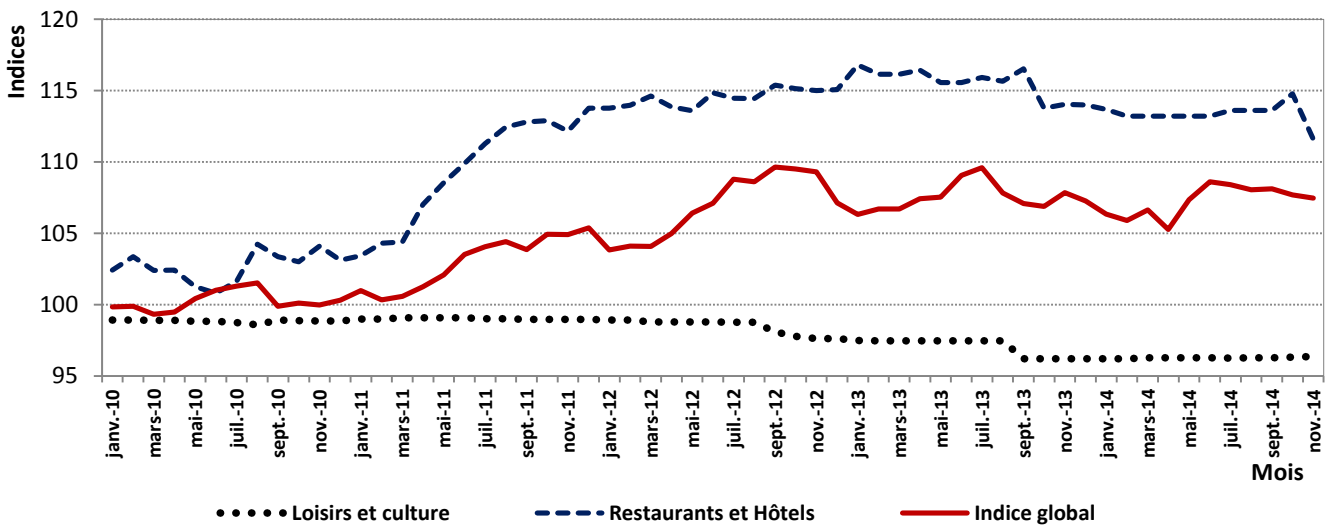
Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et indice de Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants



Graphique N°6: Evolution de l'indice global , de l'indice "Enseignement" et Indice Transports



Graphique N°7: Evolution de l'indice global, des indices fonctions "Restaurants et Hôtels" et "Biens et services divers"



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					nov-13	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	117,1	115,6	115,3	113,6	114,2	0,6	-1,2	-2,5	
012			012	Boissons non alcoolisées	107,1	105,1	105,1	105,2	105,2	0,0	0,2	-1,8	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	114,2	100,8	99,1	100,2	99,6	-0,5	-1,1	-12,7	
022			022	Tabacs et stupéfiants	103,3	98,7	100,3	99,2	99,9	0,7	1,2	-3,3	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	106,4	105,8	105,8	105,8	105,5	-0,3	-0,3	-0,8	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	110,3	110,8	114,2	114,2	114,2	0,0	3,0	3,5	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	132,0	127,7	129,9	130,3	126,0	-3,3	-1,3	-4,5	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,3	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	98,5	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0	0,0	0,1	
053			053	Appareils ménagers	99,6	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,3	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,3	102,0	102,0	101,9	101,9	0,0	-0,1	1,6	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	97,8	97,9	97,9	97,5	97,5	0,0	-0,4	-0,2	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,1	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	104,5	146,8	146,8	146,7	146,7	0,0	0,0	40,4	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,4	105,6	105,6	105,6	105,7	0,1	0,1	0,3	
073			073	Services de transport	114,4	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	4,7	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,6	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,1	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,9	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	-0,8	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,7	87,9	87,9	87,9	87,9	0,0	0,0	0,3	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,9	99,5	99,5	99,4	99,4	0,0	-0,1	-0,4	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	102,9	103,0	103,0	103,2	103,4	0,2	0,3	0,5	
096			096	Forfaits touristiques	92,0	92,0	92,0	92,0	92,0	0,0	0,0	0,0	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	102,9	103,0	103,0	109,3	109,3	0,0	6,2	6,2	
102			102	Enseignement secondaire	102,7	102,7	102,7	101,9	101,9	0,0	-0,8	-0,8	
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,4	112,4	124,2	124,2	0,0	10,5	10,5	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	102,8	102,8	102,8	104,9	104,9	0,0	2,1	2,1	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	114,2	113,8	113,8	114,9	111,7	-2,8	-1,8	-2,2	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	-0,1	
123			123	Effets personnels n.c.a	107,4	119,2	119,2	119,2	119,3	0,1	0,1	11,0	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INS

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie : Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Diéudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Ousmane KOUTOU .

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Dimitri COMPAORE

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.