

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE MARS 2015

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

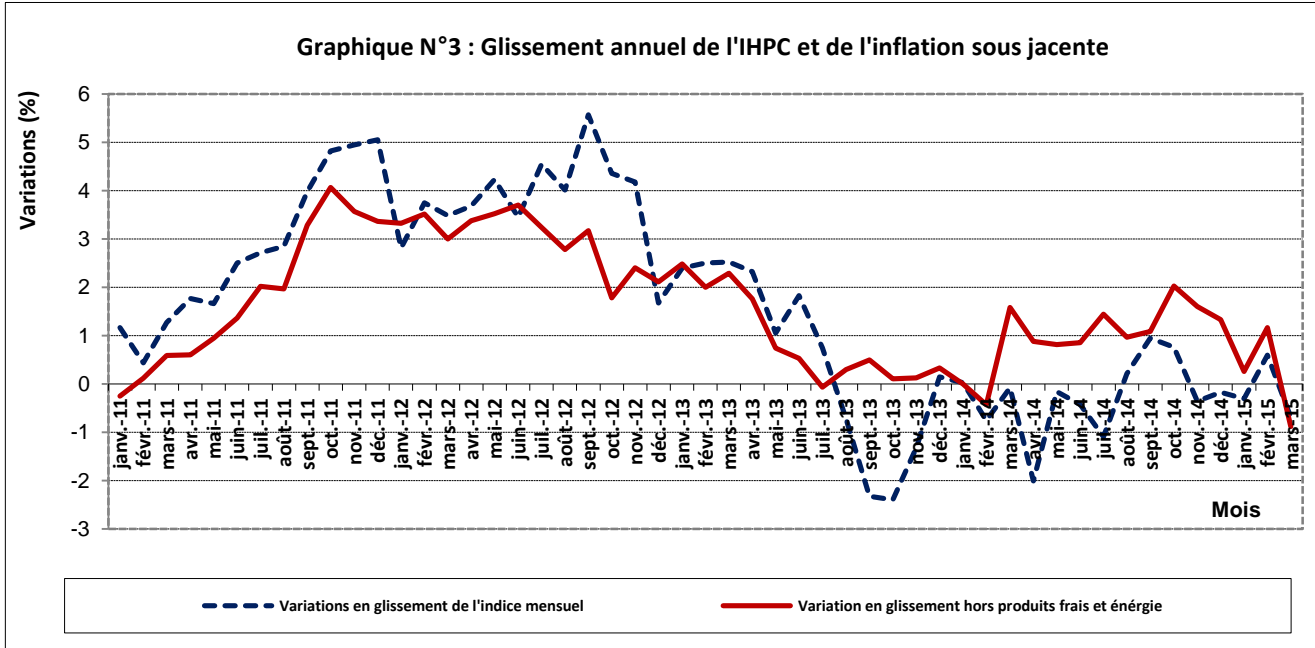
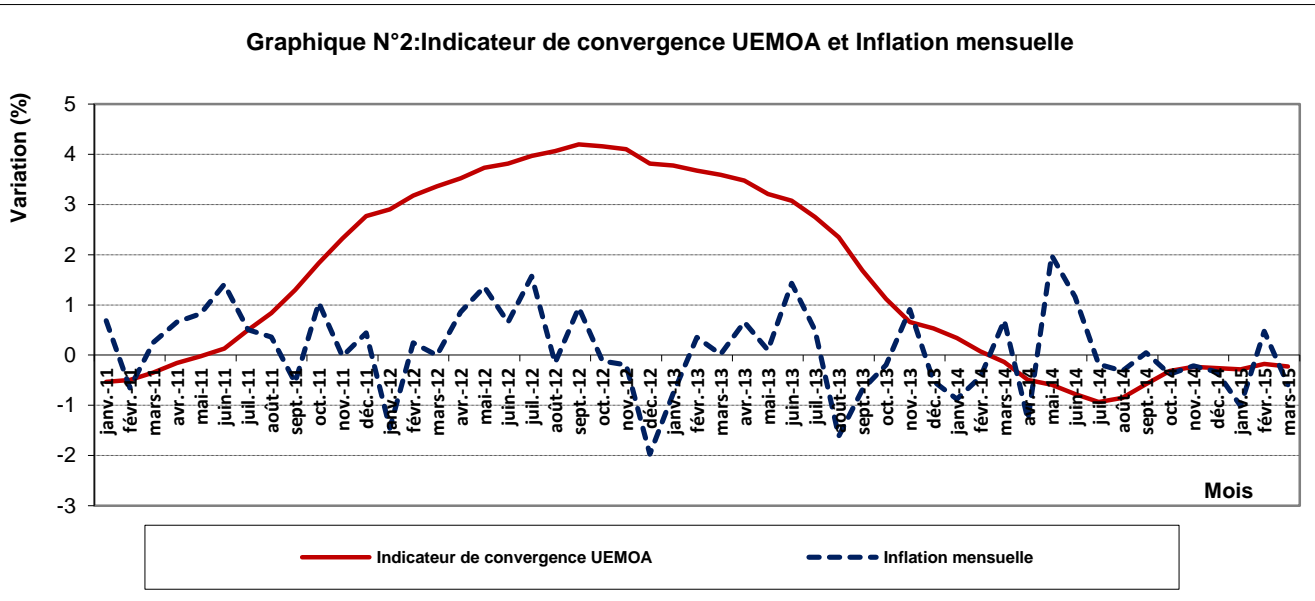
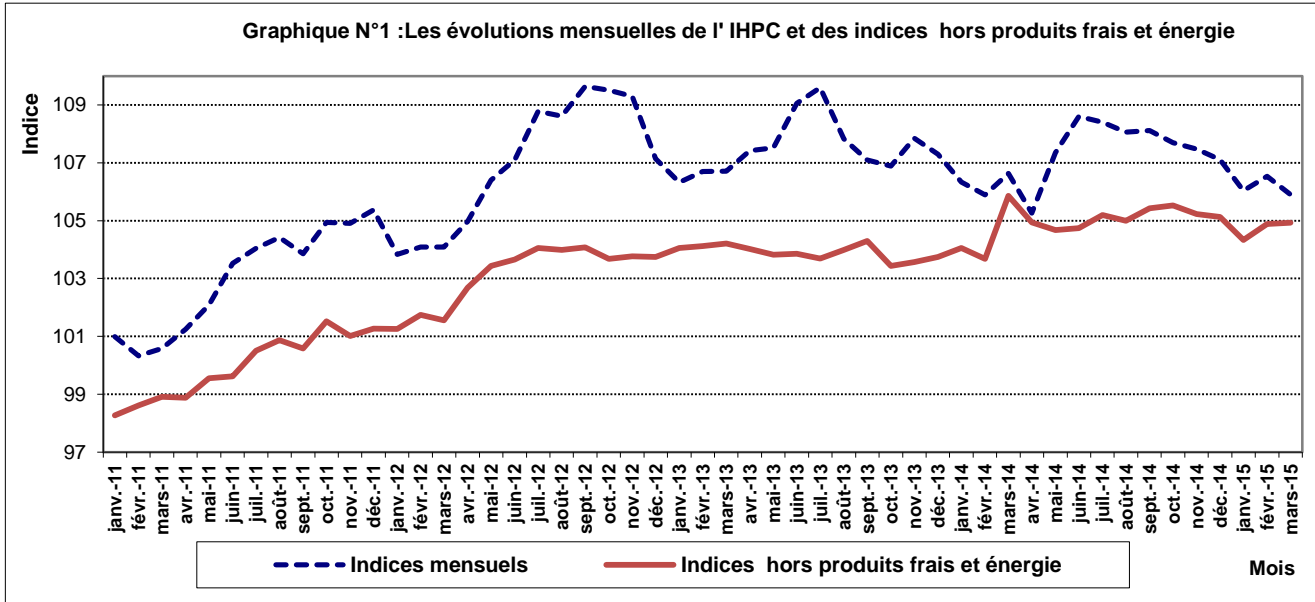
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mars-14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	106,6	107,1	106,0	106,5	105,9	-0,6	-1,1	-0,7
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	112,0	112,4	110,1	111,0	110,1	-0,8	-2,0	-1,7
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	101,8	97,9	95,6	97,0	99,3	2,4	1,4	-2,5
Articles d'habillement et chaussures	704	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	113,9	117,7	118,6	120,9	118,6	-2,0	0,7	4,1
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,8	98,6	98,3	98,3	98,3	0,0	-0,3	-0,5
Santé	272	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Transports	1321	114,2	114,7	113,9	112,6	110,8	-1,6	-3,4	-2,9
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	96,3	96,4	96,3	96,3	96,3	0,0	-0,1	0,0
Enseignement	291	104,4	108,1	108,1	108,1	108,1	0,0	0,0	3,6
Restaurants et Hôtels	904	113,2	111,9	110,0	111,2	112,4	1,1	0,5	-0,7
Biens et services divers	371	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0	-0,1

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE MARS 2015

«Retour à la baisse du niveau général des prix»

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de mars 2015 renoue avec sa tendance baissière entamée depuis le début du second semestre de 2014 et interrompu le mois précédent. Ainsi, il affiche un niveau de 105,9 soit une diminution de 0,6% par rapport à février 2015. Comparés à son niveau de mars 2014, les prix sont en baisse de 0,7%.

En mars 2014, le niveau général des prix était en hausse de 0,7% en variation mensuelle, et en léger recul de 0,1% en comparaison à son niveau de mars 2013.

Le recul du niveau général des prix en mars 2015 est principalement dû à la baisse des prix des fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Transports ». L'ampleur de ce fléchissement des prix a été atténuée par des hausses de prix relevées au niveau des fonctions « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et « restaurants et hôtels ». (Voir graphiques 5, 6 et 7 à la page 6).

La tendance de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a été imposée par la baisse des prix des poissons et autres produits séchés ou fumés, des légumes frais, des Tubercules ou plantains et des viandes de bœuf, malgré une hausse des prix de la viande de mouton-chèvre, de porc, de la volaille, des céréales non transformées et des fruits.

Le niveau des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » baisse du fait du recul des prix des combustibles (liquides (avec le pétrole lampant)), solides et autres (avec le bois de chauffe et le charbon de bois)).

Au niveau de la fonction transports, c'est l'impact des baisses tarifaires des carburants et lubrifiants de janvier et février 2015 qui continue.

Outre ces baisses, on a noté des hausses de prix qui ont également influencé le niveau général des prix.

Tout comme le mois précédent, c'est l'augmentation du prix du porc au four qui a imprimé sa tendance aux prix de la fonction de consommation « restaurants et hôtels ».

Le renchérissement de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » est imputable à celui de la bière (bière traditionnelle (dolo) et bière locale ordinaire) et des tabacs et stupéfiants (cola). La pénurie temporaire constatée de la bière locale ordinaire a été occasionnée par des mouvements sociaux au sein de la principale brasserie du Burkina Faso. Cela expliquerait l'augmentation du prix de la bière locale ordinaire.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stationnaires dans l'évolution du niveau de leur prix.

Selon l'origine des produits, on note une baisse des prix des produits qu'ils soient importé ou locaux.

Selon la volatilité des produits, on constate que les prix de l'énergie fléchissent en mars 2015 du fait de la conjointe baisse des prix des carburants et lubrifiants et de ceux des combustibles solides et autres. La même tendance est observée pour les produits frais. Les produits hors produits frais et énergie quant à eux n'ont pas changé de niveau de prix en mars 2015 par rapport au mois précédent.

Selon le secteur de production, les prix des produits du secteur primaire et secondaire sont en baisse. Ceux du secteur tertiaire n'ont pas subi de variation notable entre février et mars 2015.

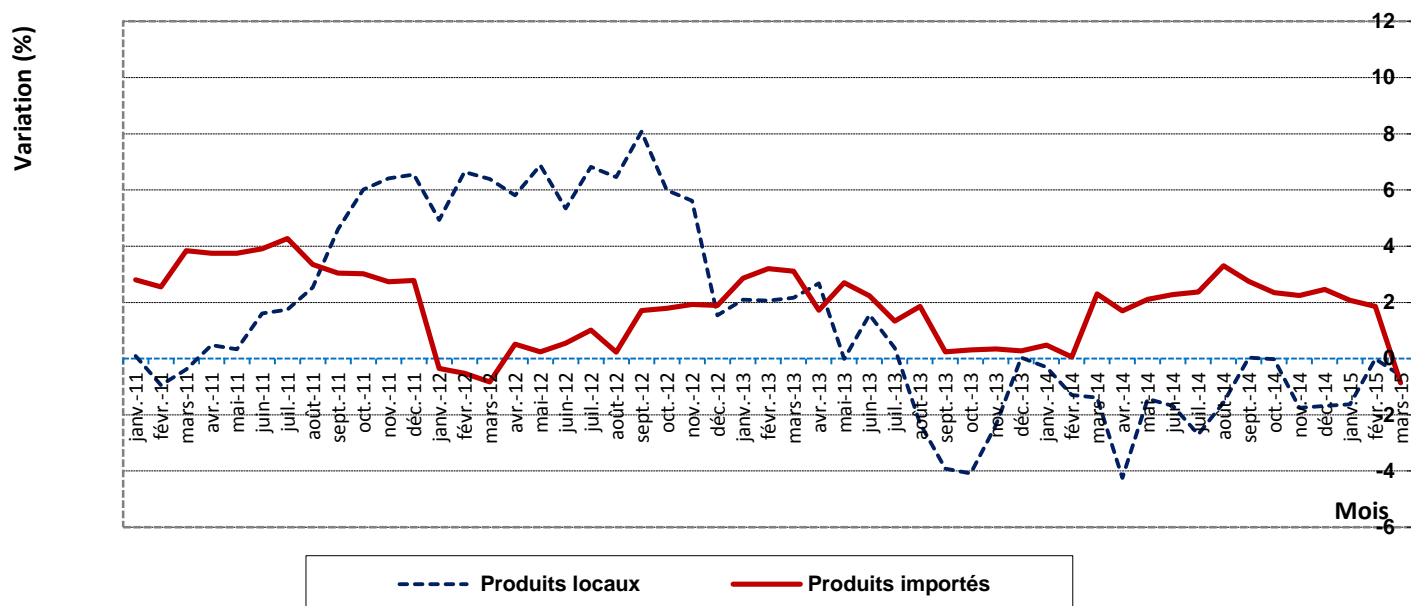
En termes de durabilité des produits, seuls les prix des produits non durables baissent. Les prix des durables, semi durables et services n'enregistrent aucune évolution de leur prix entre mars 2015 et le mois précédent.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de mars 2015 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est resté quasi stationnaire par rapport à son niveau du mois précédent avec -0,2%. En mars 2014, cet indicateur se situait à - 0,1%.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

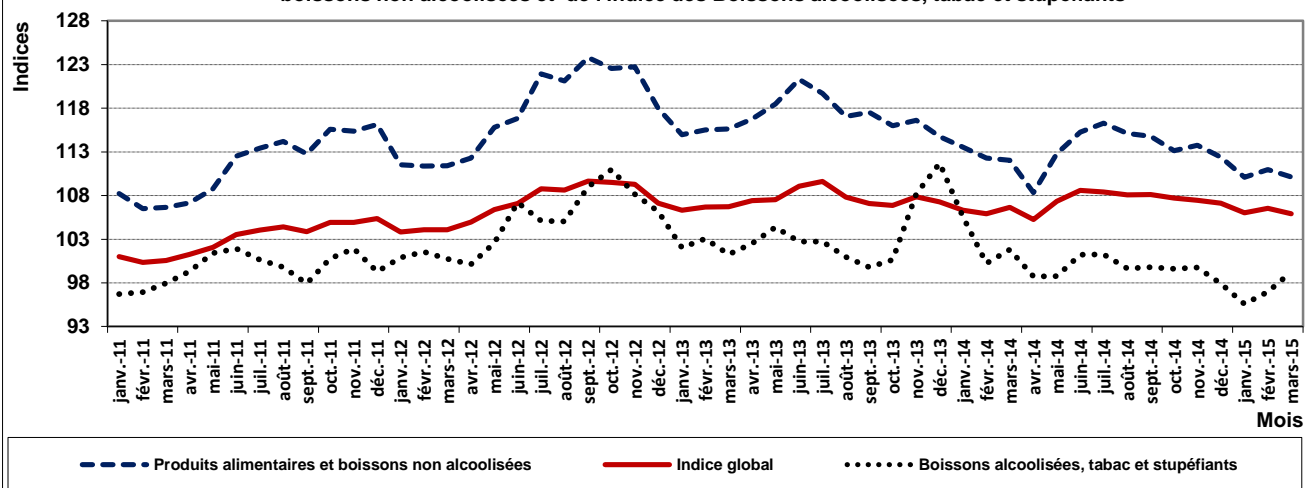
	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mars-14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	106,6	107,1	106,0	106,5	105,9	-0,6	-1,1	-0,7
Importé	3947	108,3	108,9	108,4	108,1	107,3	-0,7	-1,5	-0,9
local	6054	105,8	106,1	104,7	105,7	105,2	-0,5	-0,9	-0,6
Energie	1220	112,7	115,1	115,0	115,4	111,5	-3,3	-3,1	-1,1
Produits frais	2297	106,3	108,9	106,8	107,1	106,2	-0,8	-2,5	0,0
Hors produits frais et energie	6484	105,9	105,1	104,3	104,9	104,9	0,0	-0,2	-0,9
Primaire	2748	114,5	116,7	113,7	115,8	114,1	-1,4	-2,2	-0,3
secondaire	3938	109,4	107,8	107,2	106,9	106,5	-0,4	-1,2	-2,6
Tertiaire	3315	97,3	98,5	98,6	98,6	98,6	0,0	0,1	1,4
Durable	398	128,1	128,0	127,8	128,0	128,0	0,0	0,0	-0,1
Non Durable	5429	111,8	111,9	110,0	110,9	109,7	-1,1	-2,0	-1,9
Semi Durable	859	100,9	101,0	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Service	3315	97,5	98,5	98,6	98,6	98,6	0,0	0,1	1,1

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

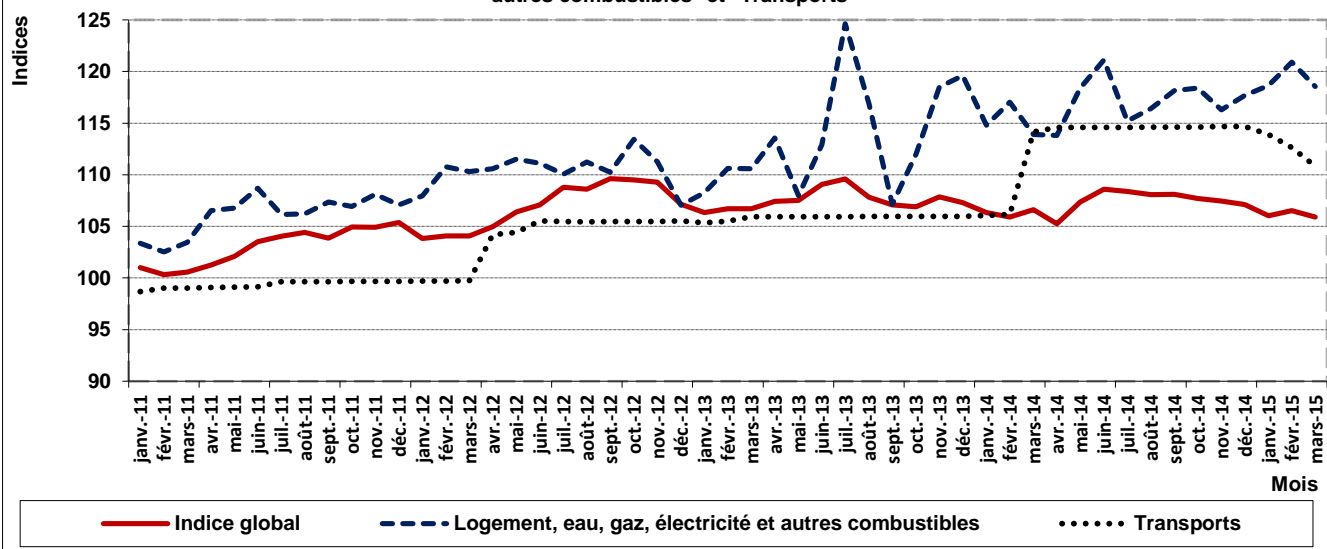


LES GRAPHIQUES DU MOIS

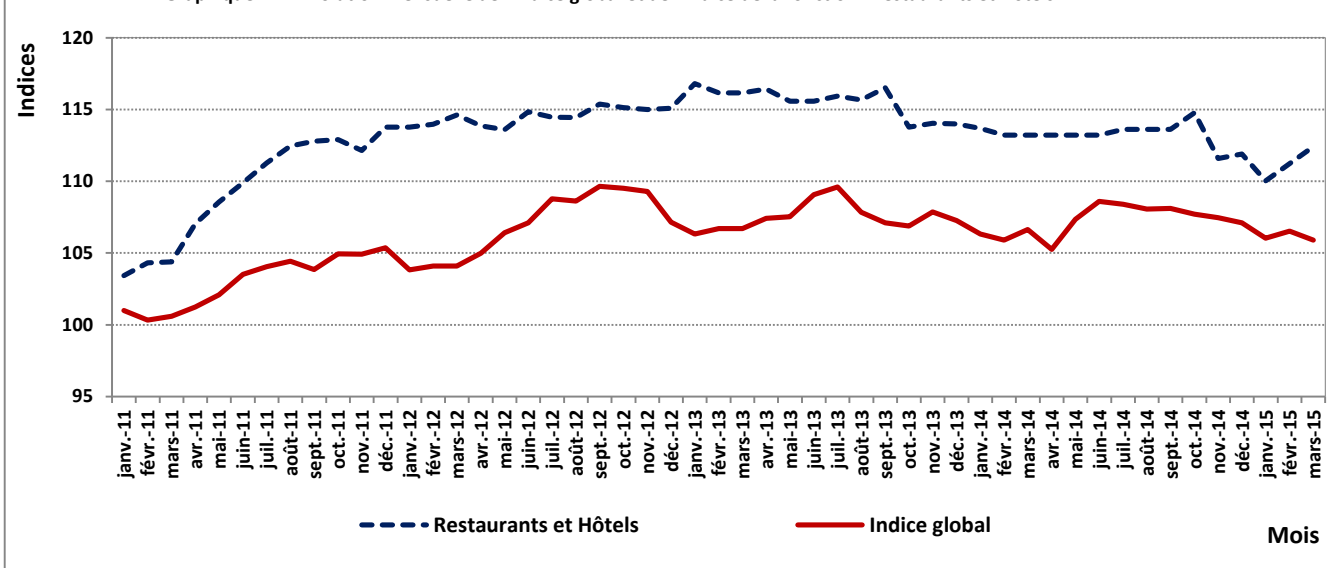
Graphique N° 5 : Evolution mensuelle de l' indice global , de indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et de l'indice des Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants



Graphique N°6: Evolution mensuelle de l'indice global et des l'indices "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" et "Transports"



Graphique N°7: Evolution mensuelle de l'indice global et de l'indice de la fonction "Restaurants et Hôtels"



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					mars-14	déc-14	janv-15	févr-15	mars-15	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	112,5	112,8	110,4	111,3	110,4	-0,8	-2,1	-1,8	
012			012	Boissons non alcoolisées	104,1	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	1,1	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	101,6	99,7	97,5	100,0	103,2	3,2	3,5	1,6	
022			022	Tabacs et stupéfiants	102,0	96,5	94,0	94,5	96,0	1,6	-0,5	-5,9	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	105,5	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0	0,0	0,3	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	110,8	114,2	114,2	114,2	114,2	0,0	0,0	3,0	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	122,5	128,9	130,8	135,6	130,7	-3,6	1,4	6,6	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	98,6	99,1	98,9	98,9	98,9	0,0	-0,2	0,3	
053			053	Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	102,0	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	-0,1	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	97,9	97,5	96,9	96,9	96,9	0,0	-0,6	-1,0	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	146,9	146,7	146,5	146,7	146,7	0,0	0,0	-0,1	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,5	105,7	104,7	102,8	100,4	-2,4	-5,0	-4,9	
073			073	Services de transport	114,6	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	4,5	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,9	87,9	87,8	87,8	87,8	0,0	-0,1	-0,1	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,9	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-0,5	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,4	97,4	97,2	97,2	97,2	0,0	-0,2	-0,2	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	102,9	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,5	
096			096	Forfaits touristiques	92,0	92,0	92,0	92,0	92,0	0,0	0,0	0,1	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	103,0	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	6,2	
102			102	Enseignement secondaire	102,7	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	-0,8	
104			104	Enseignement supérieur	112,4	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	10,5	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	102,8	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	2,1	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	113,4	112,0	110,1	111,3	112,5	1,1	0,5	-0,7	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	-0,1	
123			123	Effets personnels n.c.a	119,2	119,3	119,3	119,3	119,3	0,0	0,0	0,1	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie : Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudourmane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Diéudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Ousmane KOUTOU .

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Dimitri COMPAORE

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.