

B U R K I N A F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DU DEVELOPPEMENT INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. FEVRIER 2004

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

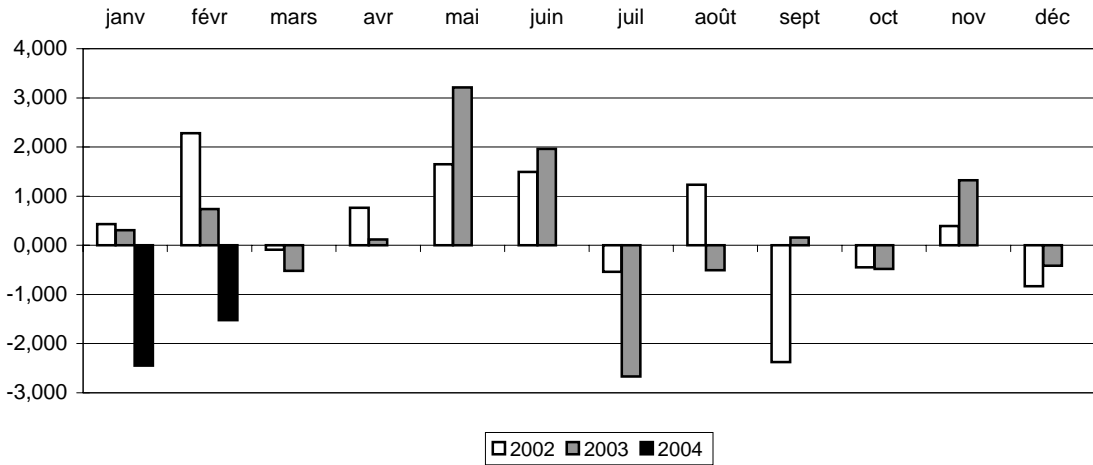
N° 74 Mois de février 2004

(Base 100 : année 1996)

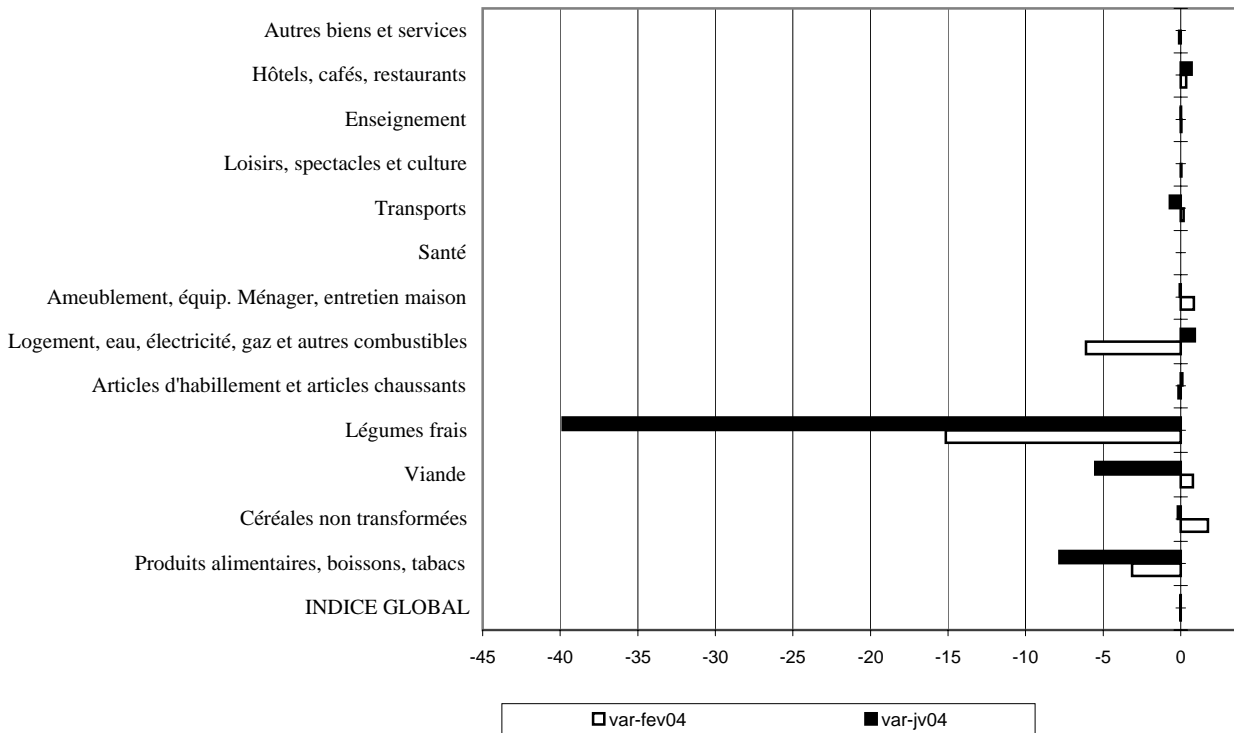
	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-03	nov-03 *	déc-03 *	janv-04	févr-04	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	115,0	117,9	117,4	114,5	112,8	-1,5	-4,3	-1,9
I- Produits alimentaires, boissons, tabacs	3392	107,7	113,0	111,3	102,6	99,4	-3,1	-12,0	-7,7
<i>Céréales non transformées</i>	1012	98,9	87,2	86,0	85,9	87,4	1,7	0,2	-11,7
<i>Viande</i>	398	118,1	121,4	125,1	118,2	119,1	0,8	-1,9	0,9
<i>Légumes frais</i>	357	89,0	172,9	155,3	93,4	79,3	-15,2	-54,1	-11,0
II- Articles d'habillement et articles chaussants	635	119,3	118,2	118,2	118,4	118,2	-0,1	-0,1	-0,9
III- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1050	113,9	118,8	119,6	120,7	113,3	-6,1	-4,6	-0,5
IV- Ameublement, équipement ménager et entretien de la maison	666	105,7	105,7	105,8	105,7	106,6	0,8	0,8	0,8
V- Santé	419	104,2	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0	0,7
VI- Transports	1557	122,5	123,2	123,2	122,4	122,6	0,2	-0,5	0,1
VII- Loisirs, spectacles et culture	394	104,4	104,3	104,3	104,3	104,4	0,0	0,0	0,0
VIII- Enseignement	340	118,5	118,5	118,5	118,5	118,6	0,0	0,1	0,0
IX- Hôtels, cafés, restaurants	996	133,4	138,6	138,3	139,3	139,8	0,4	0,9	4,8
X- Autres biens et services	551	127,5	127,3	127,3	127,3	127,2	-0,1	-0,1	-0,2

* Données estimées

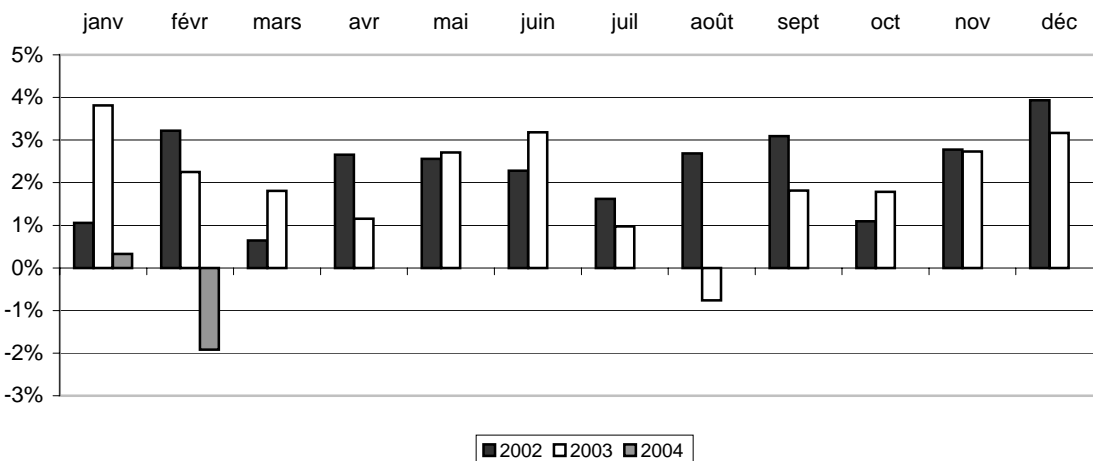
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC EN % de 2002 à 2004



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en janvier 2004 et en février 2004



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2002 à 2004(en %)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(I.H.P.C.)

FEVRIER 2004

« poursuite de la baisse des prix »

Le niveau de l'indice de février 2004 est de 112,8 marquant ainsi une baisse de 1,5% par rapport à janvier 2004.

En glissement annuel, les prix sont en baisse de 1,9% en février 2004 contre une hausse de 2,2% en février 2003.

La baisse du niveau général des prix en février 2004 est la résultante de la baisse et de la hausse des prix constatés principalement au niveau des fonctions de consommation telles que « produits alimentaires, boissons et tabac », « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et « Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison ».

Le fléchissement des prix constatés au niveau de la fonction « produits alimentaires, boissons et tabac » est le fait des autres excitants ainsi que les légumes frais et les céréales à l'exception d'une hausse significative des œufs et du bœuf.

Le prix des tissus d'habillement est le seul facteur fléchissant au niveau de la fonction « Articles d'habillement et articles chaussants » alors qu'au niveau de la fonction « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », la tendance à la baisse est marquée par les autres combustibles malgré la légère hausse des combustibles liquides.

Les facteurs endogènes contribuant à la légère montée des prix au niveau de la fonction « Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison » se limitent essentiellement aux articles de ménage non durables.

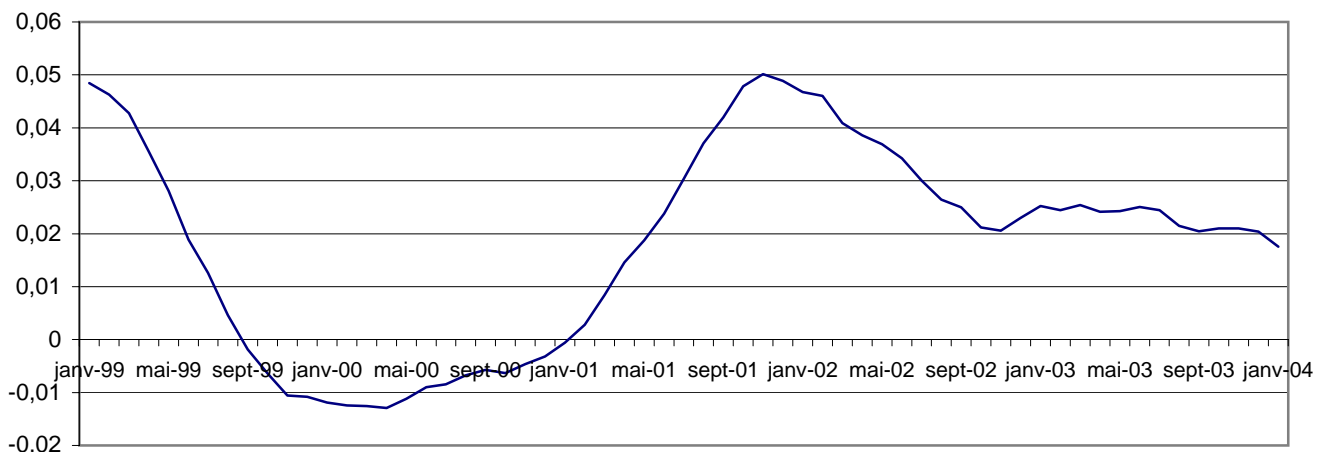
Quant à la fonction « transport », le carburant et les autres services relatifs aux véhicules sont la cause de la hausse modérée constatée en dépit de la chute des prix des transports locaux.

Les légères hausses de prix enregistrées au niveau de la fonction, « Hôtels, cafés, restaurants » sont dépendantes du renchérissement des prix des services des restaurants et débits de boissons.

Pour ce mois de février, l'évolution des prix des services de santé est restée quasi stationnaire de même qu'au niveau des fonctions « loisirs, spectacles et culture » et « Enseignement ».

La moyenne des indices des 12 derniers mois(mars 2003 à février 2004) par rapport à celle des 12 mois précédents(mars 2002 à février 2003) donne une inflation de 1,7% contre 2,4% en février 2003.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		févr-03	nov-03	déc-03	janv-04	févr-04	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	115,0	117,9	117,4	114,5	112,8	-1,5	-4,3	-1,9
Indice des "Produits frais"	1899	100,4	111,6	107,9	94,4	91,5	-3,1	-18,1	-8,9
Indice de l'Energie	1109	127,2	131,8	132,6	132,4	126,3	-4,6	-4,2	-0,6
Indice Hors PF&E	6992	117,0	117,4	117,6	117,1	116,4	-0,6	-0,8	-0,5
Indice des Produits locaux	6877	116,0	119,9	119,3	115,6	112,9	-2,3	-5,9	-2,7
Indice des Produits importés	3093	113,0	112,8	112,7	112,3	112,7	0,3	-0,1	-0,3
<i>origine autre Afrique</i>	30	106,0	107,2	107,2	107,2	106,6	-0,6	-0,6	0,5
<i>origine Asie</i>	1022	108,3	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	-0,3
<i>origine Europe</i>	956	106,7	107,9	107,5	106,6	107,0	0,4	-0,8	0,3
<i>origine UEMOA</i>	1085	123,2	122,0	121,9	121,7	122,4	0,6	0,4	-0,7
Indice des biens durables	581	106,2	106,1	106,2	106,1	106,1	0,0	0,0	-0,1
Indice des biens non durables	5422	111,5	115,2	114,4	109,5	106,5	-2,8	-7,6	-4,5
Indice des biens semi-durables	973	111,8	112,3	112,3	110,9	110,9	-0,1	-1,3	-0,8
Indice des services	2994	124,3	126,3	126,2	126,6	126,5	-0,1	0,1	1,7

(*) Structure de pondérations valable uniquement en février 2004

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation
en F CFA

Libellé	Unité	févr-04	janv-04	févr-03	févr-02
Sorgho blanc	kg	102	104	138	146
Petit mil local	kg	101	100	143	161
Riz importé (vendu au kg)	kg	250	250	252	250
Maïs blanc	kg	92	89	125	163
Haricot local blanc	kg	156	164	236	239
Viande fraîche de boeuf	kg	819	752	777	866
Viande fraîche de mouton	kg	980	1044	996	1106
Carpe séchée	kg	2497	2758	2981	2912
Tomates fraîches	kg	143	130	140	193
Oignon local, rond, en bulbe	kg	180	327	224	223
Pétrole	Litre	293	275	275	241
Savon de ménage industriel local	La boule	475	458	458	458
Essence mélange	Litre	497	493	491	426
Essence ordinaire	Litre	484	477	479	405

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteur : Lucien BELEMKOABGA

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.