

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS D'AOUT 2017

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

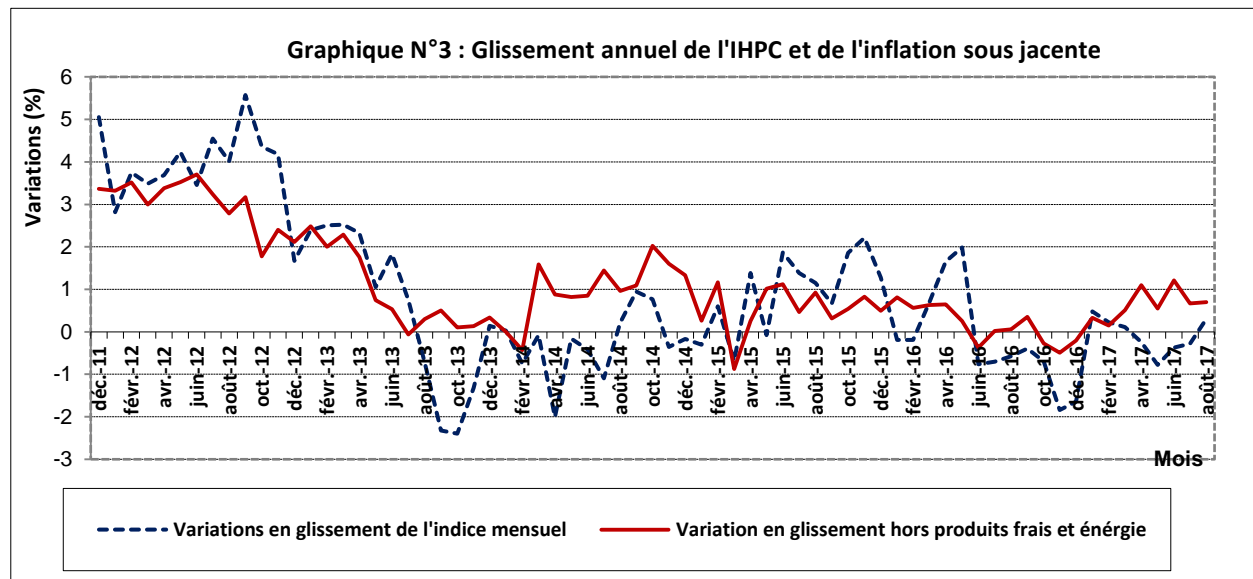
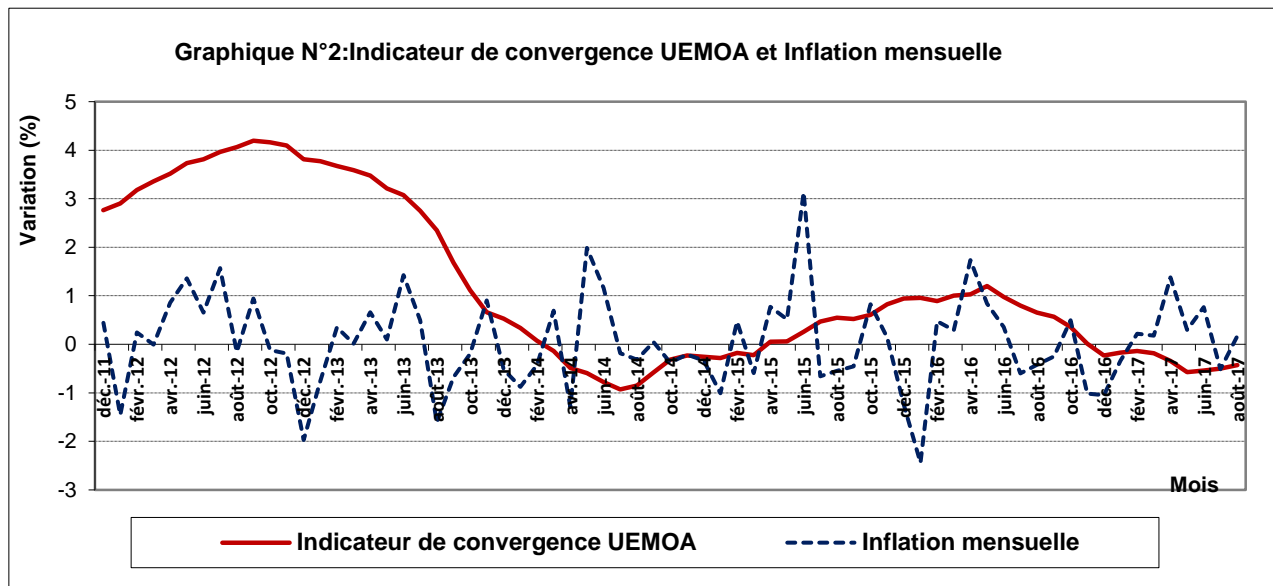
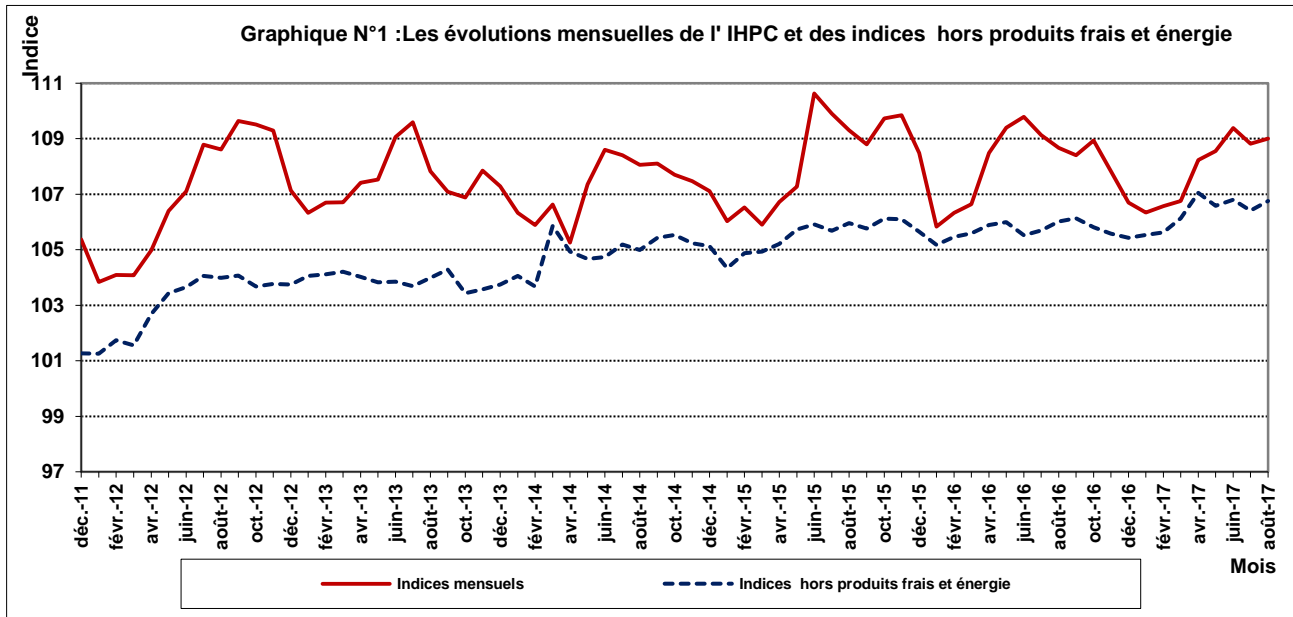
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I,H,P,C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		Aug-16	May-17	Jun-17	Jul-17	Aug-17	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10,000	108.7	108.6	109.4	108.8	109.0	0.2	0.4	0.3
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3,685	120.0	118.2	120.4	118.6	118.9	0.3	0.6	-0.9
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	99.8	100.5	99.4	99.8	99.6	-0.2	-0.9	-0.2
Articles d'habillement et chaussures	704	102.0	102.0	102.0	102.0	102.0	0.0	0.0	0.0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	117.0	118.9	118.7	118.6	119.1	0.4	0.2	1.8
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	97.9	98.2	98.2	98.2	98.2	0.0	0.0	0.3
Santé	272	101.3	101.3	101.3	101.3	101.3	0.0	0.0	0.0
Transports	1,321	104.9	104.8	104.8	104.8	104.8	0.0	0.0	-0.1
Communication	717	64.2	64.2	64.2	64.2	64.2	0.0	0.0	-0.1
Loisirs et culture	239	97.3	97.3	97.3	97.3	97.3	-0.1	-0.1	0.0
Enseignement	291	108.6	108.6	108.6	108.6	108.6	0.0	0.0	0.0
Restaurants et Hôtels	904	112.6	116.1	116.9	118.1	118.1	0.0	1.7	4.9
Biens et services divers	371	105.3	105.3	105.3	105.3	105.3	0.0	0.0	0.0

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS D'AOUT 2017

«Hausse du niveau général des prix à la consommation .»

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois d'aout 2017 est de 109,0 soit une hausse de 0,2% par rapport à juillet 2017. En glissement annuel, les prix augmentent de 0,3%. En aout 2016, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait une baisse de 0,4% en variation mensuelle et de 0,6% en glissement annuel.

La hausse du niveau général des prix en aout 2017 est consécutive à la hausse du prix dans les fonctions « produits alimentaires et boissons non alcoolisées et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Cette tendance est ralentie par les baisses de prix enregistrées dans les fonctions « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant » et « loisir et culture » (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7 à la page 5).

L'augmentation des prix dans la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte de la hausse conjuguée des prix des viandes (tel que la viande de mouton-chèvre), de la carpe blanche de mer et d'autres produits alimentaires comme les feuilles séchées de baobab et voaga sec. Dans cette fonction, on note une baisse des prix de certains fruits frais telle que la banane mais aussi une baisse de prix des matières grasses comme les graines de palme traditionnelles, la pâte d'arachide et l'arachide séché en coques. Mais cette baisse n'a pas pu contenir la tendance à la hausse du prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

Dans la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », c'est la hausse du prix du charbon de bois qui a causé le renchérissement de prix.

Les prix dans les fonctions « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant » sont en baisse avec la chute du prix de la bière traditionnelle (dolo).

Les prix sont également en baisse dans la fonction « loisir et culture », en raison de la chute des prix des frais de pèlerinages.

L'analyse selon l'origine des produits indique que les prix des produits locaux comme les produits importés sont restés stables.

Les produits de l'énergie et des produits « hors énergie et produits frais » connaissent une hausse de leur prix tandis que les « produits frais » connaissent une baisse des prix.

Du point de vu des secteurs de production, on note que les prix restent stables dans le tertiaire, ont augmentés dans le primaire et sont en baisse dans le secondaire.

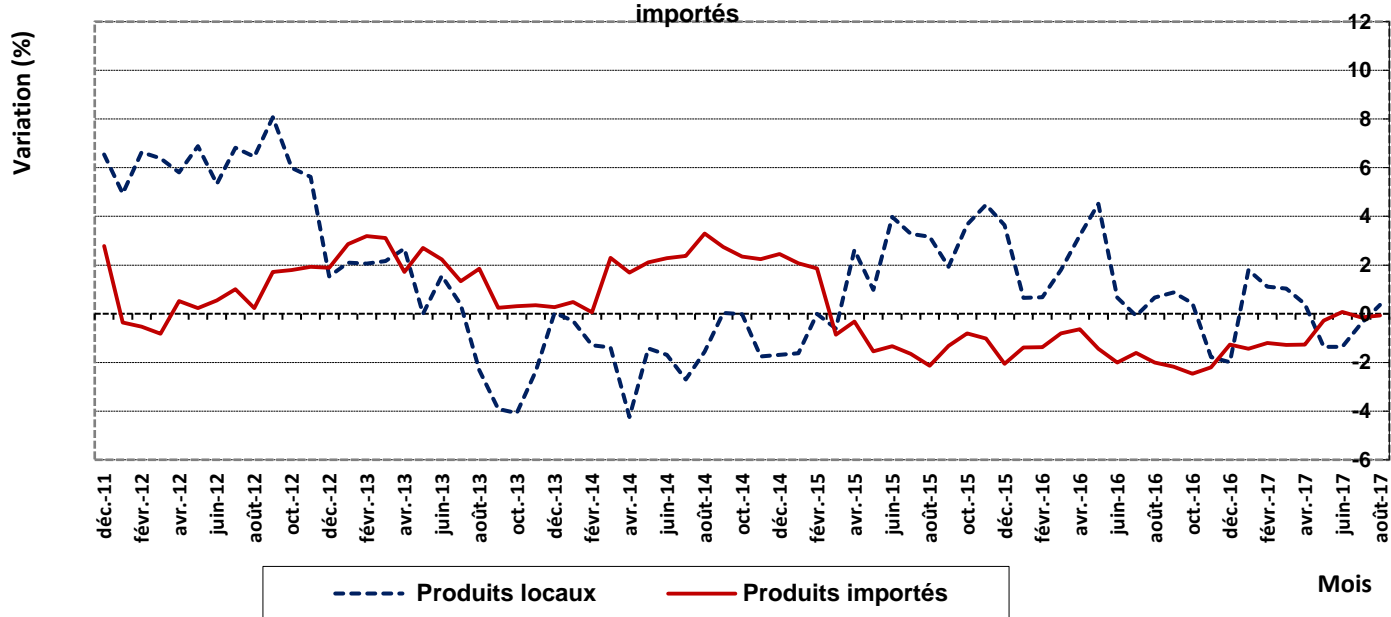
Selon la durabilité des produits, les prix sont restés quasi stables entre juillet et aout 2017 quel que soit le type de produit.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois d'aout 2017 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de -0,4%. En aout 2016, cet indicateur se situait à 0,7%.

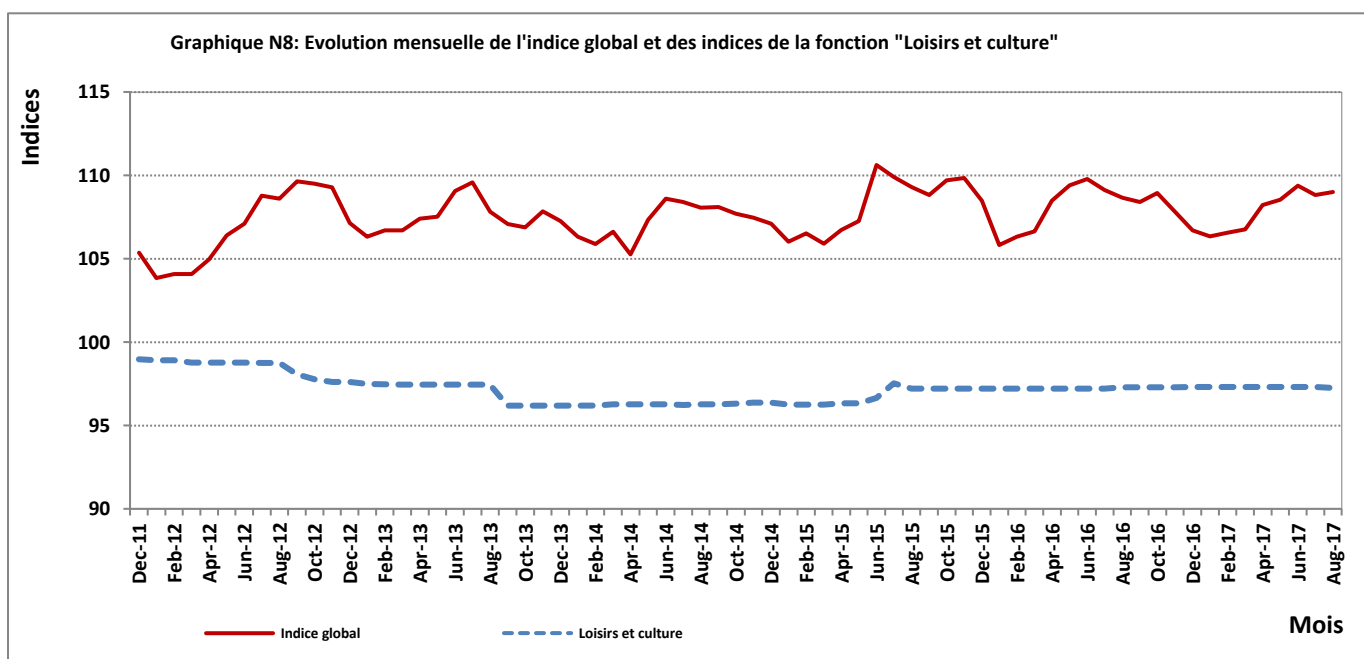
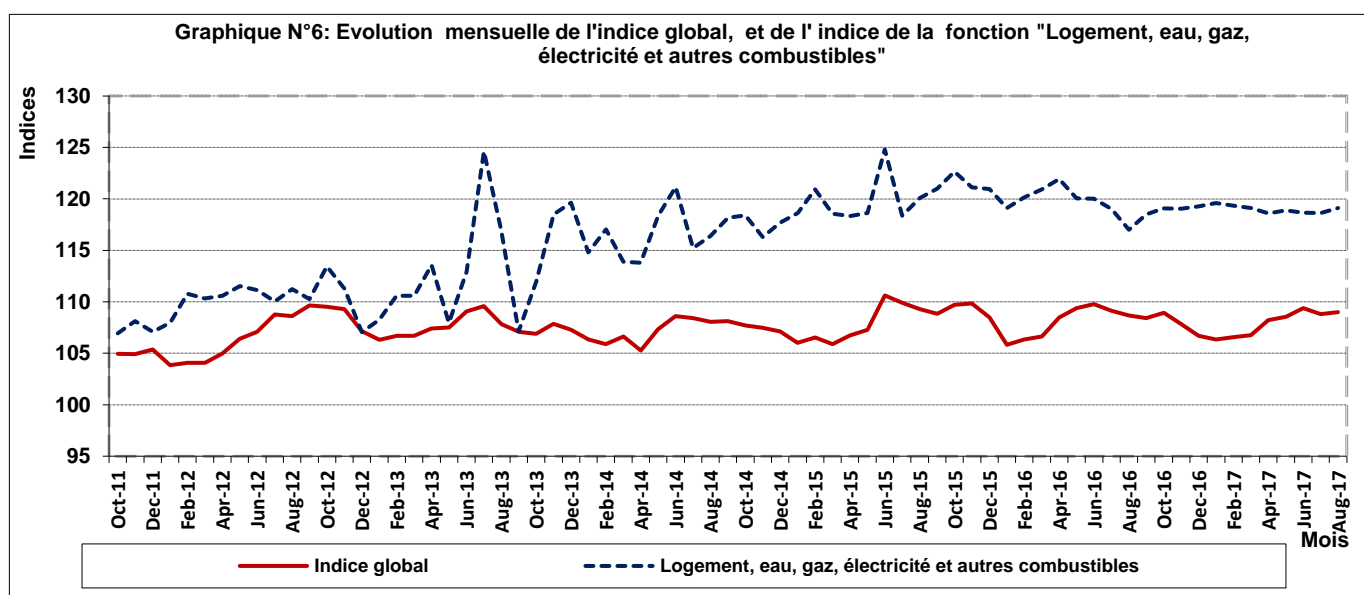
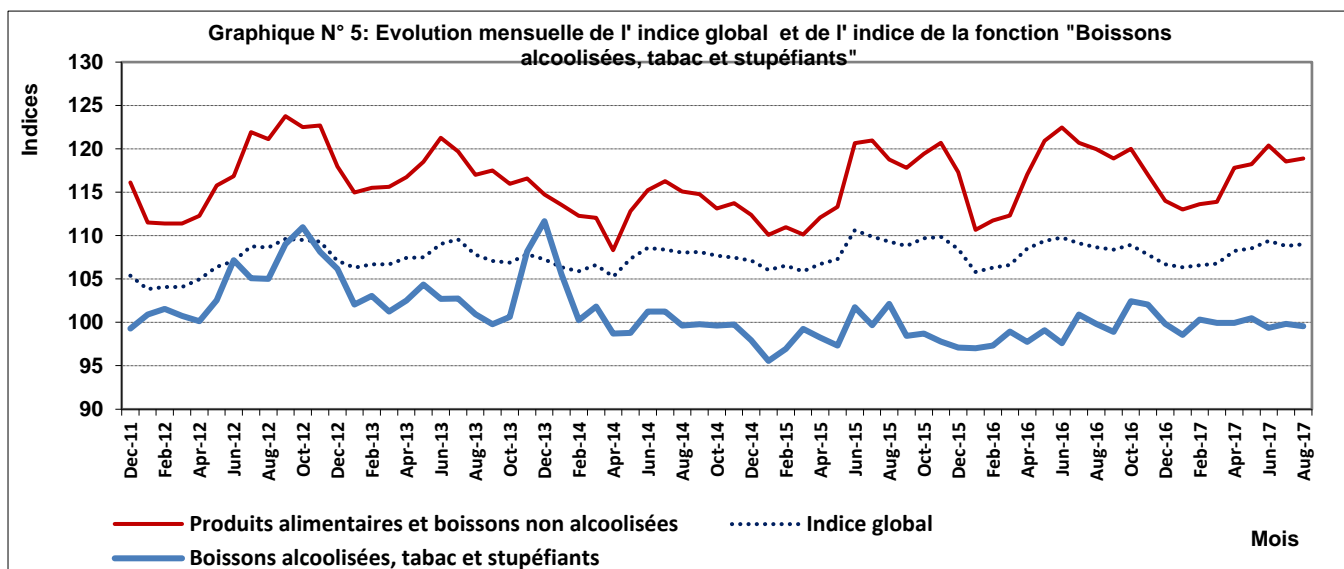
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		Aug-16	May-17	Jun-17	Jul-17	Aug-17	1 mois	3 mois	12 mois
	10,000	108.7	108.6	109.4	108.8	109.0	0.2	0.4	0.3
Importé	3,947	105.5	105.5	105.6	105.4	105.4	0.0	-0.1	-0.1
local	6,054	111.1	110.8	112.2	111.5	111.5	0.0	0.7	0.4
Energie	1,220	103.8	105.2	105.0	105.0	105.4	0.4	0.2	1.6
Produits frais	2,297	119.7	116.6	120.0	118.9	117.7	-1.0	0.9	-1.7
Hors produits frais et energie	6,484	106.0	106.6	106.8	106.4	106.8	0.3	0.2	0.7
Primaire	2,748	126.7	124.7	128.0	125.6	125.7	0.1	0.8	-0.8
Secondaire	3,938	104.4	105.1	105.1	105.4	105.4	-0.1	0.2	1.0
Tertiaire	3,315	99.3	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.3
Durable	398	127.9	127.9	127.9	127.9	127.9	0.0	0.0	0.0
Non Durable	5,429	114.6	114.1	115.8	114.8	114.8	0.0	0.6	0.2
Semi Durable	859	100.6	100.6	100.6	100.6	100.6	0.0	0.0	0.0
Service	3,315	99.3	99.7	99.7	99.7	99.7	0.0	0.0	0.3

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					Aug-16	May-17	Jun-17	Jul-17	Aug-17	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	120.7	118.9	121.1	119.2	119.6	0.3	0.6	-1.0	
012			012	Boissons non alcoolisées	105.9	106.4	106.4	106.4	106.4	0.0	0.0	0.5	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	102.5	102.3	101.6	101.1	99.0	-2.1	-3.2	-3.4	
022			022	Tabacs et stupefiants	97.6	99.0	97.5	98.8	100.1	1.3	1.1	2.5	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	102.4	102.4	102.4	102.4	102.4	0.0	0.0	0.0	
032			032	Chaussures	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	0.0	0.0	0.0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100.3	100.3	100.3	100.3	100.3	0.0	0.0	0.0	
043			043	Entretien et réparation des logements	103.3	103.3	103.3	103.3	103.3	0.0	0.0	0.0	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	114.3	114.3	114.3	114.3	114.3	0.0	0.0	0.0	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	128.1	132.0	131.5	131.4	132.4	0.8	0.3	3.4	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98.2	98.2	98.2	98.2	98.2	0.0	0.0	0.0	
052			052	Articles de ménage en textiles	99.0	99.0	99.0	99.0	99.0	0.0	0.0	0.0	
053			053	Appareils menagers	99.9	99.9	99.9	99.9	99.9	0.0	0.0	0.0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100.5	100.5	100.5	100.5	100.5	0.0	0.0	0.0	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106.1	106.1	106.1	106.1	106.1	0.0	0.0	0.0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	96.4	96.9	96.9	96.9	96.9	0.0	0.0	0.6	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99.6	99.6	99.6	99.6	99.6	0.0	0.0	0.0	
062			062	Services ambulatoires	102.5	102.5	102.5	102.5	102.5	0.0	0.0	0.0	
063			063	Services hospitaliers	106.3	106.3	106.3	106.3	106.3	0.0	0.0	0.0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	146.7	146.6	146.6	146.6	146.6	0.0	0.0	0.0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	92.4	92.4	92.4	92.4	92.4	0.0	0.0	0.0	
073			073	Services de transport	117.0	117.0	117.0	117.0	117.0	0.0	0.0	0.0	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85.7	85.7	85.7	85.7	85.7	0.0	0.0	0.0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61.4	61.4	61.4	61.4	61.4	0.0	0.0	0.0	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	87.7	87.8	87.8	87.8	87.8	0.0	0.0	0.0	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99.4	99.4	99.4	99.4	99.4	0.0	0.0	0.0	
094			094	Services récréatifs et culturels	98.4	98.4	98.4	98.4	98.4	0.0	0.0	0.0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103.4	103.4	103.4	103.4	103.4	0.0	0.0	0.0	
096			096	Forfaits touristiques	109.5	109.5	109.5	109.5	108.2	-1.2	-1.2	-1.2	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	110.6	110.6	110.6	110.6	110.6	0.0	0.0	0.0	
102			102	Enseignement secondaire	101.9	101.9	101.9	101.9	101.9	0.0	0.0	0.0	
104			104	Enseignement supérieur	124.2	124.2	124.2	124.2	124.2	0.0	0.0	0.0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	104.9	104.9	104.9	104.9	104.9	0.0	0.0	0.0	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	112.7	116.3	117.1	118.3	118.3	0.0	1.7	5.0	
112			112	Services d'hébergement	103.3	103.3	103.3	103.3	103.3	0.0	0.0	0.0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	101.2	101.2	101.2	101.2	101.2	0.0	0.0	0.0	
123			123	Effets personnels n,c,a	118.6	118.6	118.6	118.6	118.6	0.0	0.0	0.0	
124			124	Protection sociale et assurance	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
126			126	Services financiers	163.7	163.7	163.7	163.7	163.7	0.0	0.0	0.0	
127			127	Autres services n,c,a	104.4	104.4	104.4	104.4	104.4	0.0	0.0	0.0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo,fr Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Sampawindé Lydie ZONGO/OUEDRAOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO , Seydou ILBOUDO, Iréné T. SOURWEMA,

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO, Hamado SAMBARE,

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,