

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE FEVRIER 2018

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

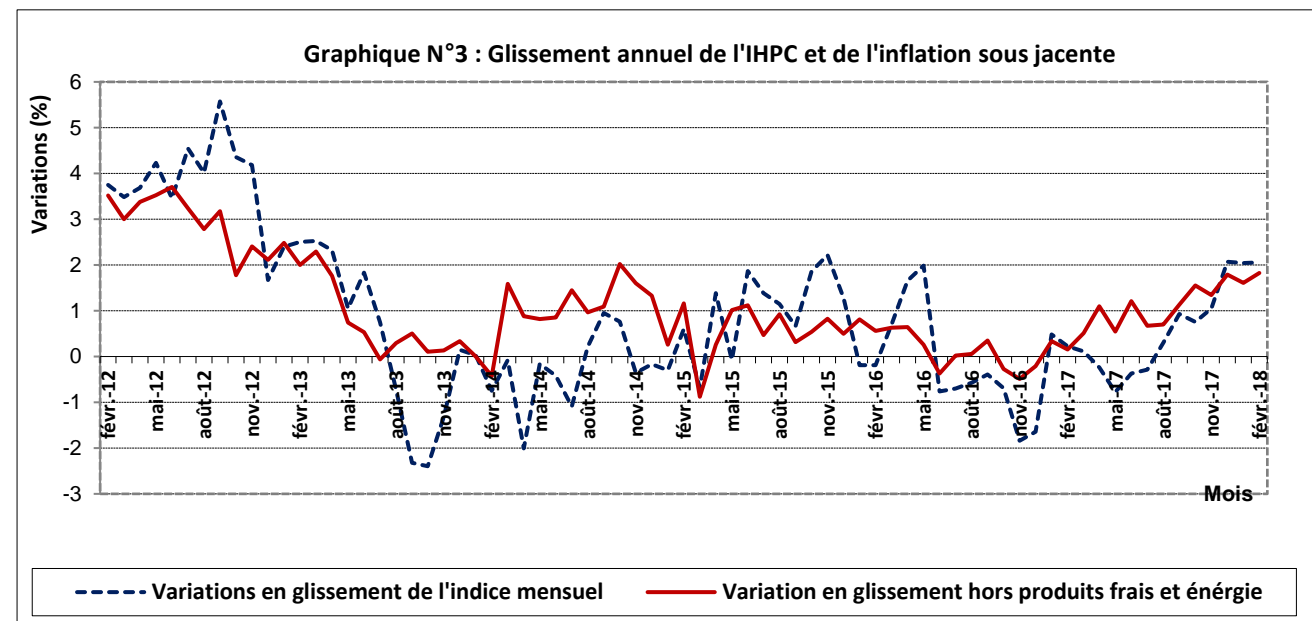
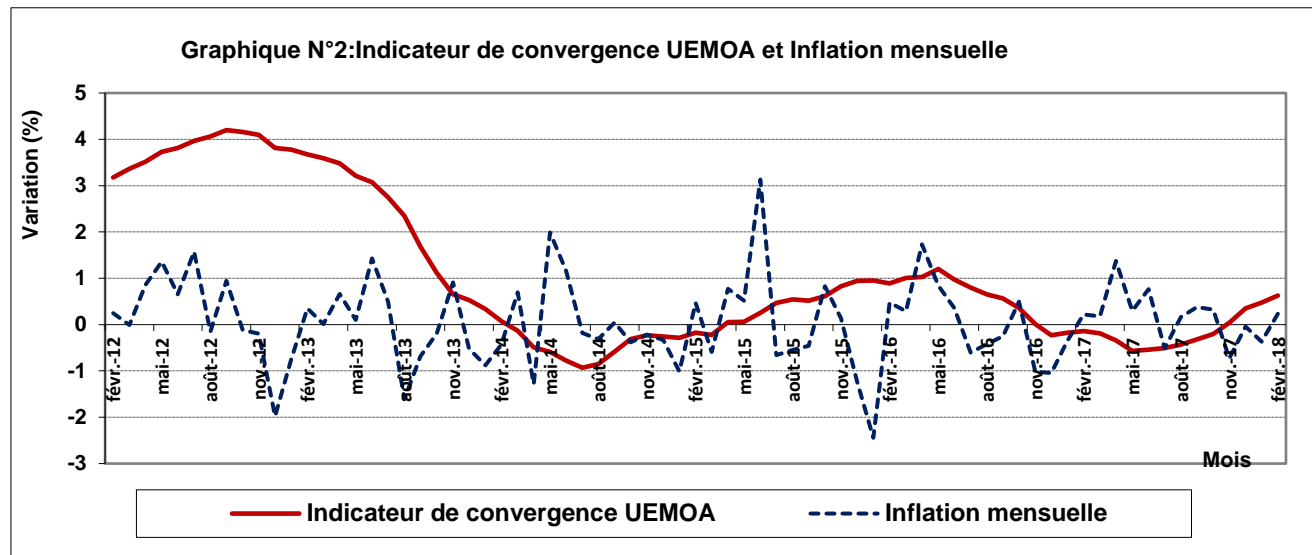
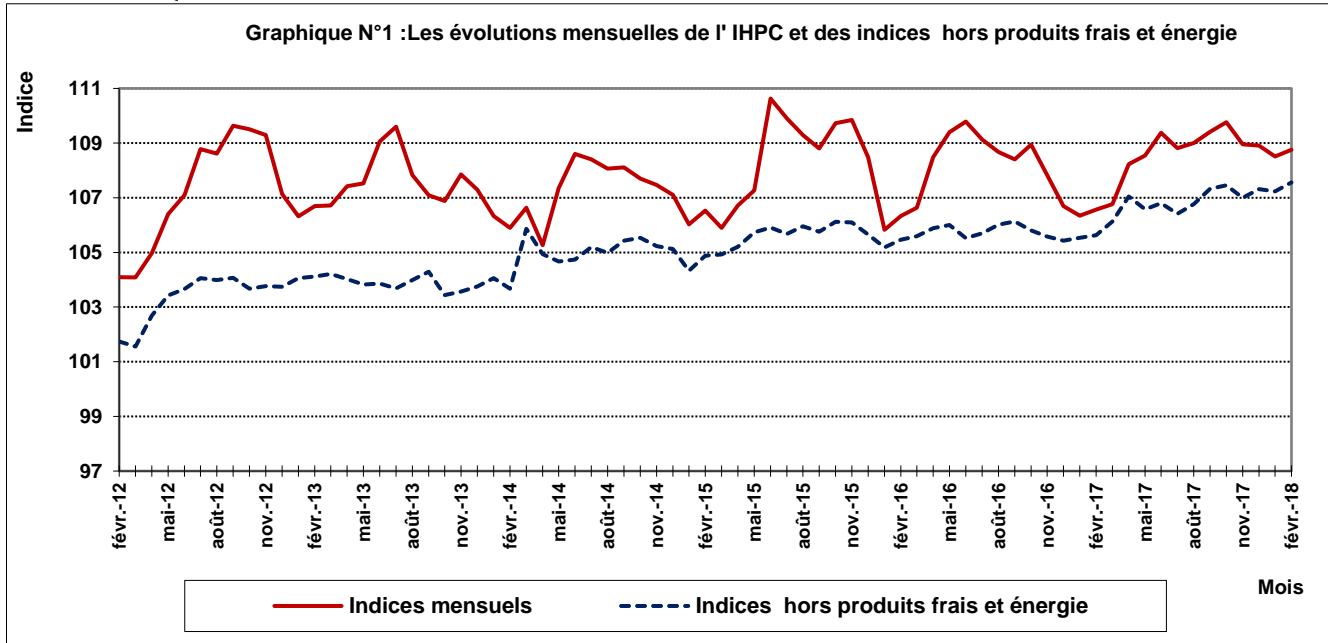
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-17	nov-17	déc-17	janv-18	févr-18	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10 000	106,6	109,0	108,9	108,5	108,8	0,2	-0,2	2,1
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 685	113,6	118,6	118,5	117,3	118,1	0,6	-0,5	3,9
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	100,3	99,9	99,5	102,1	101,3	-0,7	1,5	1,0
Articles d'habillement et chaussures	704	102,0	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	119,3	119,3	119,3	119,0	118,9	-0,1	-0,3	-0,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	97,9	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,3
Santé	272	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Transports	1 321	104,8	104,8	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,1
Communication	717	64,2	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	239	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	-0,1
Enseignement	291	108,6	110,7	110,7	110,7	110,7	0,0	0,0	2,0
Restaurants et Hôtels	904	112,6	118,1	118,1	118,1	118,1	0,0	0,0	4,9
Biens et services divers	371	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,0

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE FEVRIER 2018

«Hausse du niveau général des prix.»

Le niveau de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de février 2018 se situe à 108,8 marquant ainsi une légère hausse de 0,2% par rapport au mois précédent. En comparaison avec son niveau de février 2017, il est en augmentation de 2,1%.

En février 2017, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait une hausse mensuelle de 0,2% et un glissement annuel en hausse de 0,2%.

La hausse du niveau général des prix en février 2018 est consécutive à la hausse du prix dans la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ». Cette tendance est ralentie par des baisses de prix enregistrées dans les fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7 à la page 5).

L'augmentation des prix dans la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte surtout de la hausse de fruits tels que Papaye 'Afrique', la pastèque et la banane douce, et des matières grasses comme les graines de palme traditionnelles, la Pâte d'arachide et le beurre de karité. Dans cette fonction, on note une baisse de prix des légumes frais en fruit ou racine, et des tubercules ou plantain, mais cette baisse n'a pas pu contenir la tendance à la hausse de la fonction.

Dans la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », c'est la baisse des prix du tabac local à chiquer et de la noix de cola qui a causé la chute des prix et ce malgré une hausse du prix de la bière traditionnelle (dolo).

S'agissant de la baisse des prix dans la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », elle est essentiellement due à la chute des prix du bois de chauffe arbre de brousse et du charbon de bois.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Selon l'origine des produits, la hausse du niveau général des prix à la consommation est essentiellement tributaire de la hausse des prix des produits locaux. Les prix des produits importés étant restés stables.

Les produits frais et les produits « hors énergie et produits frais » connaissent une hausse de leur prix tandis que les produits de l'énergie connaissent une baisse des prix.

Du point de vu des secteurs de production, on note que les prix ont augmentés dans le primaire et dans le secondaire, et sont restés quasi stables dans le tertiaire.

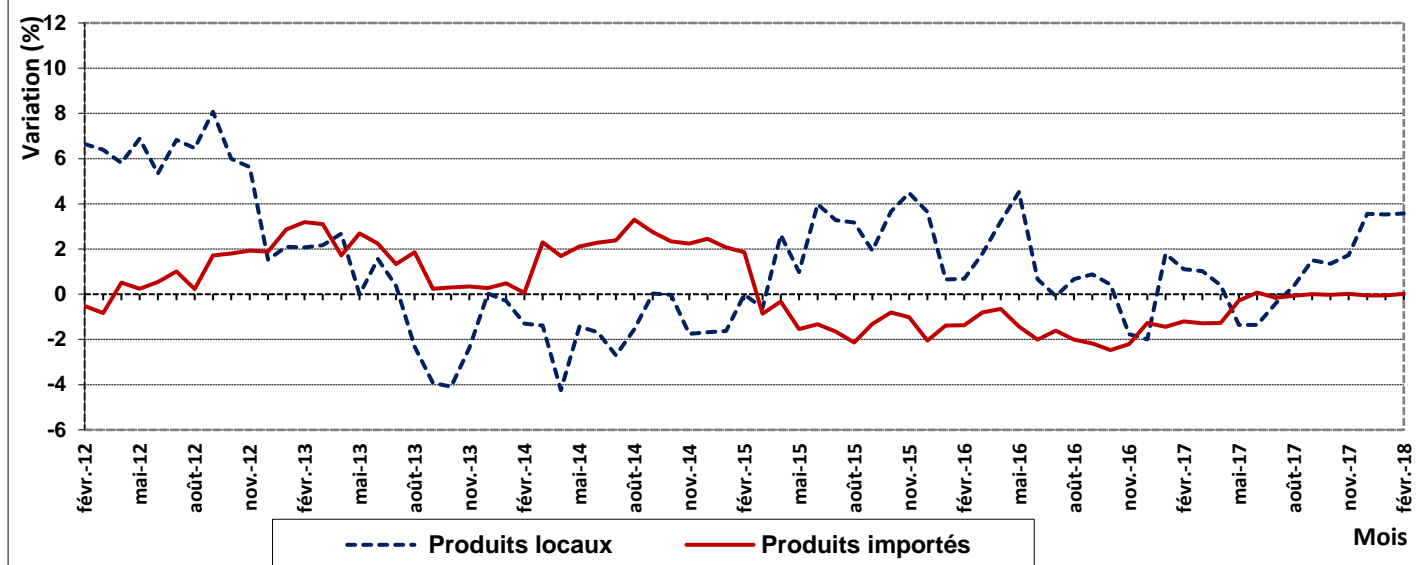
Selon la durabilité des produits, seuls les prix des produits non durables ont influencé la hausse du niveau général des prix à la consommation.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 0,6% indiquant ainsi une remontée de l'indicateur qui était de 0,5% le mois précédent. En février 2017, cet indicateur était de -0,14%.

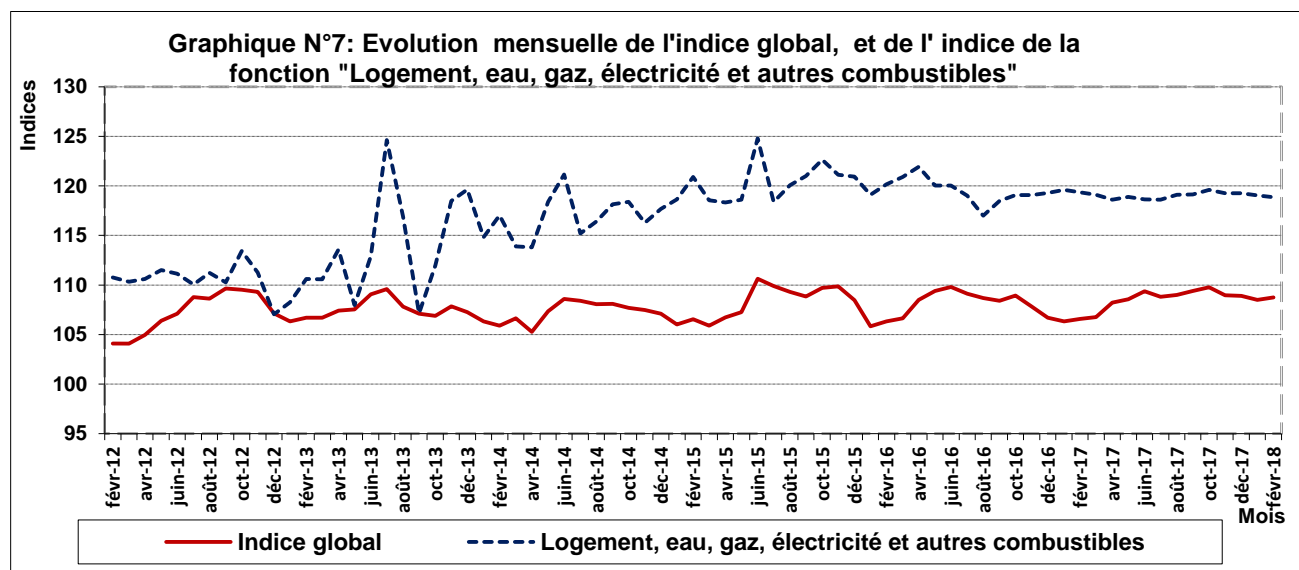
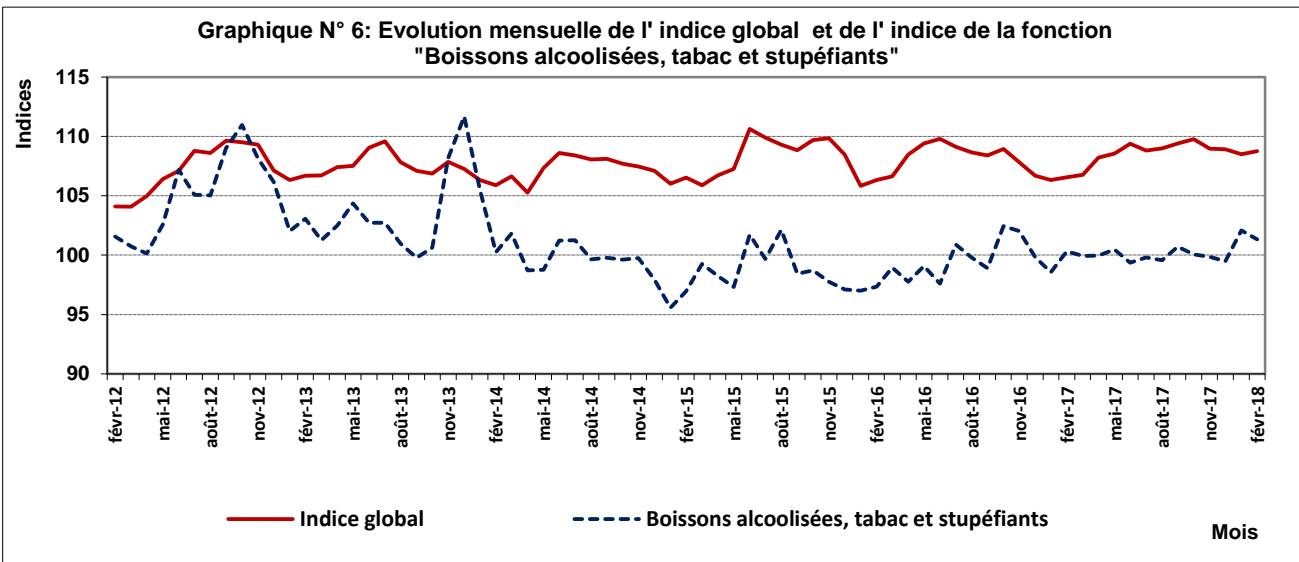
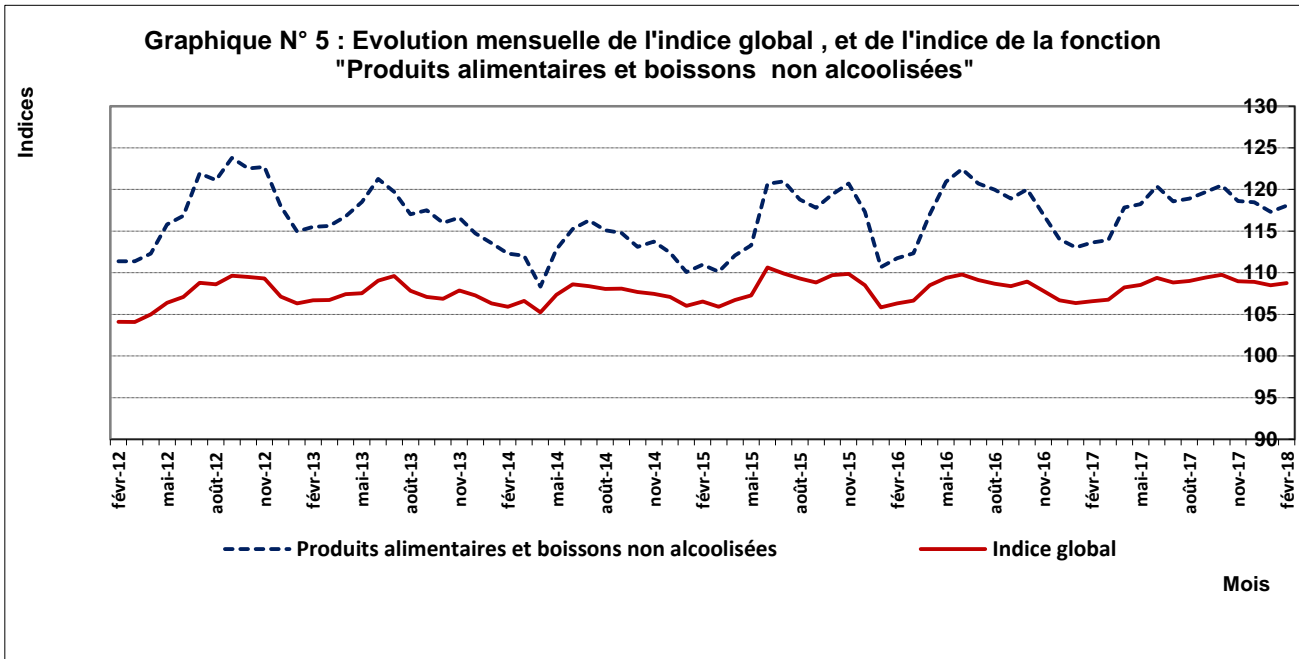
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-17	nov-17	déc-17	janv-18	févr-18	1 mois	3 mois	12 mois
	10 000	106,6	109,0	108,9	108,5	108,8	0,2	-0,2	2,1
Importé	3 947	105,4	105,4	105,3	105,3	105,4	0,0	0,0	0,0
local	6 054	107,6	111,5	111,6	111,0	111,4	0,4	-0,1	3,6
Energie	1 220	105,6	105,5	105,5	105,4	105,2	-0,1	-0,3	-0,3
Produits frais	2 297	110,3	116,8	115,9	114,9	115,2	0,3	-1,4	4,4
Hors produits frais et energie	6 484	105,6	107,0	107,3	107,2	107,6	0,3	0,5	1,8
Primaire	2 748	119,1	124,7	124,3	123,8	124,1	0,3	-0,5	4,1
Secondaire	3 938	104,1	105,8	106,1	105,7	106,1	0,4	0,3	1,9
Tertiaire	3 315	99,3	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,5
Durable	398	127,9	127,9	127,9	127,9	127,9	0,0	0,0	0,0
Non Durable	5 429	110,6	114,7	114,7	114,1	114,6	0,4	-0,1	3,6
Semi Durable	859	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0
Service	3 315	99,3	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,5

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					févr-17	nov-17	déc-17	janv-18	févr-18	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011		011		Produits alimentaires	114,1	119,3	119,1	117,9	118,7	0,7	-0,5	4,1	
012		012		Boissons non alcoolisées	105,6	106,4	106,4	106,4	106,4	0,0	0,0	0,8	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021		021		Boissons alcoolisées	102,9	100,3	100,8	103,5	105,6	2,1	5,3	2,6	
022		022		Tabacs et stupéfiants	98,2	99,5	98,5	101,0	97,9	-3,1	-1,7	-0,3	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031		031		Articles d'habillement	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,0	
032		032		Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041		041		Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043		043		Entretien et réparation des logements	103,3	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	-0,2	
044		044		Alimentation en eau et services divers lié au logement	114,3	114,3	114,3	114,3	114,3	0,0	0,0	0,0	
045		045		Electricite, gaz et autres combustibles	132,9	132,8	132,8	132,3	132,0	-0,3	-0,6	-0,7	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051		051		Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,2	98,2	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,0	
052		052		Articles de ménage en textiles	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	
053		053		Appareils ménagers	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
054		054		Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	
055		055		Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056		056		Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96,4	96,9	96,9	96,9	96,9	0,0	0,0	0,6	
	06	Santé											
061		061		Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062		062		Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063		063		Services hospitaliers	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071		071		Achat de véhicules	146,6	146,6	146,6	146,6	146,6	0,0	0,0	0,0	
072		072		Dépenses d'utilisation des véhicules	92,4	92,4	92,5	92,5	92,5	0,0	0,1	0,1	
073		073		Services de transport	117,0	117,0	117,0	117,0	117,0	0,0	0,0	0,0	
	08	Communication											
081		081		Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082		082		Matériel de téléphonie et de télécopie	85,7	85,7	85,7	85,7	85,7	0,0	0,0	0,0	
083		083		Services de téléphonie et de télécopie	61,4	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	0,0	0,0	
	09	Loisirs et culture											
091		091		Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87,8	87,8	87,8	87,8	87,8	0,0	0,0	0,0	
093		093		Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	
094		094		Services récréatifs et culturels	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	
095		095		Journaux, livres et articles de papeterie	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
096		096		Forfaits touristiques	109,5	108,2	108,2	108,2	108,2	0,0	0,0	-1,2	
	10	Enseignement											
101		101		Enseignement pré-élémentaire et primaire	110,6	112,2	112,2	112,2	112,2	0,0	0,0	1,5	
102		102		Enseignement secondaire	101,9	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	3,3	
104		104		Enseignement supérieur	124,2	124,2	124,2	124,2	124,2	0,0	0,0	0,0	
105		105		Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104,9	107,3	107,3	107,3	107,3	0,0	0,0	2,3	
	11	Restaurants et Hôtels											
111		111		Services de restauration	112,7	118,3	118,3	118,3	118,3	0,0	0,0	5,0	
112		112		Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121		121		Soins corporels	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0	
123		123		Effets personnels n,c,a	118,6	118,6	118,6	118,6		-100,0	-100,0	-100,0	
124		124		Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126		126		Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127		127		Autres services n,c,a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieuonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Iréné T. SOURWEMA,

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Hamado SAMBARE,

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,