

# B U R K I N A F A S O

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DU DEVELOPPEMENT INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. OCTOBRE 2004

#### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

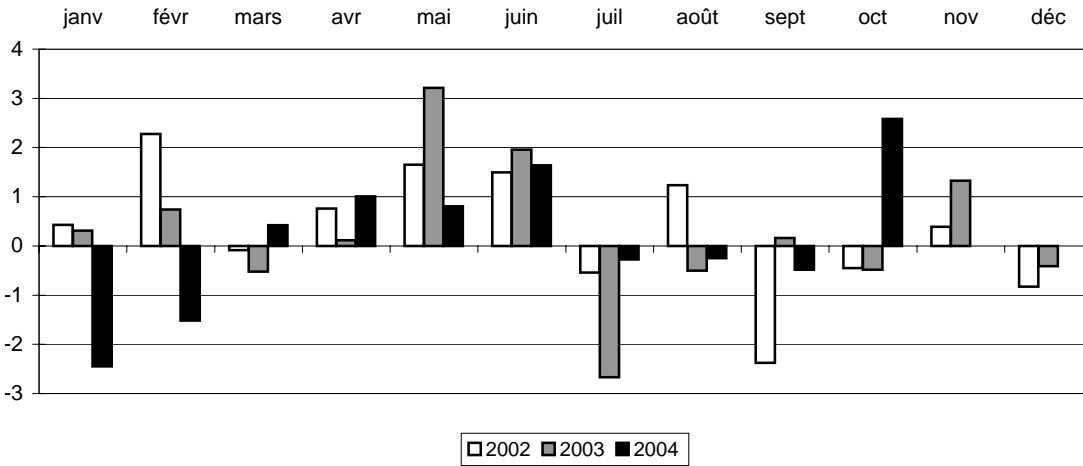
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

#### N° 82    Mois d'octobre 2004

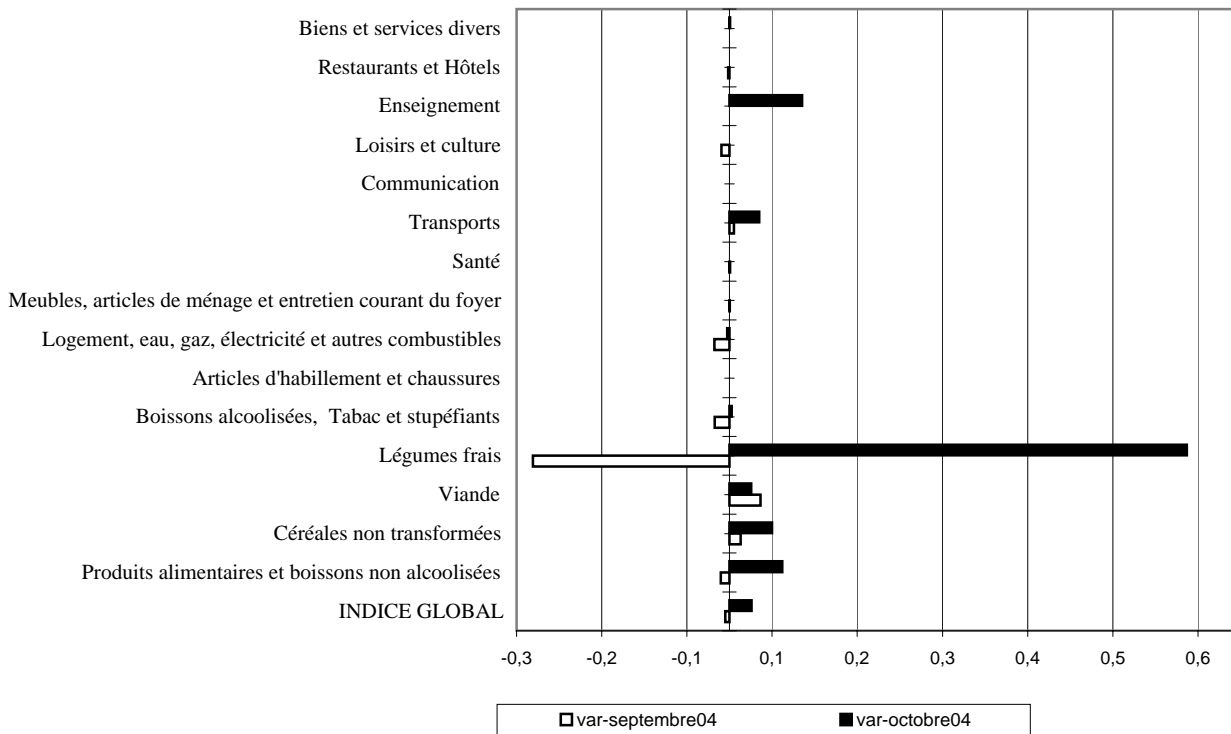
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		oct-03	juil-04	août-04	sept-04	oct-04	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>116,3</b>	<b>116,9</b>	<b>116,6</b>	<b>116,0</b>	<b>119,0</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	107,4	108,2	105,7	104,6	111,1	6,2	2,7	3,4
<i>Céréales non transformées</i>	1012	88,8	93,3	96,0	97,2	102,0	5,0	9,4	14,9
<i>Viande</i>	398	121,8	125,0	112,7	116,8	119,8	2,5	-4,1	-1,7
<i>Légumes frais</i>	357	134,2	120,8	108,3	83,3	128,0	53,7	6,0	-4,6
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	134,6	126,6	126,9	124,7	125,1	0,3	-1,2	-7,1
III- Articles d'habillement et chaussures	635	118,2	117,8	117,8	117,8	117,8	0,0	0,0	-0,3
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	117,2	114,2	117,0	115,0	114,7	-0,3	0,5	-2,1
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	105,7	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,5
VI- Santé	419	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0	0,1	0,0
VII- Transports	1557	123,5	126,7	128,0	128,6	133,1	3,5	5,1	7,8
VIII- Communication	114	163,2	158,4	158,4	158,4	158,4	0,0	0,0	-3,0
IX- Loisirs et culture	492	106,2	108,3	108,3	107,3	107,3	0,0	-0,9	1,0
X- Enseignement	242	120,5	120,5	120,5	120,5	130,8	8,5	8,5	8,5
XI- Restaurants et Hôtels	996	138,2	140,5	140,6	140,3	140,3	0,0	-0,2	1,5
XII- Biens et services divers	437	117,9	117,8	117,8	117,8	117,8	0,1	0,1	-0,1

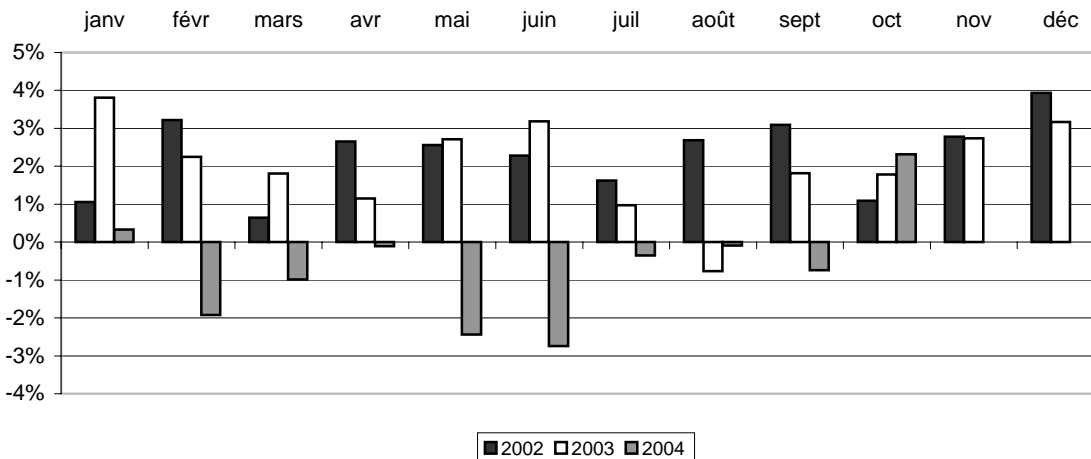
**Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC EN % de 2002 à 2004**



**Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en septembre 2004 et en octobre 2004**



**Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2002 à 2004(en %)**



*« les prix sont en hausse »*

**Le mois d'octobre 2004, avec un indice global de 119 marque une hausse de 2,6% par rapport au mois précédent. Par rapport à octobre 2003, les prix connaissent également une hausse de 2,3%.**

**En rappel, en octobre 2003, la variation mensuelle du niveau général des prix était en baisse de 0,5% et le glissement annuel en hausse de 1,8%.**

La hausse du niveau général des prix du mois d'octobre 2004 est le fait des fonctions telles que « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Enseignement », « Transport » et « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » malgré la faible baisse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

S'agissant de la hausse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la flambée des prix des céréales non transformées due au phénomène d'anticipation du fait des signes d'une mauvaise campagne agricole, ainsi que l'augmentation des prix de la viande des petits ruminants et surtout celle du prix des légumes frais en sont les principaux catalyseurs.

L'augmentation des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » est induite par celle des prix des boissons alcoolisées artisanales.

De même, l'envolée des prix des services d'enseignement a contribué ce mois d'octobre à l'augmentation des prix de la fonction « enseignement ».

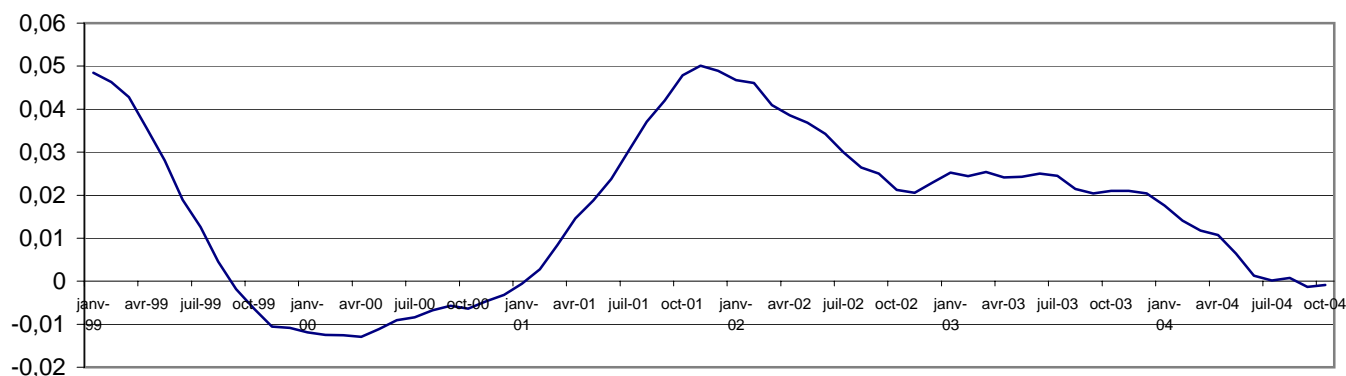
Le renchérissement des prix des transports de longue distance (hausse induite par celle du prix du carburant le mois précédent) et du carburant ont influencé l'augmentation des prix de la fonction « Transport ».

Quant à la faible baisse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », elle est tributaire de la baisse des prix des autres combustibles malgré la hausse des prix des combustibles liquides.

En dehors des tendances haussières des prix des fonctions sus-citées, le reste des fonctions observe une quasi stabilité des prix.

**La moyenne des indices des 12 derniers mois (novembre 2003 à octobre 2004) par rapport aux 12 mois précédents (novembre 2002 à octobre 2003) donne une baisse de 0,1% tandis qu'au même mois de l'année passée, cet indicateur était en hausse de 2,1%.**

**Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents**



## INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		oct-03	juil-04	août-04	sept-04	oct-04	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>116,3</b>	<b>116,9</b>	<b>116,6</b>	<b>116,0</b>	<b>119,0</b>	<b>2,6</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>
Indice des "Produits frais"	1899	104,3	105,3	104,1	99,9	110,5	10,7	5,0	6,0
Indice de l'Energie	1109	130,7	132,6	137,2	136,4	136,1	-0,2	2,6	4,2
Indice Hors PF&E	6992	117,3	117,5	116,7	117,2	118,6	1,2	0,9	1,1
Indice des Produits locaux	6841	117,6	117,6	116,9	116,1	120,2	3,6	2,3	2,2
Indice des Produits importés	3093	113,3	115,2	115,8	116,1	116,2	0,1	0,8	2,5
<i>origine autre Afrique</i>	30	107,2	106,6	106,6	106,6	106,6	0,0	0,0	-0,6
<i>origine Asie</i>	1022	107,9	107,9	107,9	107,4	107,4	0,0	-0,5	-0,4
<i>origine Europe</i>	956	106,4	108,1	108,5	108,9	109,0	0,1	0,8	2,4
<i>origine UEMOA</i>	1085	124,6	128,6	129,9	130,9	131,0	0,1	1,9	5,2
Indice des biens durables	581	106,1	106,1	106,1	105,3	105,3	0,0	-0,8	-0,8
Indice des biens non durables	5422	112,9	113,7	113,2	112,5	116,0	3,2	2,0	2,8
Indice des biens semi-durables	973	110,9	110,6	110,6	110,7	110,7	0,0	0,0	-0,2
Indice des services	2958	126,2	126,7	126,7	126,6	129,8	2,5	2,4	2,9

(\*) Structure de pondérations valable uniquement en octobre 2004

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en F CFA

<b>Libellé</b>	<b>Unité</b>	<b>oct-04</b>	<b>sept-04</b>	<b>oct-03</b>	<b>oct-02</b>
Sorgho blanc	kg	123	120	109	172
Petit mil local	kg	165	136	106	198
Riz importé (vendu au kg)	kg	250	250	250	250
Maïs blanc	kg	129	121	98	135
Haricot local blanc	kg	178	167	157	174
Viande fraîche de boeuf	kg	709	781	772	752
Viande fraîche de mouton	kg	1078	924	1035	1018
Carpe séchée	kg	2713	2469	2790	3015
Tomates fraîches	kg	248	169	207	174
Oignon local, rond, en bulbe	kg	322	229	603	426
Pétrole	Litre	425	420	277	278
Savon de ménage industriel local	La boule	467	467	458	458
Essence mélange	Litre	550	550	505	498
Essence ordinaire	Litre	537	537	487	484

### COORDONNEES DE L'INSD

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.