

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS D'AOÛT 2013

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

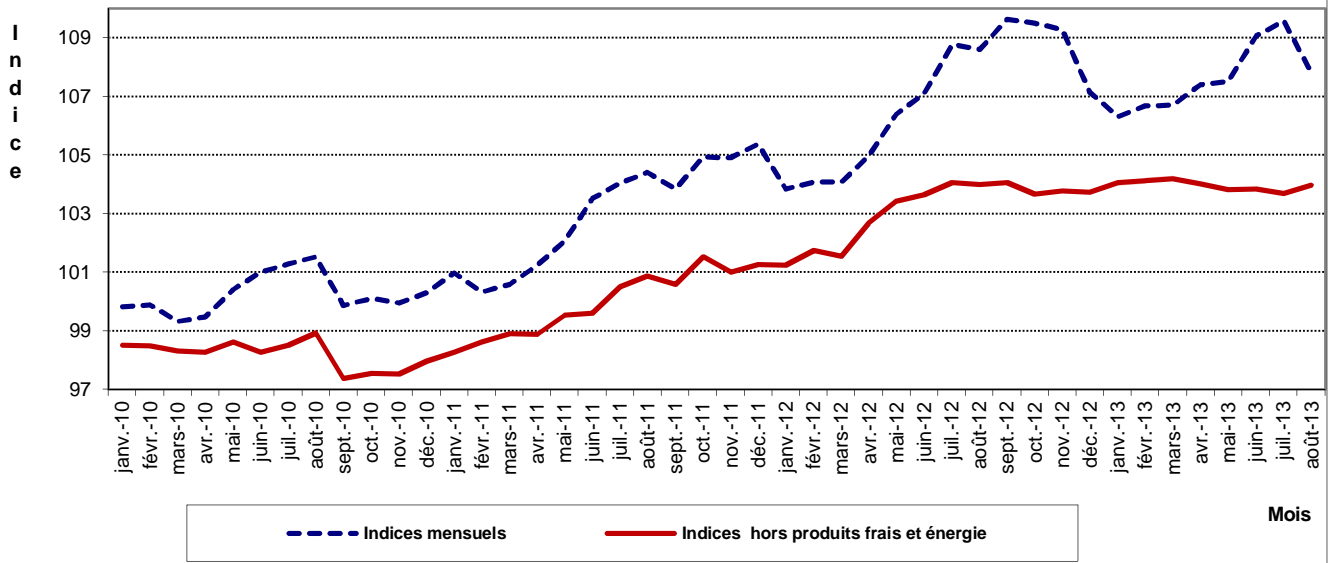
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

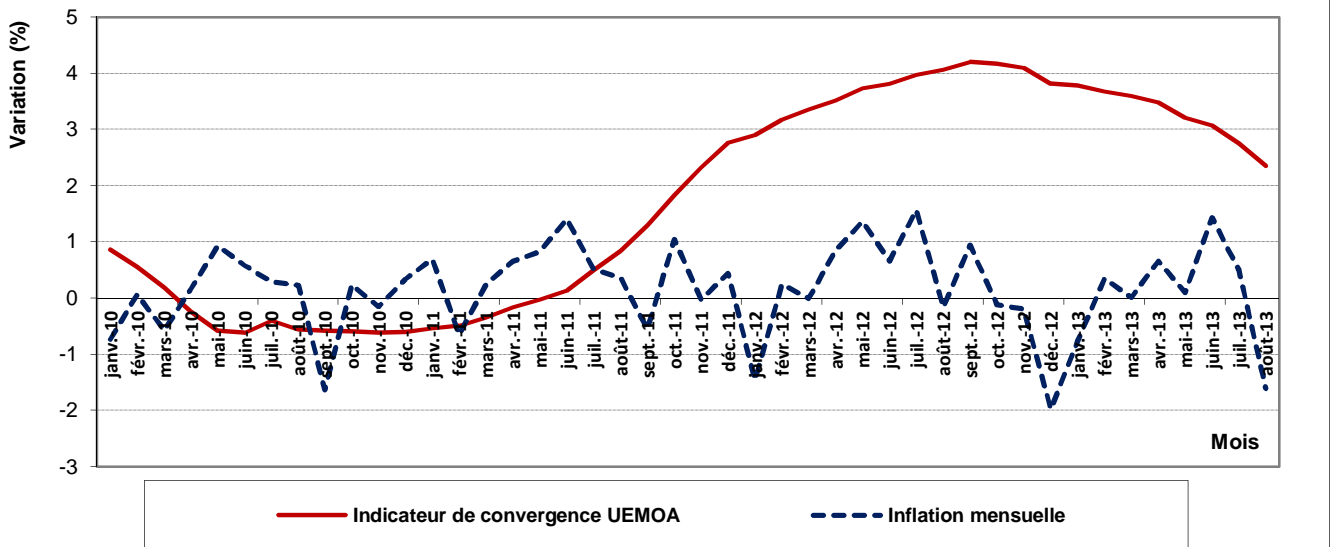
| | Pondération | Indice pour les mois de | | | | | Variations en % depuis | | |
|---|--------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| | | août-12 | mai-13 | juin-13 | juil-13 | août-13 | le dernier mois | les 3 derniers mois | les 12 derniers mois |
| INDICE GLOBAL | 10000 | 108,6 | 107,5 | 109,1 | 109,6 | 107,8 | -1,6 | 0,3 | -0,7 |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 3685 | 121,1 | 118,5 | 121,3 | 119,7 | 117,0 | -2,2 | -1,2 | -3,4 |
| Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | 187 | 105,0 | 104,4 | 102,7 | 102,7 | 101,0 | -1,7 | -3,3 | -3,9 |
| Articles d'habillement et chaussures | 704 | 101,7 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 101,9 | 0,0 | 0,0 | 0,2 |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 959 | 111,2 | 108,0 | 112,9 | 124,6 | 116,9 | -6,2 | 8,3 | 5,1 |
| Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 350 | 98,3 | 98,5 | 98,6 | 98,6 | 98,6 | 0,0 | 0,1 | 0,2 |
| Santé | 272 | 100,5 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |
| Transports | 1321 | 105,4 | 105,9 | 105,9 | 105,9 | 106,0 | 0,0 | 0,0 | 0,5 |
| Communication | 717 | 63,6 | 63,1 | 63,9 | 63,4 | 63,6 | 0,3 | 0,8 | 0,1 |
| Loisirs et culture | 239 | 98,8 | 97,5 | 97,5 | 97,5 | 97,5 | 0,0 | 0,0 | -1,3 |
| Enseignement | 291 | 102,5 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 0,0 | 0,0 | 1,8 |
| Restaurants et Hôtels | 904 | 114,4 | 115,6 | 115,6 | 115,9 | 115,7 | -0,2 | 0,1 | 1,1 |
| Biens et services divers | 371 | 103,5 | 103,9 | 103,9 | 103,9 | 103,9 | 0,0 | 0,0 | 0,4 |

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

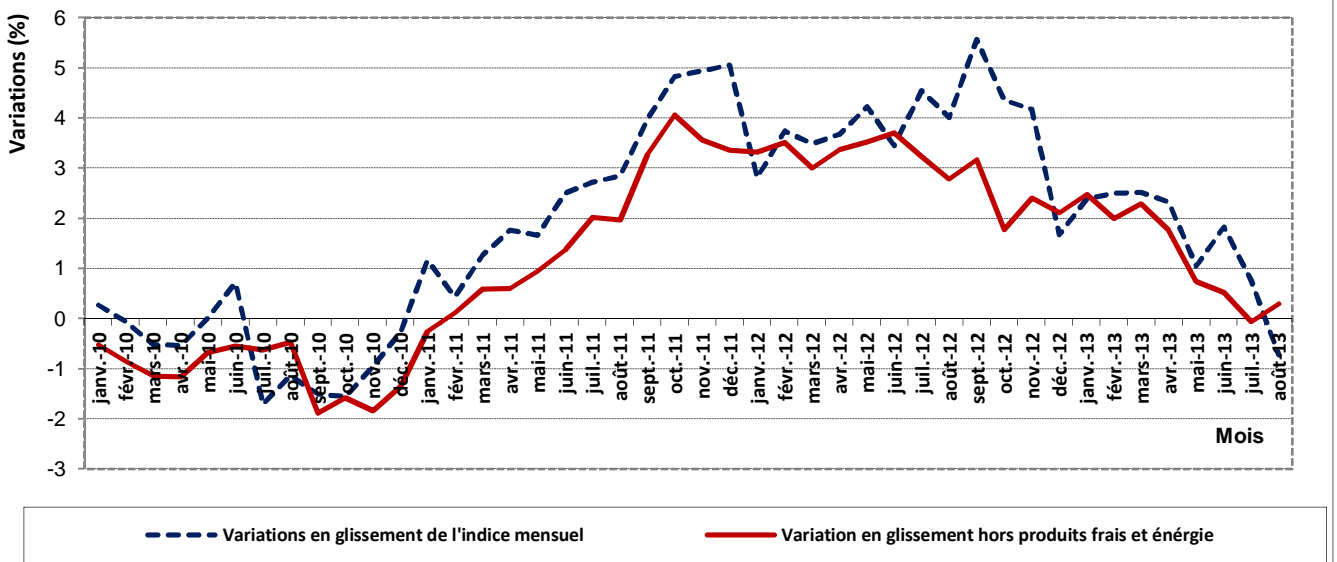
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS D'AOÛT 2013

« Retour à la baisse du niveau des prix »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois d'août 2013 avec un niveau de 107,8 renoue avec la baisse. Par rapport au mois précédent, l'indice a diminué de 1,6%. En glissement annuel (comparaison avec le mois d'août 2012), les prix reculent de 0,7%.

En août 2012, le niveau des prix avait connu une légère baisse de 0,2% en variation mensuelle et une hausse de 4,0% en glissement annuel.

Les fonctions de consommations « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Restaurants et Hôtels » ont enregistré des baisses significatives du niveau de leur prix. La fonction « communication » quant à elle voit ses prix augmenter par rapport au mois de juillet 2013. De la conjugaison de ces variations résulte un niveau global des prix plus faible en août 2013 par rapport au mois précédent. (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7).

En août 2013, la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » enregistre une variation mensuelle en baisse imputable à la chute des prix des céréales non transformées, des farines, semoules et gruaux, des légumes, tubercules et plantains. Cette tendance baissière s'est imposée malgré des hausses observées pour les prix de certaines viandes (bœuf, mouton et chèvre notamment), de la volaille et du poisson.

Les prix de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » sont globalement en baisse en raison de la poursuite de la tendance baissière du niveau des prix de la bière (la bière traditionnelle (dolo)) et du retour à la baisse des prix des tabac et stupéfiants (tabac local à chiquer et le Cola).

La tendance à la baisse enregistrée au niveau de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est la conséquence du retour à la baisse des combustibles solides et autres avec le bois de chauffe. On note toutefois que le prix du charbon de bois continue de monter.

Les prix des produits pris dans les restaurants, cafés et établissements similaires (viande de porc au four) reviennent à la baisse entraînant ainsi la réduction du niveau des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels ».

La fonction « Communication » a vu le niveau de ses prix augmenté en août 2013 du fait de la hausse du coût de la communication téléphonique qui résulte elle-même de la réduction des bonus accordés aux clients.

Les prix des autres fonctions de consommation sont demeurés quasi stables.

Selon l'origine des produits, on observe en août 2013 un recul du prix des biens et services de consommation quelque soit leur provenance.

Selon la volatilité des prix des produits, on note une baisse pour les produits frais et énergie tandis que les hors produits frais et énergie ont des prix qui augmentent.

Du point de vue des secteurs de production on note une diminution des prix du primaire, une hausse des prix du secondaire et une stabilité pour les prix du tertiaire.

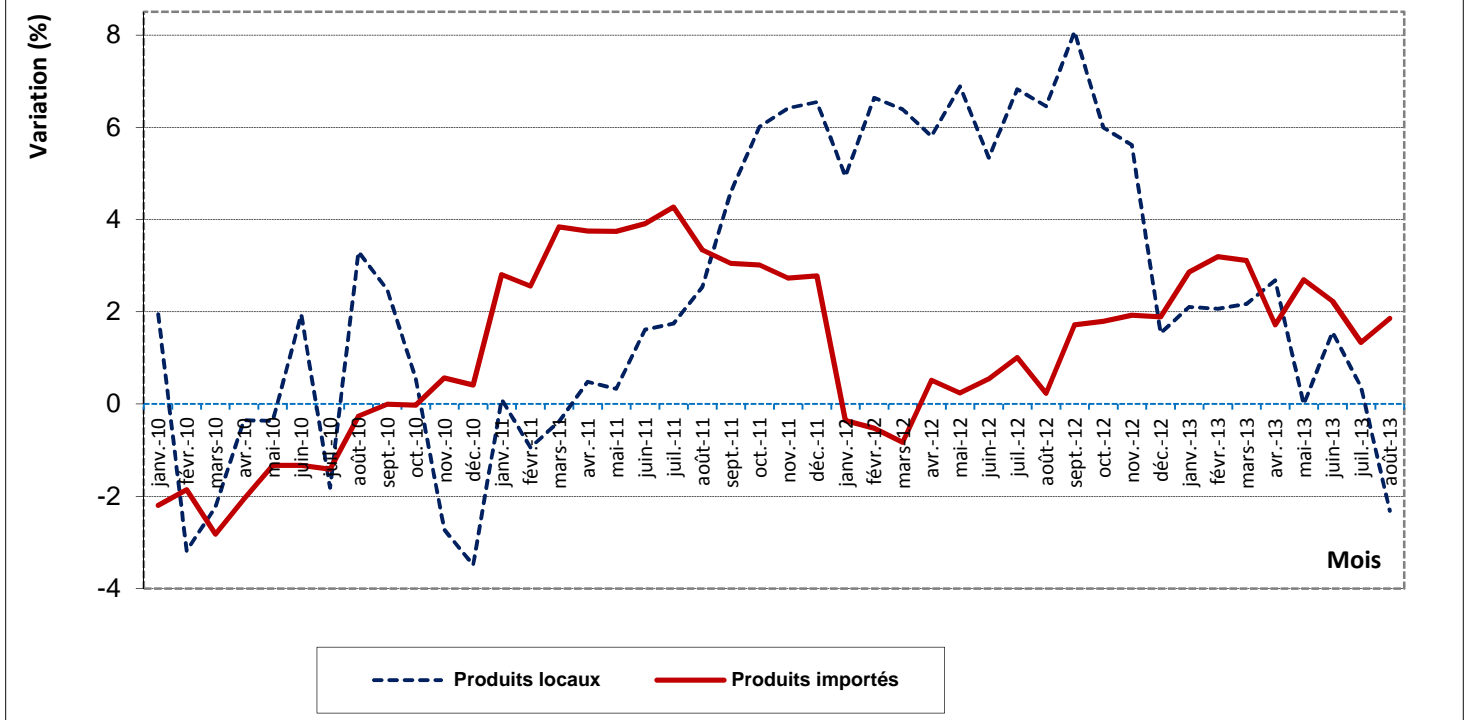
Selon la durabilité des produits, seuls les biens non durables ont vu leurs prix baisser en août 2013.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en août 2013 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (septembre 2012 à août 2013) comparée à celle des 12 derniers mois précédents (septembre 2011 à août 2012) est de 2,4%. En juillet 2012, l'indicateur était de 4,1%.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

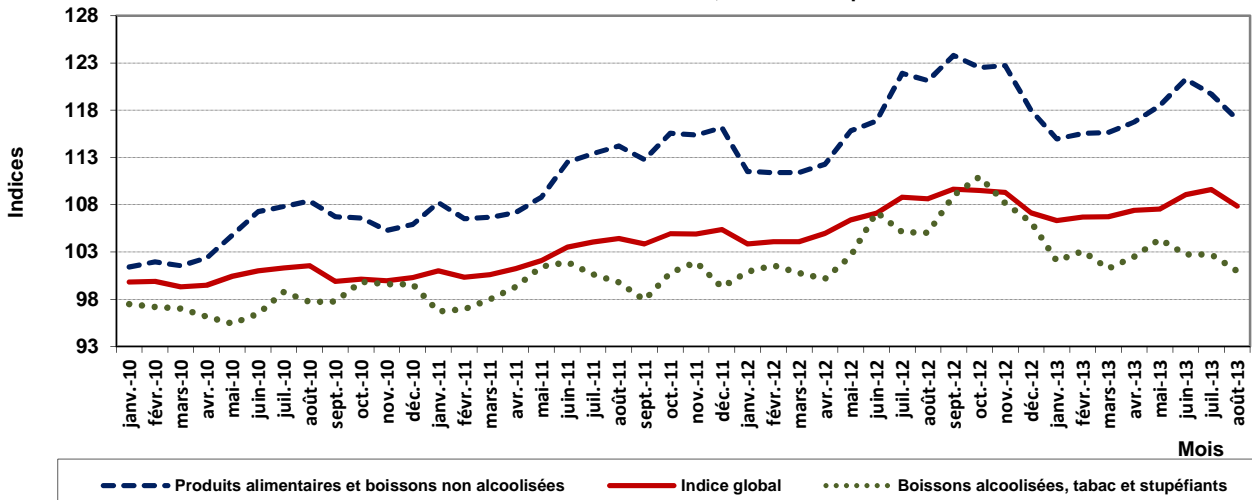
| | Pondérations* | Indice pour les mois de | | | | | Variations en % depuis | | |
|--------------------------------|---------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|------------|-------------|
| | | août-12 | mai-13 | juin-13 | juil-13 | août-13 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| INDICE GENERAL | 10000 | 108,6 | 107,5 | 109,1 | 109,6 | 107,8 | -1,6 | 0,3 | -0,7 |
| Importé | 3947 | 104,5 | 106,8 | 106,7 | 106,5 | 106,5 | -0,1 | -0,3 | 1,9 |
| local | 6054 | 111,2 | 108,0 | 110,6 | 111,5 | 108,7 | -2,6 | 0,7 | -2,3 |
| Energie | 1220 | 111,4 | 108,0 | 111,9 | 121,1 | 115,0 | -5,0 | 6,5 | 3,3 |
| Produits frais | 2297 | 121,1 | 117,6 | 122,1 | 120,0 | 114,7 | -4,4 | -2,4 | -5,2 |
| Hors produits frais et energie | 6484 | 103,7 | 103,8 | 103,9 | 103,7 | 104,0 | 0,3 | 0,2 | 0,3 |
| Primaire | 2748 | 126,2 | 120,9 | 126,2 | 128,1 | 121,3 | -5,3 | 0,4 | -3,9 |
| secondaire | 3938 | 106,6 | 106,4 | 106,4 | 106,6 | 106,8 | 0,2 | 0,4 | 0,2 |
| Tertiaire | 3315 | 96,4 | 97,7 | 97,9 | 97,8 | 97,8 | 0,0 | 0,1 | 1,4 |
| Durable | 398 | 101,0 | 101,8 | 101,8 | 101,8 | 101,9 | 0,0 | 0,1 | 0,9 |
| Non Durable | 5429 | 117,9 | 115,1 | 117,8 | 118,8 | 115,5 | -2,8 | 0,4 | -2,0 |
| Semi Durable | 859 | 100,4 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,0 | -0,2 |
| Service | 3315 | 96,4 | 97,7 | 97,9 | 97,8 | 97,8 | 0,0 | 0,1 | 1,4 |

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

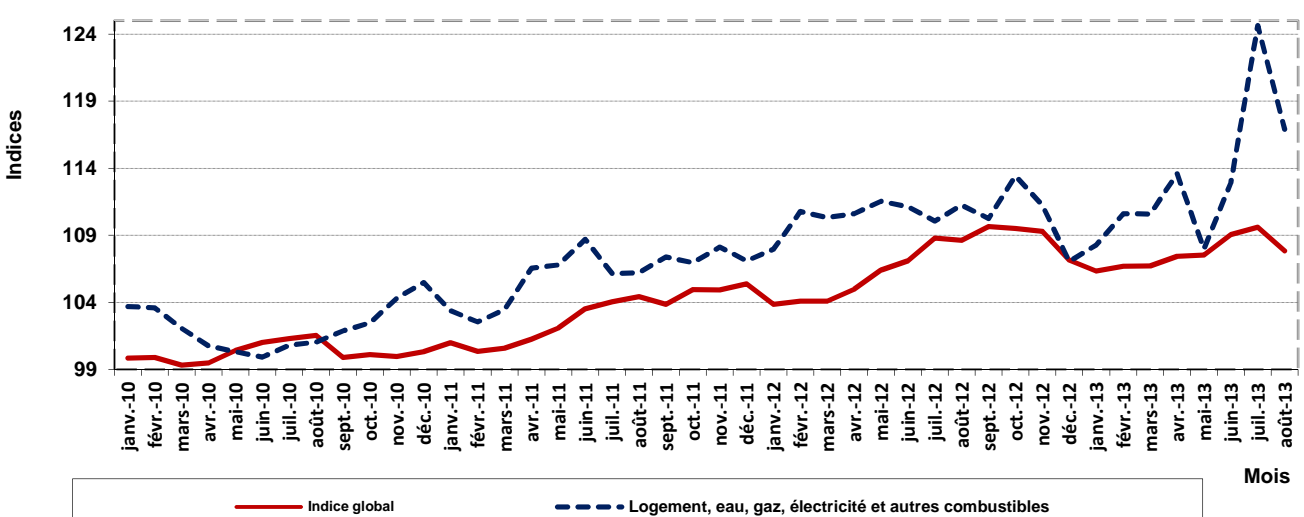


LES GRAPHIQUES DU MOIS

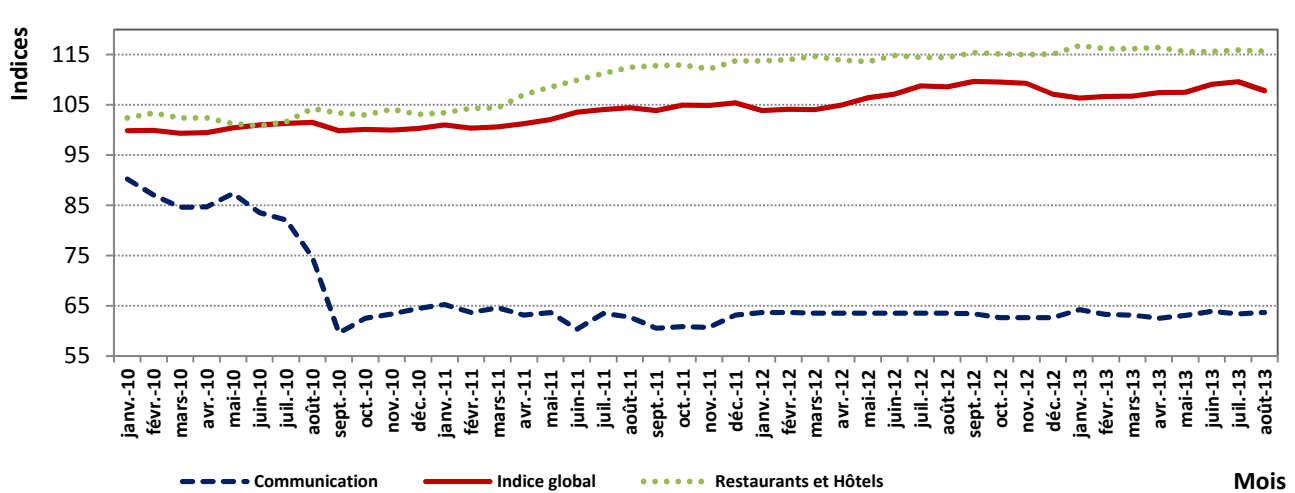
Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et indice boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants



Graphique N° 6 : Evolution de l'indice global et indice Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles



Graphique N°7: Evolution de l'indice global, l'indice des fonctions "Restaurants et Hôtels" et "Communication"



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

| Code-grp | code_fct | libellé_fonction | code_grp | libellé_groupe | Indices | | | | | variation | | | |
|----------|-----------|--|----------|--|---------|--------|---------|---------|---------|-----------|--------|---------|--|
| | | | | | août-12 | mai-13 | juin-13 | juil-13 | août-13 | 1 mois | 3 mois | 12 mois | |
| | 01 | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | | | | | | | | | | | |
| 011 | | | 011 | Produits alimentaires | 121,8 | 119,1 | 122,1 | 120,4 | 117,6 | -2,3 | -1,3 | -3,5 | |
| 012 | | | 012 | Boissons non alcoolisées | 107,2 | 106,4 | 106,2 | 106,6 | 106,3 | -0,3 | -0,1 | -0,8 | |
| | 02 | Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants | | | | | | | | | | | |
| 021 | | | 021 | Boissons alcoolisées | 101,1 | 100,3 | 102,0 | 100,6 | 99,3 | -1,3 | -1,0 | -1,8 | |
| 022 | | | 022 | Tabacs et stupéfiants | 108,2 | 107,7 | 103,3 | 104,5 | 102,3 | -2,1 | -5,0 | -5,5 | |
| | 03 | Articles d'habillement et chaussures | | | | | | | | | | | |
| 031 | | | 031 | Articles d'habillement | 101,9 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 102,2 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | |
| 032 | | | 032 | Chaussures | 100,8 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 0,0 | 0,0 | -0,7 | |
| | 04 | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | | | | | | | | | | | |
| 041 | | | 041 | Loyers effectifs | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 043 | | | 043 | Entretien et réparation des logements | 106,1 | 105,9 | 106,1 | 106,4 | 106,4 | 0,0 | 0,4 | 0,2 | |
| 044 | | | 044 | Alimentation en eau et services divers lié au logement | 105,5 | 110,3 | 110,3 | 110,3 | 110,3 | 0,0 | 0,0 | 4,5 | |
| 045 | | | 045 | Electricité, gaz et autres combustibles | 119,1 | 110,4 | 120,5 | 144,8 | 128,8 | -11,1 | 16,7 | 8,1 | |
| | 05 | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | | | | | | | | | | | |
| 051 | | | 051 | Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 97,4 | 98,0 | 98,3 | 98,3 | 98,3 | 0,0 | 0,3 | 0,9 | |
| 052 | | | 052 | Articles de ménage en textiles | 97,8 | 98,5 | 98,5 | 98,5 | 98,5 | 0,0 | 0,0 | 0,7 | |
| 053 | | | 053 | Appareils ménagers | 99,7 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | |
| 054 | | | 054 | Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 100,1 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | |
| 055 | | | 055 | Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 106,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | |
| 056 | | | 056 | Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 97,8 | 97,8 | 97,8 | 97,8 | 97,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | 06 | Santé | | | | | | | | | | | |
| 061 | | | 061 | Produits, appareils et matériels médicaux | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 99,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 062 | | | 062 | Services ambulatoires | 100,3 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 0,0 | 0,0 | 2,2 | |
| 063 | | | 063 | Services hospitaliers | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 104,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | 07 | Transports | | | | | | | | | | | |
| 071 | | | 071 | Achat de véhicules | 102,0 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,5 | 0,1 | 0,1 | 2,5 | |
| 072 | | | 072 | Dépenses d'utilisation des véhicules | 105,1 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | |
| 073 | | | 073 | Services de transport | 116,2 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 0,0 | 0,0 | -1,6 | |
| | 08 | Communication | | | | | | | | | | | |
| 081 | | | 081 | Services postaux | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 082 | | | 082 | Matériel de téléphonie et de télécopie | 90,3 | 85,6 | 85,6 | 85,6 | 85,6 | 0,0 | 0,0 | -5,2 | |
| 083 | | | 083 | Services de téléphonie et de télécopie | 60,3 | 60,2 | 61,2 | 60,6 | 60,8 | 0,4 | 1,0 | 0,8 | |
| | 09 | Loisirs et culture | | | | | | | | | | | |
| 091 | | | 091 | Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 95,2 | 92,3 | 92,3 | 92,3 | 92,3 | 0,0 | 0,0 | -3,1 | |
| 093 | | | 093 | Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 094 | | | 094 | Services récréatifs et culturels | 97,9 | 97,4 | 97,4 | 97,4 | 97,4 | 0,0 | 0,0 | -0,5 | |
| 095 | | | 095 | Journaux, livres et articles de papeterie | 103,0 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | |
| 096 | | | 096 | Forfaits touristiques | 100,0 | 92,0 | 92,0 | 92,0 | 92,0 | 0,0 | 0,0 | -8,0 | |
| | 10 | Enseignement | | | | | | | | | | | |
| 101 | | | 101 | Enseignement pré-élémentaire et primaire | 101,4 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 102,9 | 0,0 | 0,0 | 1,5 | |
| 102 | | | 102 | Enseignement secondaire | 99,9 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 102,7 | 0,0 | 0,0 | 2,8 | |
| 104 | | | 104 | Enseignement supérieur | 112,3 | 112,3 | 112,3 | 112,3 | 112,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 105 | | | 105 | Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 101,2 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 102,8 | 0,0 | 0,0 | 1,6 | |
| | 11 | Restaurants et Hôtels | | | | | | | | | | | |
| 111 | | | 111 | Services de restauration | 114,6 | 115,8 | 115,8 | 116,1 | 115,8 | -0,2 | 0,1 | 1,1 | |
| 112 | | | 112 | Services d'hébergement | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| | 12 | Biens et services divers | | | | | | | | | | | |
| 121 | | | 121 | Soins corporels | 100,4 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | |
| 123 | | | 123 | Effets personnels n.c.a | 105,3 | 107,4 | 107,4 | 107,4 | 107,4 | 0,0 | 0,0 | 2,0 | |
| 124 | | | 124 | Protection sociale et assurance | 100,9 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | -0,9 | |
| 126 | | | 126 | Services financiers | 163,7 | 163,7 | 163,7 | 163,7 | 163,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 127 | | | 127 | Autres services n.c.a | 104,9 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 104,4 | 0,0 | 0,0 | -0,4 | |

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO, Bouakarou GNESSIEN .

Saisie des données : Togné KAM

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.