

B U R K I N A - F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
JUILLET 1999**

AVERTISSEMENT

Depuis le 1er janvier 1998, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) remplace l'indice des prix à la consommation africaine (IPC) calculé par l'INSD dans la ville de Ouagadougou.

Ce nouvel indice est plus performant que le précédent, dont la base datait de 1980, grâce à l'utilisation d'une nomenclature internationale et récente, des pondérations actualisées (datant de 1996), une collecte des prix améliorée et des calculs plus précis. Cet indice est dit harmonisé car le même instrument de mesure de l'évolution des prix a été mis en place dans les sept pays membres de l'UEMOA.

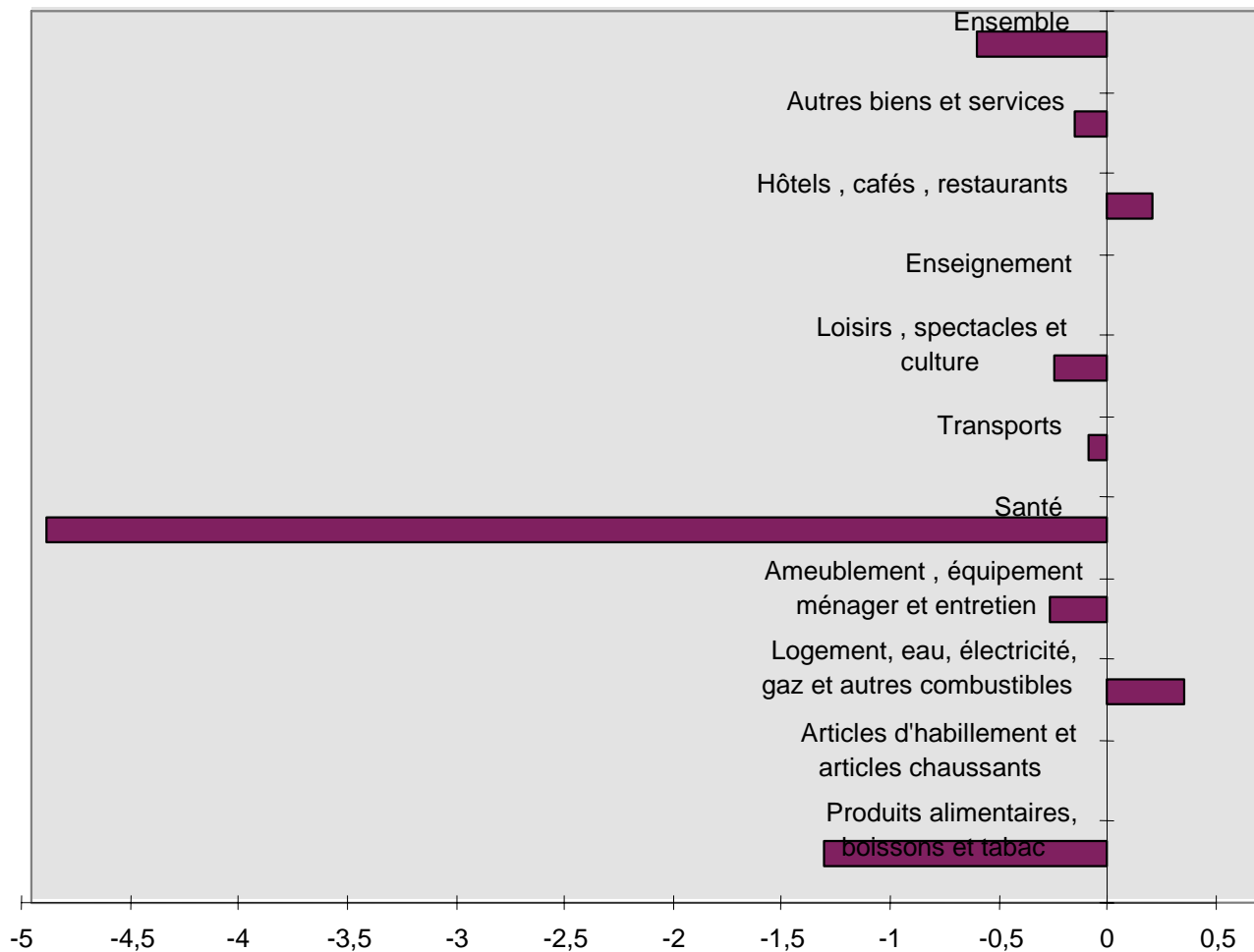
Une note méthodologique décrit brièvement cet indice harmonisé en page 4.

N° 18- Mois de juillet 1999

(Base 100 : année 1996)

	Pondérat°	Indice pour les mois de					Variations en %		
		Juillet 1998	Avril 1999	Mai 1999	Juin 1999	Juillet 1999	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	110,3	106,7	107,7	109,0	108,3	-0,6	1,5	-1,8
I- Produits alimentaires, boissons, tabacs	3392	121,2	107,9	109,8	114,0	112,5	-1,3	4,3	-7,2
<i>Céréales non transformées</i>	1012	122,1	104,6	103,5	104,0	102,7	-1,3	-1,8	-15,9
<i>Viande</i>	398	103,7	113,5	116,5	114,1	113,0	-1,0	-0,4	9,0
<i>Légumes frais</i>	357	159,3	87,9	118,9	162,9	152,0	-6,7	72,9	-4,6
II- Articles d'habillement et articles chaussants	635	104,9	106,6	106,6	106,6	106,6	0,0	0,0	1,7
III- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	99,6	100,4	100,2	99,7	100,0	0,4	-0,4	0,4
IV- Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	666	104,6	104,4	104,9	104,9	104,6	-0,3	0,2	0,0
V- Santé	419	95,0	93,1	95,9	95,7	91,0	-4,9	-2,3	-4,2
VI- Transports	1557	100,8	101,1	102,3	102,3	102,2	-0,1	1,1	1,4
VII- Loisirs, Spectacles et culture	394	101,1	101,0	101,0	101,0	100,7	-0,2	-0,2	-0,4
VIII- Enseignement	340	107,1	109,4	109,4	109,4	109,4	0,0	0,0	2,2
IX- Hôtels, Cafés, Restaurants	996	116,8	120,0	120,6	120,8	121,1	0,2	0,9	3,7
X- Autres biens et services	551	112,2		116,5	116,5	116,3	-0,2	0,0	3,7

Variation mensuelle de l'IHPC en juillet 1999 par fonction de consommation.



<p style="text-align: center;">INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) JUILLET 1999</p>

"La tendance à la hausse est enfin rompue"

Après la hausse continue du deuxième trimestre, les prix renouent avec la baisse en juillet 99. On note ce mois-ci une baisse de 0,6% du niveau général des prix ; Cela est la conséquence des diminutions constatées au niveau des fonctions de consommation "Produits alimentaires, boissons et tabac" avec une variation de prix de -1,3% et de la "Santé" avec -4,9%. En glissement annuel (juillet 99 par rapport à juin 98), les prix baissent de 1,8%.

Produits alimentaires, boissons, tabac :

"Les prix des légumes frais décrochent enfin!"

La baisse de 1,3% des prix pour cette fonction de consommation est l'effet cumulé de celles des groupes la composant.

Les légumes frais qui ont soutenu la hausse au niveau de la fonction "Produits alimentaires, boissons et tabac" tout au long du deuxième trimestre, enregistrent enfin une chute des prix de 6,7% en juillet 99. L'installation effective des pluies ce mois-ci a favorisé la présence accrue des feuilles fraîches sur les marchés, notamment le bœuf frais, les feuilles fraîches de baobab et les épinards dont les prix chutent respectivement de 17,9%, 11,4% et 8,2%. Les tomates fraîches dont les prix plongent de 28,7% constituent l'élément déterminant de la baisse au niveau des légumes frais.

Le recul des prix des céréales de 1,3% est dû au riz (-0,7% pour le riz importé et -0,1% pour le local) et surtout au maïs dont l'évolution atteint -6,1%.

La baisse du prix de la viande passe de 2,1% en juin 99 à 0,9% en juillet 99.

La baisse est de 1,4% pour le groupe Produits alimentaires. Les boissons et le tabac sont dans la même mouvance avec des diminutions respectives de 1,4% et 0,2%.

Par rapport à juillet 98, les prix des "Produits alimentaires, boissons et tabac" chutent de 7,2%.

Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles.

"L'effet hivernage joue sur les prix du bois de chauffe et du charbon de bois"

Les hausses de 1,8% des prix du bois de chauffe et 2,4% pour le charbon de bois en juillet 99, ont impliqué le relèvement de 0,4% au niveau de la fonction "Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles"; Cela met fin à la tendance à la baisse observée pour cette fonction les deux mois précédents. La fréquence élevée des pluies ce mois-ci expliquerait les hausses pour le bois de chauffe et du charbon de bois.

Santé

"Prix des médicaments modernes : la baisse s'installe".

La baisse de 4,9% des prix de la "Santé" en juillet 99 est l'œuvre des médicaments modernes qui confirment la tendance amorcée le mois précédent (diminution de 0,3%). Les prix de l'aspirine en générique tombent de 14,0% et ceux du quinimax injectable de 9,9%.

● Exception faite des "Hôtels, cafés, restaurants" dont les prix relèvent de 0,2% (même niveau que juin 99), toutes les autres variations sont des baisses ; Il s'agit des fonctions "Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison" avec -0,3%, les "Transports" -0,1% (baisse de 1,2% des prix des bicyclettes et 0,8% pour les mobylettes montées au B.F.) et 0,2% pour les "Loisirs, spectacles et culture" et pour les "Autres biens et services".

Quant aux fonctions "Articles d'habillement et articles chaussants" et "Enseignement", tout comme le mois dernier, aucune variation n'est observée.

NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du Burkina Faso est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages africains résident dans la ville de Ouagadougou.

Le panier de la ménagère comprend 318 variétés qui sont suivies dans 190 points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. Tous les types de points de vente sont concernés : marchés, échoppes dans la rue, boutiques, supermarchés, prestataires de services publics et privés, etc. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 1996 durant laquelle l'ensemble des produits ont été suivis.

Les pondérations du nouvel indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996 auprès de plus de 1000 ménages de la capitale.

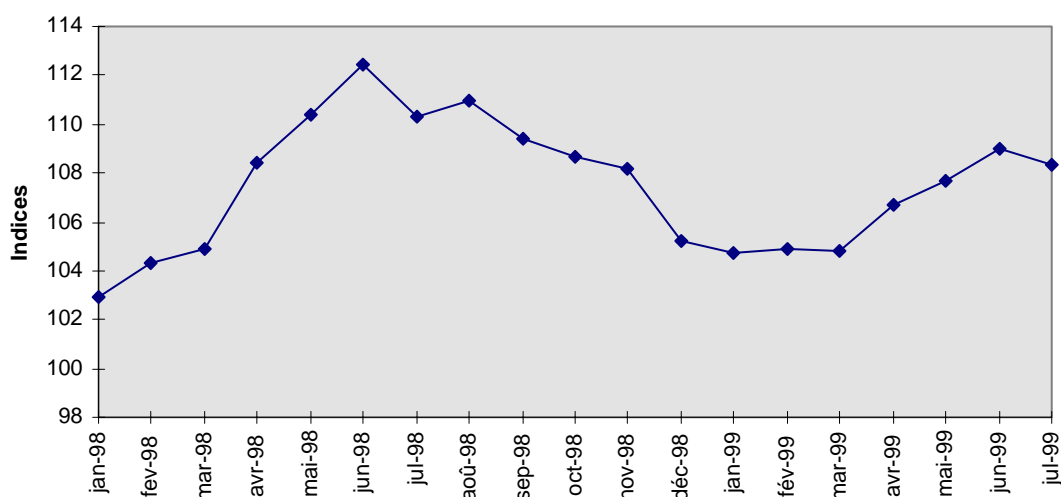
Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec les anciens indices est possible en utilisant le coefficient de raccordement 1,772 pour 1996.

La méthodologie utilisée est identique dans les autres pays de l'UEMOA ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité très fort avec ceux de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSD.

Evolution de l'IHPC de janvier 98 à juillet 99



COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie, 555 Boulevard de la Révolution

01 B.P. 374 Ouagadougou 01

Service des prix à la consommation et des enquêtes auprès des ménages. Tél : (226) 32 44 31

Télécopie : (226) 31 07 60