

# B U R K I N A F A S O

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DU DEVELOPPEMENT INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. DECEMBRE 2004

#### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

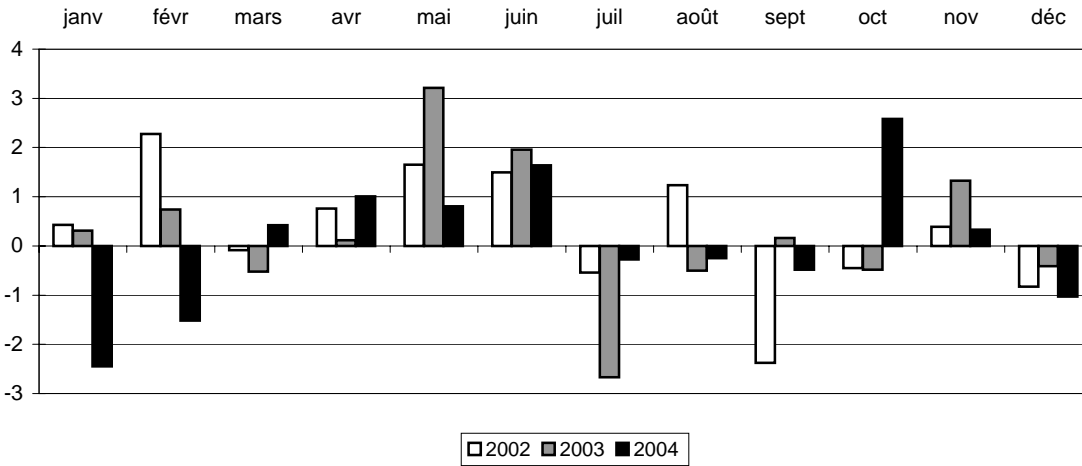
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

#### N° 84 Mois de décembre 2004

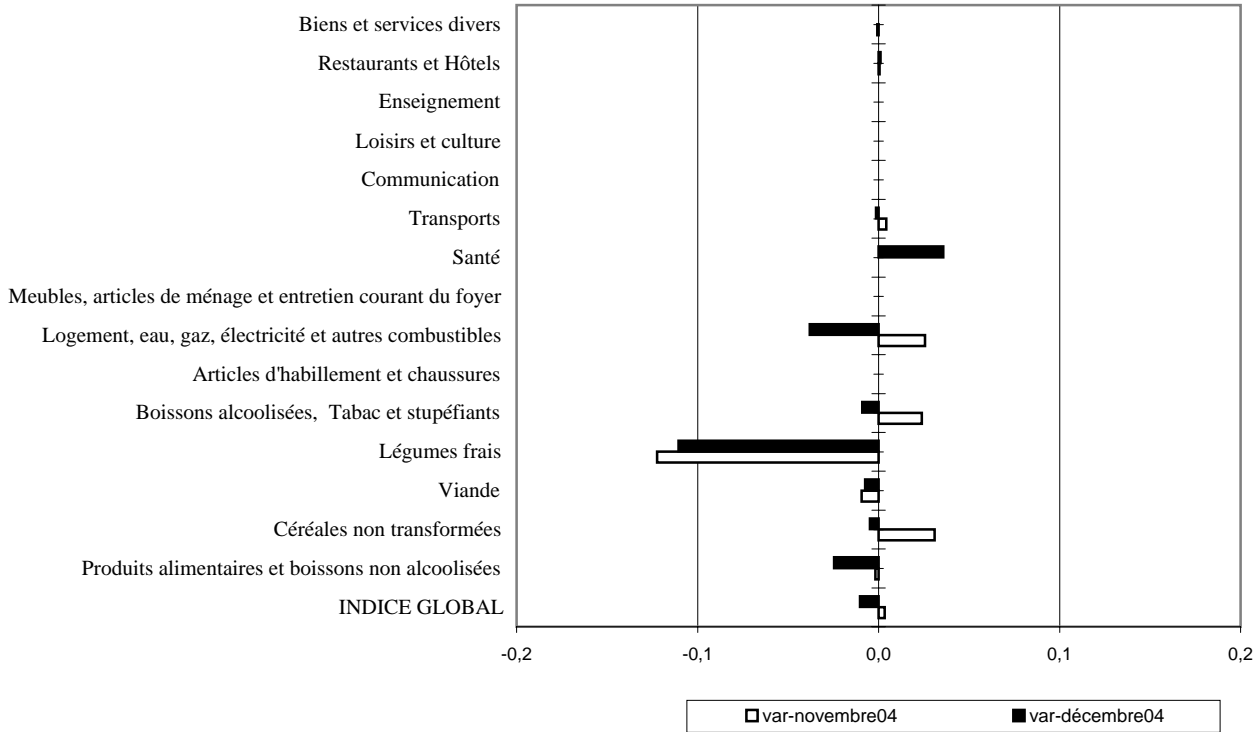
(Base 100 : année 1996)

|  | Pondé-<br>ration | Indice pour les mois de |              |              |              |              | Variations en % depuis |                        |                         |
|--|------------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
|  |                  | déc-03                  | sept-04      | oct-04       | nov-04       | déc-04       | le dernier<br>mois     | les 3 derniers<br>mois | les 12 derniers<br>mois |
| <b>INDICE GLOBAL</b>   | <b>10000</b>     | <b>117,4</b>            | <b>116,0</b> | <b>119,0</b> | <b>119,4</b> | <b>118,2</b> | <b>-1,0</b>            | <b>1,9</b>             | <b>0,7</b>              |
| I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées         | 3209             | 109,9                   | 104,6        | 111,1        | 110,9        | 108,2        | -2,5                   | 3,4                    | -1,6                    |
| <i>Céréales non transformées</i>                             | 1012             | 86,0                    | 97,2         | 102,0        | 105,2        | 104,7        | -0,5                   | 7,7                    | 21,7                    |
| <i>Viande</i>  | 398              | 125,1                   | 116,8        | 119,8        | 118,6        | 117,8        | -0,7                   | 0,8                    | -5,9                    |
| <i>Légumes frais</i>   | 357              | 155,3                   | 83,3         | 128,0        | 112,4        | 100,0        | -11,1                  | 20,0                   | -35,6                   |
| II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants               | 183              | 135,0                   | 124,7        | 125,1        | 128,0        | 126,9        | -0,9                   | 1,7                    | -6,0                    |
| III- Articles d'habillement et chaussures                    | 635              | 118,2                   | 117,8        | 117,8        | 117,8        | 117,8        | 0,0                    | 0,0                    | -0,3                    |
| IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles   | 1050             | 119,6                   | 115,0        | 114,7        | 117,6        | 113,1        | -3,8                   | -1,6                   | -5,4                    |
| V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 666              | 105,8                   | 106,2        | 106,2        | 106,2        | 106,2        | 0,0                    | 0,0                    | 0,4                     |
| VI- Santé  | 419              | 105,0                   | 105,0        | 105,0        | 105,0        | 108,7        | 3,6                    | 3,6                    | 3,6                     |
| VII- Transports  | 1557             | 123,2                   | 128,6        | 133,1        | 133,7        | 133,5        | -0,1                   | 3,8                    | 8,3                     |
| VIII- Communication  | 114              | 163,2                   | 158,4        | 158,4        | 158,4        | 158,4        | 0,0                    | 0,0                    | -3,0                    |
| IX- Loisirs et culture                                       | 492              | 106,2                   | 107,3        | 107,3        | 107,3        | 107,3        | 0,0                    | 0,0                    | 1,0                     |
| X- Enseignement  | 242              | 120,5                   | 120,5        | 130,8        | 130,8        | 130,8        | 0,0                    | 8,5                    | 8,5                     |
| XI- Restaurants et Hôtels                                    | 996              | 138,3                   | 140,3        | 140,3        | 140,4        | 140,5        | 0,1                    | 0,2                    | 1,6                     |
| XII- Biens et services divers                                | 437              | 117,9                   | 117,8        | 117,8        | 117,8        | 117,8        | 0,0                    | 0,0                    | -0,2                    |

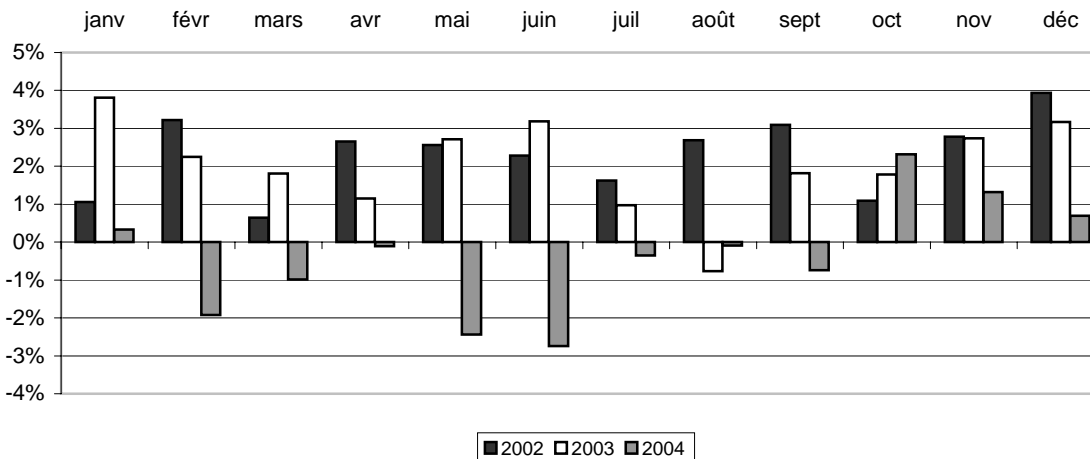
**Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC EN % de 2002 à 2004**



**Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en novembre 2004 et en décembre 2004**



**Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2002 à 2004(en %)**



**« baisse du niveau général des prix »**

**L'indice de décembre 2004, avec un niveau de 118,2 marque une baisse de 1% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, les prix connaissent une hausse de 0,7% alors qu'en décembre 2003, les prix ont connu un glissement annuel de 3,2% et une variation mensuelle en baisse de 0,4%.**

Malgré la hausse des prix des fonctions « Santé » et « Restaurants et hôtels », la baisse du niveau général des prix de décembre 2004 est le fait de la chute des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Transport ».

Les autres fonctions de consommation dont les prix sont restés quasi stationnaires n'ont eu aucune influence sur la variation de l'IHPC.

Au titre de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la baisse est surtout imputable aux légumes frais(abondants sur le marché), à la viande, aux céréales non transformées ainsi qu'aux farines et aux sels et épices.

La baisse des prix des combustibles ainsi que celle du prix des carburants et lubrifiants ont influencé respectivement la chute des prix des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Transport ».

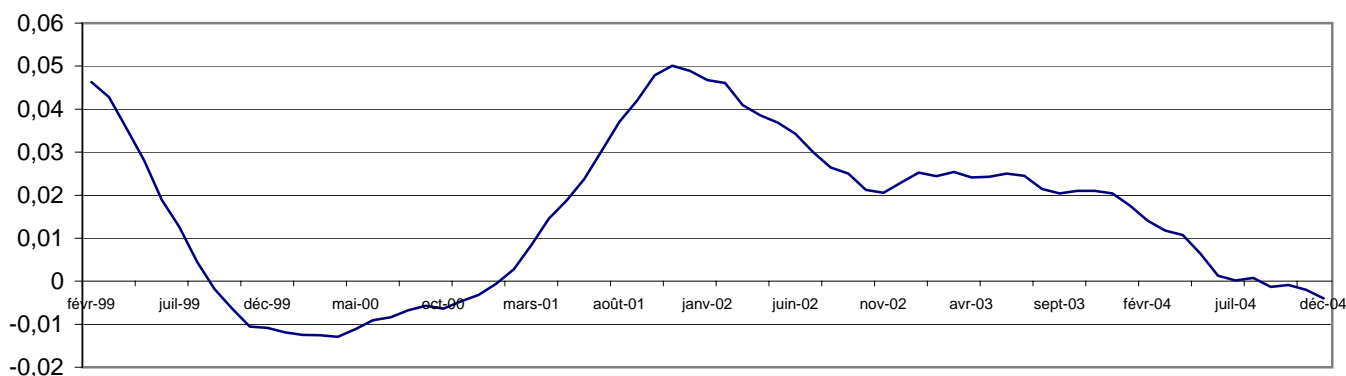
Quant à la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », la baisse des prix est essentiellement due à la baisse des prix des boissons alcoolisées artisanales et des autres excitants.

S'agissant de la hausse des prix au niveau de la « Santé », la montée des prix des médicaments modernes en est responsable malgré la baisse des prix des autres produits pharmaceutiques.

L'augmentation des prix des restaurants et débits de boissons est le seul moteur de la hausse des prix de la fonction « Restaurants et hôtels ».

**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation(IHPC) clôture l'année 2004 avec une moyenne annuelle de 116,1 marquant ainsi une baisse de 0,4% du niveau général des prix de 2004 par rapport à celui de 2003.**

**Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents**



## INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

|                                | Pondérations* | Indice pour les mois de |              |              |              |              | Variations en % depuis |            |            |
|--------------------------------|---------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|------------|------------|
|                                |               | déc-03                  | sept-04      | oct-04       | nov-04       | déc-04       | 1 mois                 | 3 mois     | 12 mois    |
| <b>INDICE GENERAL</b>          | <b>10000</b>  | <b>117,4</b>            | <b>116,0</b> | <b>119,0</b> | <b>119,4</b> | <b>118,2</b> | <b>-1,0</b>            | <b>1,9</b> | <b>0,7</b> |
| Indice des "Produits frais"    | 1899          | 107,9                   | 99,9         | 110,5        | 110,2        | 106,3        | -3,5                   | 6,5        | -1,4       |
| Indice de l'Energie            | 1109          | 132,6                   | 136,4        | 136,1        | 139,7        | 135,1        | -3,2                   | -0,9       | 1,9        |
| Indice Hors PF&E               | 6992          | 117,6                   | 117,2        | 118,6        | 118,7        | 118,7        | 0,0                    | 1,3        | 1,0        |
| Indice des Produits locaux     | 6841          | 119,3                   | 116,1        | 120,2        | 120,7        | 118,9        | -1,5                   | 2,5        | -0,3       |
| Indice des Produits importés   | 3093          | 112,7                   | 116,1        | 116,2        | 116,5        | 116,6        | 0,1                    | 0,5        | 3,5        |
| <i>origine autre Afrique</i>   | 30            | 107,2                   | 106,6        | 106,6        | 106,6        | 106,6        | 0,0                    | 0,0        | -0,6       |
| <i>origine Asie</i>            | 1022          | 107,9                   | 107,4        | 107,4        | 107,5        | 107,5        | 0,0                    | 0,1        | -0,4       |
| <i>origine Europe</i>          | 956           | 107,5                   | 108,9        | 109,0        | 108,8        | 109,6        | 0,7                    | 0,7        | 2,0        |
| <i>origine UEMOA</i>           | 1085          | 121,9                   | 130,9        | 131,0        | 132,1        | 131,7        | -0,3                   | 0,6        | 8,0        |
| Indice des biens durables      | 581           | 106,2                   | 105,3        | 105,3        | 105,3        | 105,3        | 0,0                    | 0,0        | -0,8       |
| Indice des biens non durables  | 5422          | 114,4                   | 112,5        | 116,0        | 116,8        | 114,6        | -1,9                   | 1,9        | 0,2        |
| Indice des biens semi-durables | 973           | 112,3                   | 110,7        | 110,7        | 110,8        | 110,7        | -0,1                   | 0,0        | -1,4       |
| Indice des services            | 2958          | 126,2                   | 126,6        | 129,8        | 129,8        | 129,8        | 0,0                    | 2,6        | 2,9        |

(\*) Structure de pondérations valable uniquement en décembre 2004

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation  
en F CFA

| <b>Libellé</b>                   | <b>Unité</b> | <b>déc-04</b> | <b>nov-04</b> | <b>déc-03</b> | <b>déc-02</b> |
|----------------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Sorgho blanc                     | kg           | 145           | 136           | 100           | 135           |
| Petit mil local                  | kg           | 167           | 181           | 91            | 152           |
| Riz importé (vendu au kg)        | kg           | 250           | 250           | 250           | 250           |
| Maïs blanc                       | kg           | 135           | 141           | 93            | 128           |
| Haricot local blanc              | kg           | 195           | 176           | 170           | 184           |
| Viande fraîche de boeuf          | kg           | 682           | 727           | 790           | 726           |
| Viande fraîche de mouton         | kg           | 1069          | 1026          | 1071          | 1108          |
| Carpe séchée                     | kg           | 2830          | 2753          | 2843          | 3075          |
| Tomates fraîches                 | kg           | 216           | 219           | 245           | 203           |
| Oignon local, rond, en bulbe     | kg           | 299           | 343           | 689           | 419           |
| Pétrole                          | Litre        | 373           | 419           | 277           | 268           |
| Savon de ménage industriel local | La boule     | 467           | 467           | 458           | 458           |
| Essence mélange                  | Litre        | 550           | 554           | 502           | 500           |
| Essence ordinaire                | Litre        | 540           | 542           | 485           | 468           |

### COORDONNEES DE L'INSD

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.