

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE DECEMBRE 2019

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

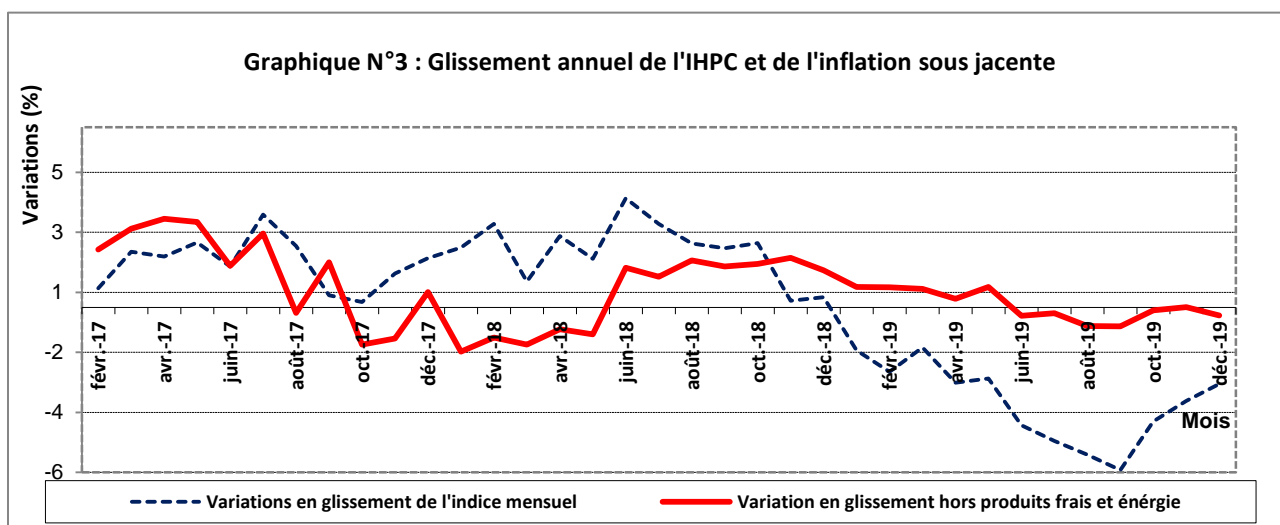
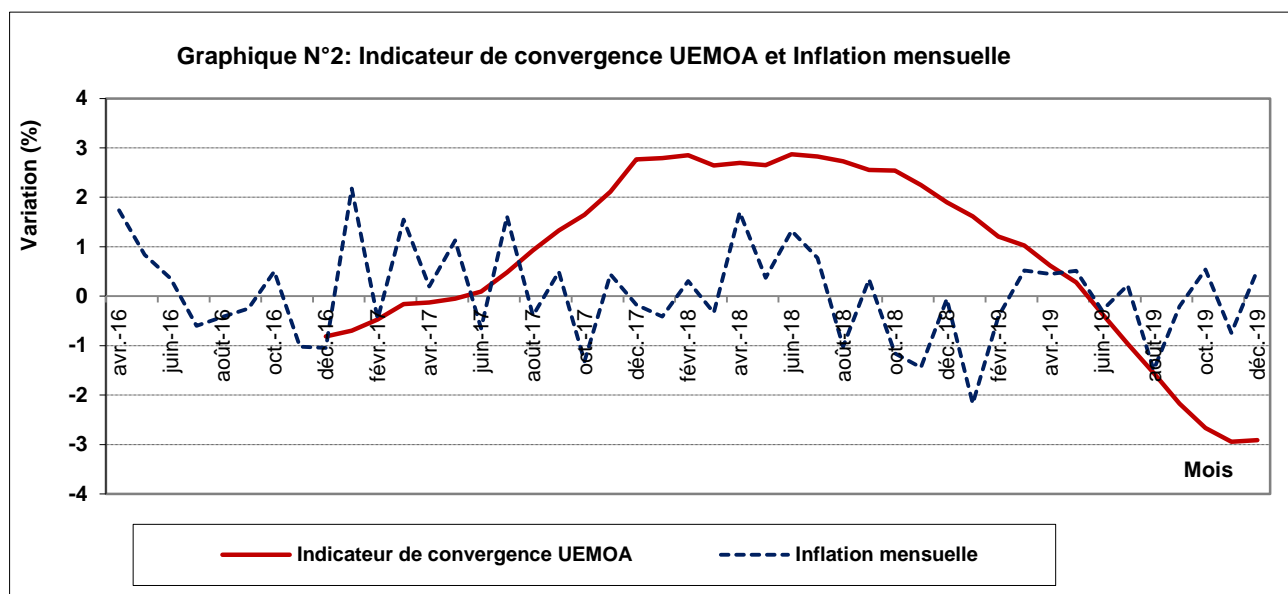
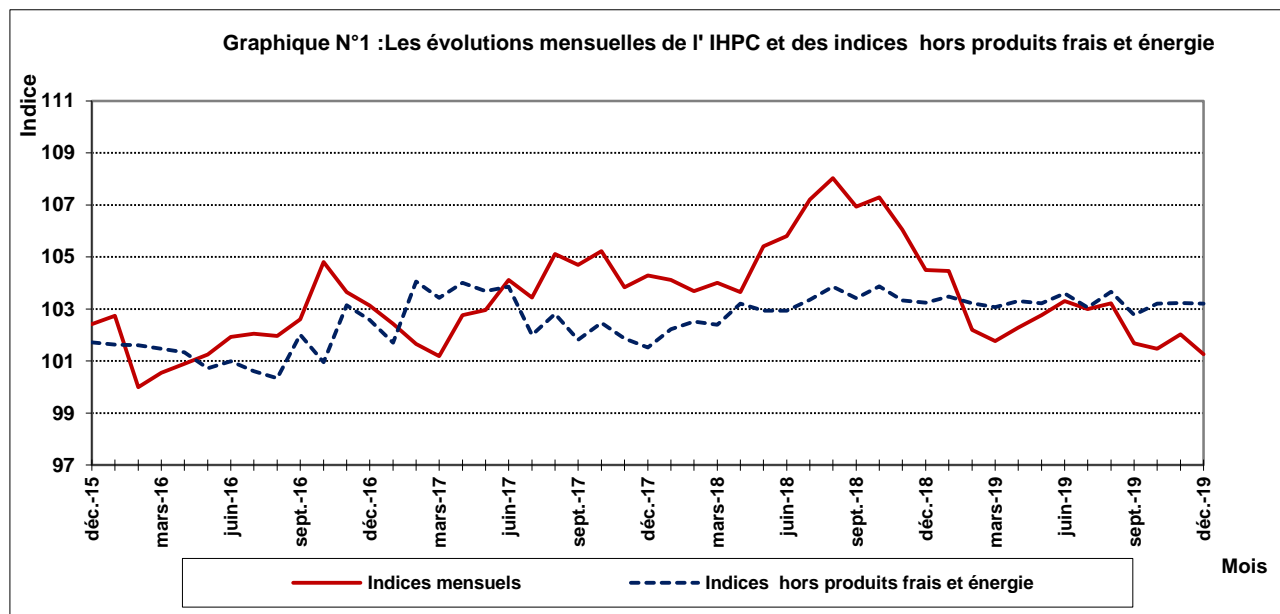
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	déc-18	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	104,46	101,47	102,02	101,26	101,79	0,5	0,3	-2,6
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	106,27	100,71	100,78	100,20	100,62	0,4	-0,1	-5,3
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	129,59	129,77	128,93	125,18	134,08	7,1	3,3	3,5
Articles d'habillement et chaussures	627	101,15	101,30	101,29	101,29	101,29	0,0	0,0	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	96,67	98,97	102,36	99,91	99,52	-0,4	0,6	2,9
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,00	101,24	101,28	101,28	101,28	0,0	0,0	0,3
Santé	226	100,29	100,41	100,41	100,41	100,41	0,0	0,0	0,1
Transports	849	99,62	99,27	99,62	100,07	100,08	0,0	0,8	0,5
Communication	261	110,63	98,59	98,57	98,51	98,78	0,3	0,2	-10,7
Loisirs et culture	135	101,97	101,07	101,07	101,08	101,09	0,0	0,0	-0,9
Enseignement	172	104,60	104,68	107,43	107,43	107,43	0,0	2,6	2,7
Restaurants et Hôtels	622	104,20	105,00	105,02	105,11	104,60	-0,5	-0,4	0,4
Biens et services divers	406	100,21	100,84	100,88	100,75	100,75	0,0	-0,1	0,5

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE DECEMBRE 2019

«Hausse du niveau général des prix à la consommation . »

L'Indice harmonisé des Prix à la Consommation du mois de décembre 2019 se situe à 101,79 soit une hausse de 0,5% par rapport à novembre 2019. En glissement annuel, les prix baissent de 2,6%. En décembre 2018, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une baisse de 0,1% en variation mensuelle et une hausse de 0,3% en glissement annuel.

La hausse du niveau général des prix en décembre 2019 est liée à la hausse des prix dans les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et « Communication ». (Voir graphiques N°5, N°6, et N°7 à la page 5). On note une baisse de prix dans les fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « restaurants et hôtels »

Dans la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la hausse des prix résulte du renchérissement des céréales non transformées, des farines telle que la farine de petit mil, des fruits secs et noix, des viandes et des poissons ; et ce, malgré la baisse de prix des légumes tel que la salade.

La hausse des prix de la noix de cola et du tabac local à chiquer est la cause de l'augmentation des prix au niveau de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants ». Cette hausse est réduite par une baisse de prix des boissons alcoolisées comme la bière traditionnelle local (dolo).

On note une hausse de prix de la fonction « communication » liée à une réduction de l'octroi des bonus.

Au niveau de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », le recul des prix est lié à la baisse des prix des combustibles solides. La baisse de prix enregistrée dans la fonction « restaurants et hôtels » est quant à elle liée à la baisse de prix du porc au four.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Selon la volatilité, la hausse du niveau général des prix à la consommation est imputable aux produits frais. On note tout de même une baisse des prix de l'énergie.

S'agissant de l'origine des produits, la situation haussière du niveau général des prix à la consommation est tributaire, à la fois, de la hausse des prix des produits locaux et des produits importés.

Selon la durabilité, on note que c'est la hausse des prix des produits non durables qui a influencé la tendance à la hausse du niveau général des prix à la consommation.

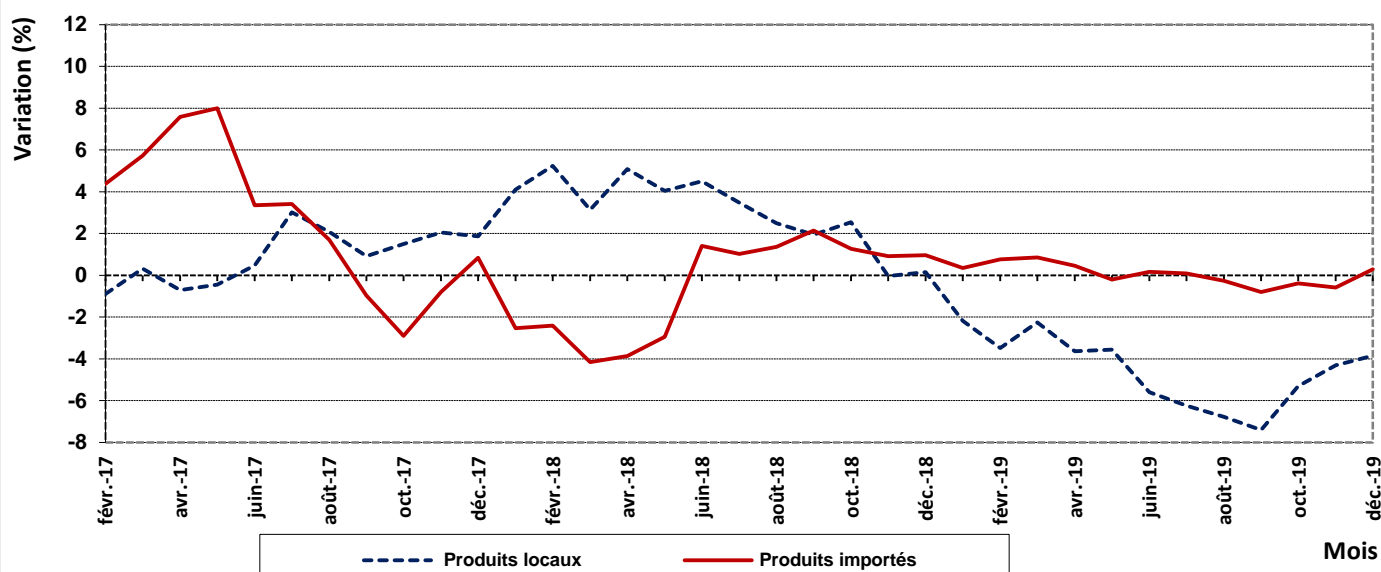
Le secteur primaire a connu une hausse de prix tandis que le secondaire connaît une légère baisse de prix.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de décembre 2019 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de -2,91% contre 2% en décembre 2018.

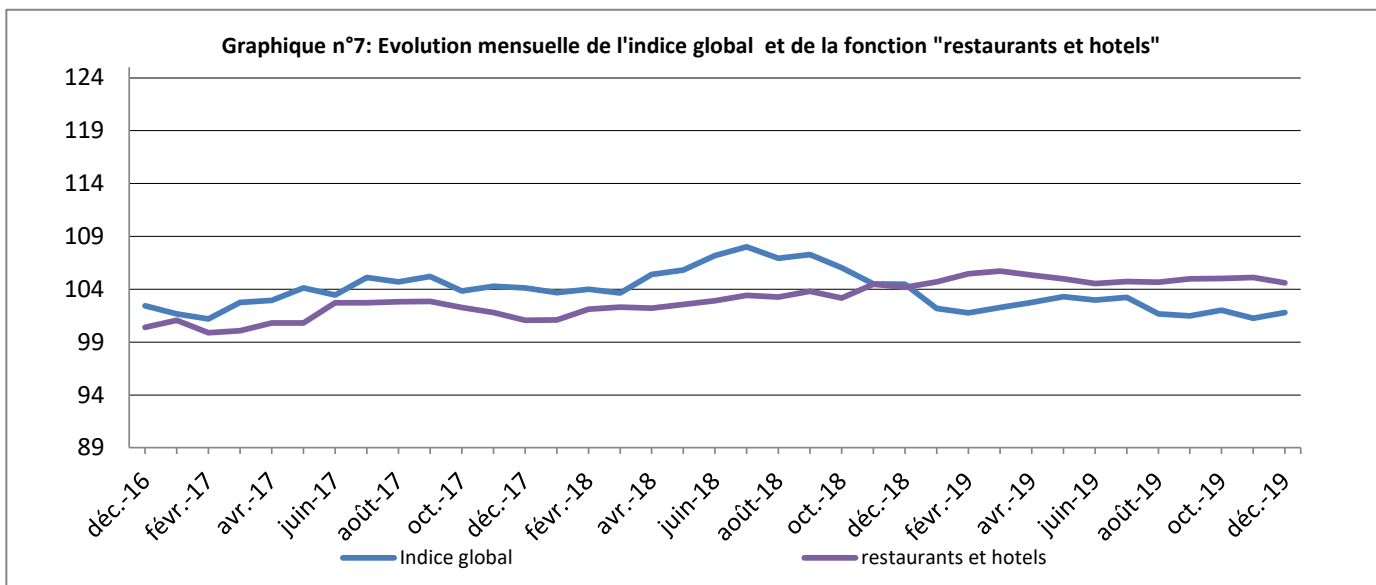
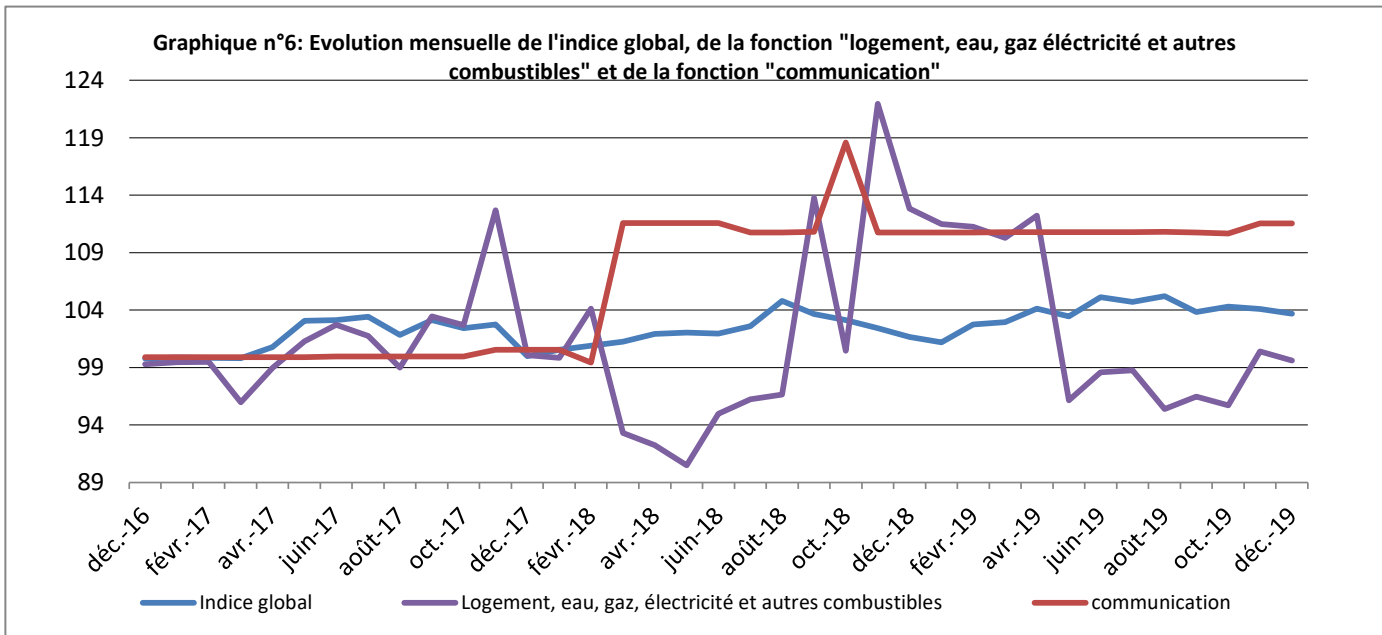
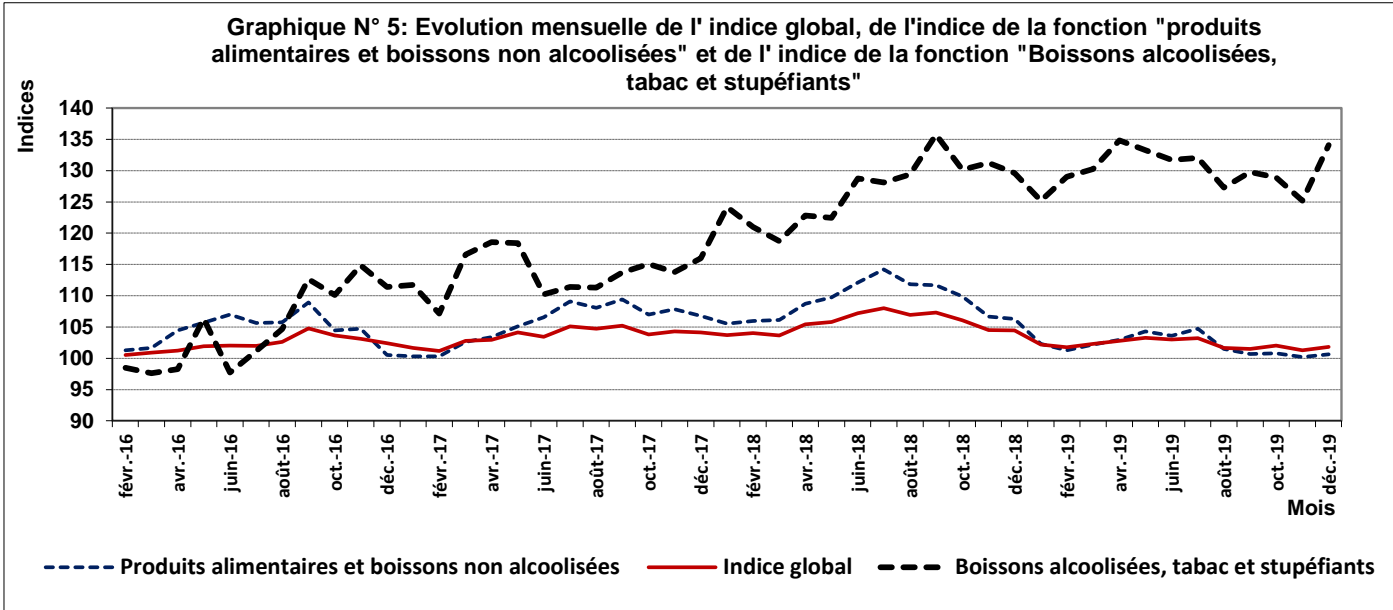
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	déc-18	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	104,5	101,5	102,0	101,3	101,8	0,5	0,3	-2,6
Energie	676,8	93,5	96,1	101,3	97,8	97,5	-0,3	1,5	4,3
Produits frais	2868,1	109,9	99,7	100,2	98,9	100,4	1,6	0,7	-8,6
Hors Energie et Produits frais	6455,1	103,5	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	-0,3
Local	6830,6	105,8	101,5	102,3	101,4	101,7	0,3	0,2	-3,8
Importé	3169,4	102,5	102,2	102,1	101,7	102,8	1,0	0,6	0,3
Durable	326,0	100,6	100,1	100,2	100,3	100,3	0,0	0,2	-0,3
Semi durable	1152,4	101,2	101,3	101,3	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
Non durable	6440,6	106,1	101,8	102,4	101,3	102,1	0,8	0,3	-3,8
Services	2081,0	103,5	102,7	102,9	103,0	103,0	0,0	0,3	-0,5
Primaire	3639,6	108,1	101,3	102,1	100,1	101,5	1,3	0,1	-6,1
Secondaire	4279,4	102,9	102,1	102,4	102,5	102,3	-0,2	0,3	-0,5
Tertiaire	2081,0	103,5	102,7	102,9	103,0	103,0	0,0	0,3	-0,5

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_groupe	libellé_groupe	Indices					variation			
					déc-18	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	106,6	100,8	100,8	100,2	100,6	0,4	-0,1	-5,6	
012			012	Boissons non alcoolisées	99,0	99,3	99,3	99,4	99,4	0,0	0,0	0,3	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	133,3	112,8	112,4	113,8	112,4	-1,2	-0,3	-15,6	
022			022	Tabacs et stupéfiants	136,4	139,3	138,2	132,5	144,9	9,4	4,0	6,3	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	101,6	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,2	
032			032	Chaussures	98,9	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	-0,1	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	103,3	104,9	104,9	105,2	105,2	0,0	0,3	1,8	
043			043	Entretien et réparation des logements	96,7	96,3	96,3	96,3	96,3	0,0	-0,1	-0,5	
044			044	Alimentation en eau et services	104,7	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	0,5	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	94,8	99,1	106,4	100,9	100,3	-0,6	1,2	5,8	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles	99,8	99,0	99,3	99,3	99,3	0,0	0,3	-0,5	
052			052	Articles de ménage en textiles	102,9	103,3	103,3	103,2	103,2	0,0	-0,1	0,3	
053			053	Appareils ménagers	102,5	102,2	102,3	102,3	102,3	0,0	0,1	-0,2	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de cuisine	99,8	99,1	99,1	99,2	99,2	0,0	0,1	-0,6	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison	104,7	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,6	
056			056	Biens et services liés à l'entretien du logement	99,8	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,5	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,1	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,3	
062			062	Services ambulatoires	99,1	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	-0,2	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	100,5	99,9	99,9	100,1	100,1	0,0	0,1	-0,4	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	99,0	98,9	99,5	99,9	100,0	0,0	1,1	1,0	
073			073	Services de transport	99,7	98,9	98,9	99,9	99,9	0,0	1,0	0,2	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécommunication	101,9	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	2,5	
083			083	Services de téléphonie et de télécommunication	110,4	97,5	97,5	97,4	97,7	0,3	0,2	-11,5	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel	99,1	97,9	97,9	98,0	98,0	0,0	0,1	-1,1	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs	105,7	104,1	104,1	104,1	104,1	0,0	0,0	-1,5	
094			094	Services récréatifs et culturels	103,3	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	-2,0	
095			095	Journaux, livres et articles de presse	100,5	100,4	100,4	100,3	100,4	0,0	0,0	-0,2	
096			096	Forfaits touristiques	120,9	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	-5,3	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	107,9	107,9	111,5	111,5	111,5	0,0	3,3	3,3	
102			102	Enseignement secondaire	102,2	102,4	104,2	104,2	104,2	0,0	1,8	2,0	
104			104	Enseignement supérieur	102,7	102,7	106,5	106,5	106,5	0,0	3,7	3,7	
105			105	Enseignement post-secondaire	110,5	110,5	115,6	115,6	115,6	0,0	4,7	4,7	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	104,3	105,1	105,1	105,2	104,7	-0,5	-0,4	0,4	
112			112	Services d'hébergement	97,3	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	100,8	101,9	101,9	101,7	101,7	0,0	-0,2	0,9	
123			123	Effets personnels n,c,a	100,6	101,1	101,1	101,0	101,0	0,0	-0,1	0,3	
124			124	Protection sociale et assurance	106,8	106,8	107,3	107,3	107,3	0,0	0,4	0,4	
126			126	Services financiers	103,8	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	-0,1	
127			127	Autres services n,c,a	99,2	99,2	99,4	99,4	99,4	0,0	0,2	0,2	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Seydou SANGARE

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO

Seydou ILBOUDO, Gaston ILBOUDO, Hamado SAMBARE

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,