

BURKINA - FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.
JUILLET 1998

AVERTISSEMENT

Depuis le 1er janvier 1998, l'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) remplace l'indice des prix à la consommation africaine (IPC) calculé par l'INSD dans la ville de Ouagadougou.

Ce nouvel indice est plus performant que le précédent, dont la base datait de 1980, grâce à l'utilisation d'une nomenclature internationale et récente, des pondérations actualisées (datant de 1996), une collecte des prix améliorée et des calculs plus précis. Cet indice est dit harmonisé car le même instrument de mesure de l'évolution des prix a été mis en place dans les sept pays membres de l'UEMOA.

Une note méthodologique décrit brièvement cet indice harmonisé en page 4.

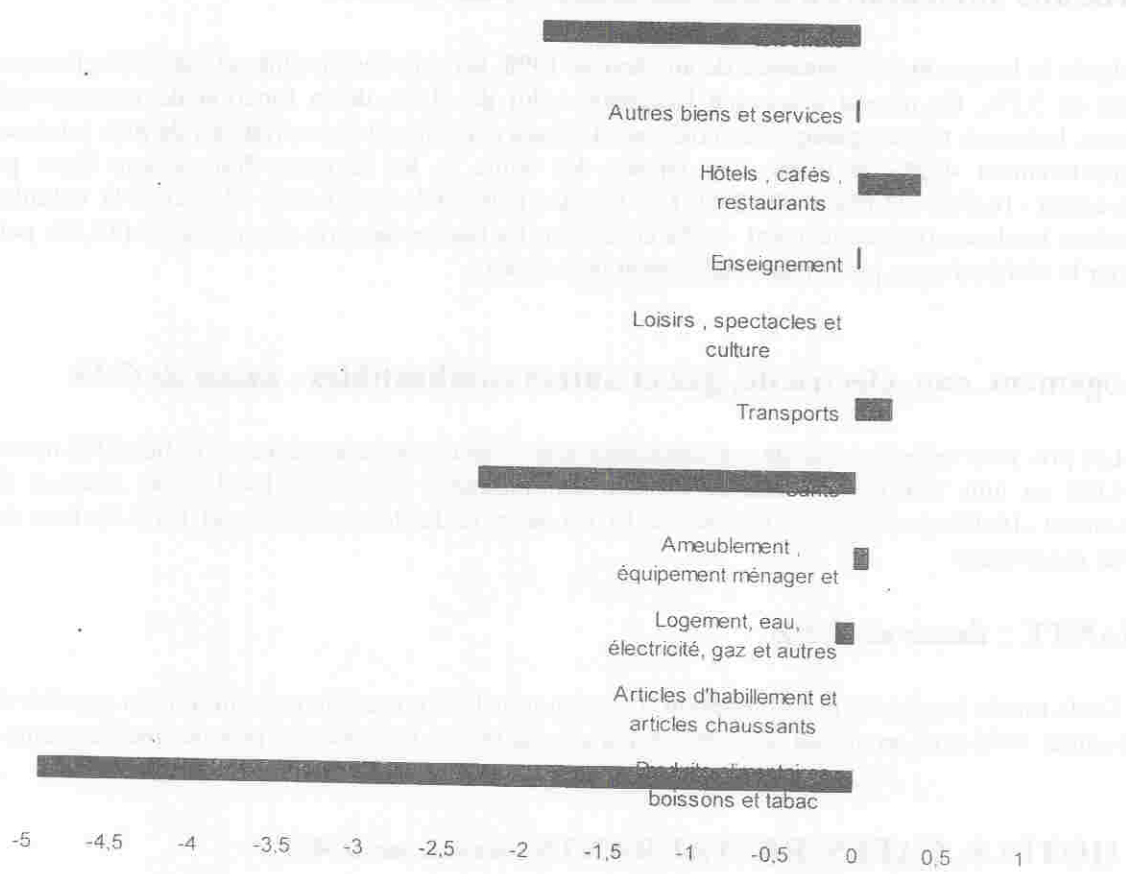
N° 07 - Mois de Juillet 1998 (1ère version)

(Base 100 : année 1996)

	Pondérations	Indice pour les mois de					Variations en %		
		Juillet 1997	Avril 1998	Mai 1998	Juin 1998	Juillet 1998	du dernier mois	des 3 derniers mois	de douze derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	104,4	108,4	110,4	112,4	110,3	-1,9	1,7	5,6
I- Produits alimentaires, boissons, tabacs	3392	108,6	114,5	120,9	127,4	121,2	-4,9	5,9	11,6
II- Articles d'habillement et articles chaussants	635	101,6	106,1	105,1	104,9	104,9	0,0	-1,1	3,3
III- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	101,9	101,4	100,7	99,7	99,6	-0,1	-1,8	-2,2
IV- Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	666	101,7	104,4	104,0	104,5	104,6	0,1	0,1	2,8
V- Santé	419	98,7	98,2	97,0	97,2	95,0	-2,3	-3,3	-3,8
VI- Transports	1557	102,5	101,3	101,4	100,6	100,3	0,2	-0,5	-1,7
VII- Loisirs, Spectacles et culture	394	100,9	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,2
VIII- Enseignement	340	100,5	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	6,6
IX- Hôtels, Cafés, Restaurants	996	105,4	116,1	116,3	116,4	116,8	0,4	0,6	10,7
X- Autres biens et services	551	103,8	112,3	112,1	112,2	112,2	0,0	-0,1	8,1

République algérienne démocratique et populaire
 Institut National de la Statistique
 Algérie

Variation mensuelle de l'IHPC en Juillet 1998 par fonction de consommation



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
JUILLET 1998**

L'inflation au mois de juillet 1998 est de -1,9%. Après six mois de hausse (depuis février 1998), les prix accusent ainsi une baisse ce mois-ci, tranchant avec le niveau de juin où l'inflation était de 1,8%. Cette baisse intervient sous l'impulsion des prix de la Santé et des Produits alimentaires qui changent enfin de tendance.

Produits alimentaires, boissons, tabac: baisse de 4,9%

Après la longue montée entamée depuis février 1998, les prix des produits alimentaires marquent en juillet une baisse de 5,2%. Ce niveau détermine largement celui de -4,9% de la fonction de consommation Produits alimentaires, boissons, tabacs, puisque les boissons et tabacs connaissent des variations de prix relativement faibles avec respectivement -0,3% et 0,1%. Les farines, les fruits et les légumes frais voient leurs prix "chuter" (respectivement -10,5%; -23,8% et -25,2%). Les viandes (surtout le boeuf avec -7,2%) et la volaille s'inscrivent dans la même tendance (respectivement -4,0% et -5,4%). La hausse des prix des poissons (11,5% pour le frais et 14,8% pour le séché) n'a pas pu freiner notablement les baisses.

Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles : baisse de 0,1%

Les prix pour cette fonction de consommation sont toujours en baisse avec en juillet 1998 une variation de -0,1% (-1,0% en juin 1998). La baisse ce mois-ci est imputable au ciment local et au charbon de bois avec respectivement -10,4% et -1,7%. Les hausses de 15,3% des prix des tôles ondulées et 1,8% du bois de chauffe ont eu un effet modérateur.

SANTÉ : baisse de 2,3%

De la timide hausse du mois précédent (0,1% en juin 1998), succède une diminution sensible des prix de la Santé en juillet 1998 avec un niveau de -2,3%. A l'origine se trouve la baisse des prix des médicaments modernes de 3,3%.

HOTELS, CAFES, RESTAURANTS : hausse de 0,4%

La montée de 0,4% des prix des hôtels, cafés, restaurants est l'oeuvre de l'augmentation de 11,0% des prix du porc au four. Les autres groupes gardant le statut quo.

On note des variations relativement modestes pour les fonctions de consommation Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison avec 0,1% et Transport avec 0,2%. Les Articles d'habillement et articles chaussants, les Loisirs, spectacles et cultures, l'Enseignement et les Autres biens et services gardent leurs niveaux du mois précédent.

NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du Burkina Faso est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages africains résident dans la ville de Ouagadougou.

Le panier de la ménagère comprend 318 variétés qui sont suivies dans 190 points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente sont concernés : marchés, échoppes dans la rue, boutiques, supermarchés, prestataires de services publics et privés, etc. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 1996 durant laquelle l'ensemble des produits ont été suivis.

Les pondérations du nouvel indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996 auprès de plus de 1000 ménages de la capitale.

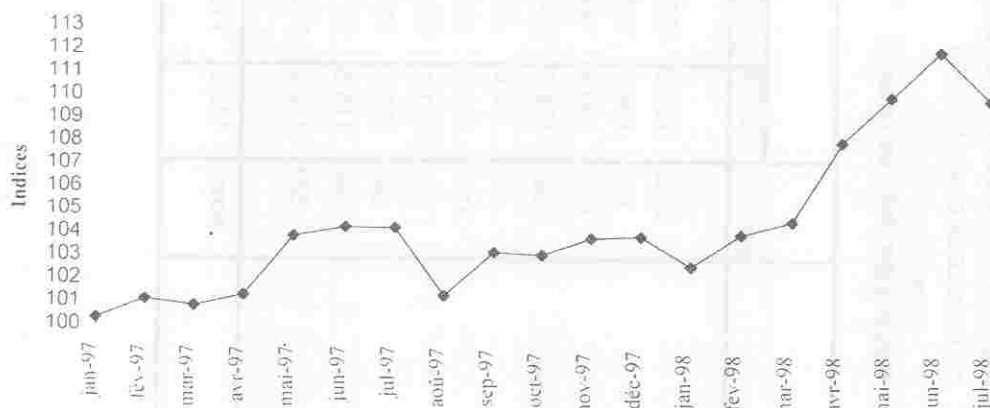
Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec les anciens indices est possible en utilisant le coefficient de raccordement 1,772 pour 1996.

La méthodologie utilisée est identique dans les autres pays de l'UEMOA ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité très fort avec ceux de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSD.

Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix de Janvier 97 à Juillet 98



COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie, 555 Boulevard de la Révolution

01 B.P. 374 Ouagadougou 01

Téléphone du service des prix à la consommation et des enquêtes ménages : (226) 32 44 31

Télécopie : (226) 31 07 60

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE
DIRECTION DES STATISTIQUES GENERALES
SERVICE DES PRIX A LA CONSOMMATION ET DES ENQUETES AUPRES DES MENAGES

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
DE LA VILLE DE OUAGADOUGOU
(base 100 : année 1996)
Mois de juillet 1998 (fère version.)

N° Fct° libellé fonction	pond°	Indice du mois de							Variation(en %) depuis		
		juil-98	jun-98	mai-98	avr-98	juil-97	jan-98	un mois	trois mois	un an	six mois
1 Produits alimentaires, boissons et tabac	3392	121,2	127,4	120,9	114,5	108,6	103,6	-4,9	5,9	11,6	17,0
2 Articles d'habillement et articles chaussants	635	104,9	104,9	105,1	106,1	101,6	102,2	0,0	-1,1	3,3	2,6
3 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	99,6	99,7	100,7	101,4	101,9	100,5	-0,1	-1,8	-2,2	-0,9
4 Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	666	104,6	104,5	104,0	104,4	101,7	103,7	0,1	0,1	2,8	0,8
5 Santé	419	95,0	97,2	97,0	98,2	98,7	98,7	-2,3	-3,3	-3,8	-3,7
6 Transports	1557	100,8	100,6	101,4	101,3	102,5	100,8	0,2	-0,5	-1,7	0,0
7 Loisirs, spectacles et culture	394	101,1	101,1	101,1	101,1	100,9	102,3	0,0	0,0	0,2	-1,2
8 Enseignement	340	107,1	107,1	107,1	107,1	100,5	102,0	0,0	0,0	6,6	5,0
9 Hôtels, cafés, restaurants	996	116,8	116,4	116,3	116,1	105,4	107,1	0,4	0,6	10,7	9,0
10 Autres biens et services	551	112,2	112,2	112,1	112,3	103,8	105,0	0,0	-0,1	8,1	6,8
INDICE GLOBAL	10000	110,3	112,4	110,4	108,4	104,4	102,9	-1,9	1,7	5,6	7,2